

证券代码：000931

证券简称：中关村

北京中关村科技发展（控股）股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	华安证券 熊骥溟 玄元投资 廖仕超 怀新投资 张 红
时间	2024 年 5 月 7 日
地点	线上结合线下(北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 B 座 22 层公司会议室)
上市公司接待 人员姓名	董事兼总裁：侯占军； 副总裁：李斌、车德辉、范秀君、王熙红； 副总裁兼董事会秘书：黄志宇； 副总裁兼财务总监：宋学武。
投资者关系活 动主要内容介 绍	对机构投资者关注问题做出相应回复（详见附件）

公司指出本次交流内容仅限于公开披露信息，凡涉及敏感信息或未披露信息的提问，公司不予答复。公司董事兼总裁侯占军先生简要介绍了公司发展现状，并就业务模式、战略布局及行业前景进行了简要交流，以下为本次交流的主要内容：

### 一、23年公司核心产品元治、博苏的情况如何？24年有何展望？

答：随着中国人口的老龄化，高血压患病人数稳定增加，我国抗高血压药物市场规模不断增长。富马酸比索洛尔片（商品名：博苏）属于 $\beta$ 受体阻滞剂类降压药，盐酸贝尼地平片（注册商标：元治）属于钙通道阻滞剂类降压药，两类药物是高血压治疗的经典用药。

2023年，在国家组织的药品集中带量采购协议期满后接续采购中，“博苏”圆满完成续标工作，以最高单片价格取得了比索洛尔最大的市场份额。同时，充分利用商业公司资源和公司销售网络优势，全面提升“博苏”在医院终端和院外市场的销量，“博苏”总体销量延续了近年持续上升态势，2023年度“博苏”销售数量同比增长近19%。

“元治”具有独特的三通道和膜渗透的作用机制，强效、快速、平稳、持续降压，达标率高，安全性好，在CCB药物中有很好的品牌忠诚度。2023年，处方药销售管理团队加大“元治”的学术推广力度，提升品牌影响力，增强辐射效应，全面带动了基层市场覆盖率和业务规模，“元治”销售收入继续保持了高速增长态势；2023年度“元治”累计开发医院已达到1.1万家，营业收入同比增长超过24%。凭借销售端的出色表现，“元治”荣登中国医药健康产业共生大会（米思会）2023年“中国医药·品牌榜”医院终端品牌榜单。

2024年，公司将继续巩固“博苏”集采优势，同时加大零售市场和第三终端市场覆盖，稳定提升客户忠诚度；“元治”将加快全渠道、全终端市场开发，继续在高端市场进行学术推广，持续加强品牌建设，并致力于全终端提高覆盖率，品牌影响力，维护和提升品牌地位。

## 二、公司麻精类药品目前有哪些核心产品，后续如何布局该板块？

答：麻精类产品是公司旗下北京华素制药股份有限公司（以下简称：北京华素）和多多药业有限公司（以下简称：多多药业）的特色产品，已在麻精镇痛领域形成了原料+制剂系列一体化的产品集群，目前核心产品为北京华素的羟考酮系列（盐酸羟考酮原料药、盐酸羟考酮片、盐酸羟考酮注射液）、全球独家1类新药盐酸二氢埃托啡舌下片及其原料药；多多药业的曲马多系列（盐酸曲马多原料药、盐酸曲马多片、氨酚曲马多片、盐酸曲马多注射液）。

麻精产品作为公司的核心特色产品，将持续强化麻精产品的管线布局：

（1）以羟考酮为核心在研的有盐酸羟考酮缓释片、氨酚羟考酮片，将强化盐酸羟考酮系列产品在原料药、单方片剂、复方片剂、缓释片、注射剂的全产品剂型集群，满足不同的用药需求；

（2）与军科院开展合作，引进第一类精神药品盐酸哌甲酯缓释咀嚼片作为北京华素的精神类新品种，该产品用于治疗注意缺陷多动障碍（ADHD，俗称多动症）；

（3）扩展局部麻醉的产品布局，目前在研的有盐酸氯普鲁卡因注射液。

综上，公司将持续布局镇痛、抗抑郁、ADHD、镇静催眠等治疗领域的麻精产品。

## 三、公司在 OTC 销售渠道产品的推进情况怎么样？

答：明星产品西地碘含片（商品名：华素片）和重点产品盐酸苯环壬酯片（商品名：飞赛乐）2023 年销量分别超过 1,000 万盒、500 万盒，凭借过硬的产品质量及优秀的市场表现，在 2022-2023 年度中国药店发展报告暨中国药店价值榜评选中，分别获得口腔咽喉类、抗眩晕止吐类 2022-2023 年度“中国药店店员推荐率最高品牌”的殊荣。2024 年将继续以华素片、飞赛乐为核心产品推进增长；以做大“华素制药”品牌为基石，丰富各渠道产品，实现“华素制药”品牌下的多元化产品销售矩阵。

2023 年，盐酸纳洛酮舌下片（商品名：风度）复产上市，良好的市场反应

进一步提振了公司对该产品的信心和推广动力。结合该产品属性，公司全力推进O2O业务模式的展开，通过新零售渠道完成蓄客和产品宣传，带动线上和连锁门店的业务规模，以期推动该产品的快速增长。同时，OTC渠道销售业务结合自身品牌优势和渠道特点，积极拓展产品线，开展了新产品-华素制药牌“乳酸菌素片”的铺货和上市工作，为业务带来了新的增长点。

#### **四、公司养老业务目前的情况如何？未来养老业务如何展望？**

答：公司旗下的养老业务经过近几年的市场探索和调整，目前已形成清晰的业务逻辑，事实证明以轻资产的运营模式是正确有效的。面对万亿的“银发经济”市场，公司旗下养老业务以老年人的需求为出发点，依托集团在医药领域的优势，将“医养结合”融入到养老项目中。公司着力于中医领域的发展，2023年旗下北京久久泰和中医医院（以下简称：泰和中医医院）机构类别由一级变更为二级，病床数翻番，从而加大了中医院的盈利能力。在泰和中医院的引领下，各养老项目将我国的传统中医应用于老年人的身体健康调理，将中医优势发挥得淋漓尽致。中医院与养老院互联互通，为养老院提供医疗支持的同时也为中医院带来新的客源，“医养板块”在旗下各养老项目陆续开通医保的情况下形成良性发展。泰和睿园和纳兰园老年公寓两大康养社区经过一年多的“精益化”管理提升，满意度和入住率方面显著提升，社区养老业务紧跟各区政府、街道的步伐，有的放矢地稳步推进，旅居养老方面在疫情后市场反应热情高涨。

2024年1月15日，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》国办发〔2024〕1号，这是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。其中，除了基础养老业务外，中医养生、旅居等未来市场空间很大，中医中药在康养领域的发展机遇也是行业关注的重点之一，挖掘出更多的传统中医养生保健服务，将会有更好的发展机遇。