

证券代码：300036

证券简称：超图软件

## 北京超图软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的全体投资者	
时间	2024 年 5 月 7 日 15:00-17:00	
地点	证券日报网的路演平台（ <a href="http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html">http://www.zqrb.cn/huiyi/lyhd/index.html</a> ）	
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 宋关福先生 董事会秘书、副总经理 谭飞艳女士 财务总监、副总经理 荆钺坤先生 独立董事 李华杰先生	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2024 年 5 月 7 日采用网络远程方式举行 2023 年度业绩说明会，公司董事长、总经理宋关福先生，董事会秘书、副总经理谭飞艳女士，财务总监、副总经理荆钺坤先生，独立董事李华杰先生对投资者关注的问题进行了回答，主要问题如下：</p> <p><b>1、GIS 基础软件管理数据较为敏感，关系国家安全，请问在保障数据安全方面，贵司有哪些举措？</b></p> <p>答：公司产品为公司完全自主研发及创新，且公司经过近二十年的发展，产品成熟度较高，产品也均经过安全测试和认证，包括通过华为可信供应商认证和公安三所的安全认证，安全性很高。</p> <p>此外，公司是信息技术应用创新工作委员会会员单位，将为国家的数据安全积极贡献自己的力量。</p> <p><b>2、公司哪些产品可以为低空经济等领域提供 GIS 能力？</b></p> <p>答：1) 公司平台软件产品可以应用于低空经济领域各方面，比如低空路线的规划、数据的处理、低空安全保障等等。</p> <p>2) 公司目前已有完整的低空经济业务解决方案，整体解决方案充分融合</p>	

数字孪生和 GIS 基础能力，构建了空域数字化及设施数字化的数据中心、智慧低空数据一体化共享基础平台、面向内部管理人员以及面向公众提供的业务系统以及面向各行各业的低空经济+产业融合场景，可全空间、全流程、全产业链推动低空经济发展。

**3、公司合同负债连续多期下滑的原因是什么？市场需求变低了吗？公司的收入构成中一次性收费和分段计费的占比分别是多少？**

答：合同负债主要是项目首付款和进度款，受宏观经济环境影响，近两年合同首付款比例下降，部分进度款延迟使合同负债下滑，80%的项目是按里程碑支付。

**4、请问公司在低空经济方面有什么布局吗？**

答：目前公司积极大力布局低空经济领域，一方面，将深耕泰州无人机合作运营业务，并向其他地方推广应用相关模式；另一方面，基于公司在民航业务领域的丰富经验以及在通航领域的探索以及案例，形成低空经济业务解决方案，未来将大力开拓通航业务。此外，公司也将积极与上游低空设备厂商开展合作，形成联合解决方案，共同开拓低空市场。

**5、公司目前长账应收账款比较多，也是拖累公司业绩的主要原因，公司有没有采取具体的措施加强应收账款的管理和追回？**

答：公司对长账龄应收账款定期盘点和催收，并制定内部回款相关考核指标。

**6、公司终止定增是怎么考虑的？**

答：公司《2023 年年度报告》披露了 2023 年度利润分配方案，由于工作人员疏忽，将现金分红总额填写错误。中国证券监督管理委员会北京监管局向公司以及财务总监出具了警示函的行政监管措施。

根据《深圳证券交易所上市公司证券发行上市审核规则》第三十五条之规定，如果上市公司及其控股股东、实际控制人、现任董事、监事、高级管理人员最近一年受到中国证监会行政监管措施的，则不得适用简易程序。

鉴于此，公司决定终止 2023 年度以简易程序向特定对象发行股票相关事项。定增事项的终止不会对公司的正常经营产生影响。

**7、一季报同比下降的原因是什么？一季报员工薪酬怎么增加这么多？**

答：2024 年一季度，公司深化组织变革，建立产品线/BU 与区域的强矩阵组织架构，拉通整体人力资源，减少重复研发等浪费，优化人员结构，增加了一部分人员的补偿费用。组织架构的深化变革将大幅提升组织合力，有利于公司产品进一步创新以及提升应用业务产品化能力，提高公司整体竞争力。

**8、超图软件是地理信息基础软件供应商。所管理的数据较为敏感，GIS 基础软件关系着国家信息安全。公司有没有考虑过股权安全问题？**

答：虽然股权较为分散，但总体来说，目前公司管理层与实控人股权相对稳固。此外，未来公司也将视情况积极采取措施优化股权结构，强化股权稳定。

**9、公司一季度利润下滑的原因是什么？**

答：2024 年一季度利润下滑主要系公司深化组织变革，建立产品线/BU 与区域的强矩阵组织架构，拉通整体人力资源，减少重复研发等浪费，优化人员结构，增加了部分补偿费用所致。

**10、请问公司的海外订单占比总营收如何？未来公司在海外发展有何规划？**

答：公司海外订单占比总营收较小，公司持续对海外市场拓展与投入，不断增加国际品牌影响力和销售额。

**11、超图软件 SuperMap Hi-Fi 3D SDK 是华为移动服务 HMS Core 重要插件。该插件支持飞行管理功能，支持打开 iDesktopX 中创建的飞行路径文件、支持坐标查询、属性查询和三维空间查询等低空经济应用。请问超图如何获利？**

答：SuperMap Hi-Fi 3D SDK 是公司的一款标准产品，通过向最终用户或二次开发商销售相关产品，支撑低空经济应用。

**12、公司应收账款净额为 7.16 亿元，请问该款项是否均在回收合同期限内？**

答：公司应收账款大部分在合同期限内，存在一定的超期未回款项目。

**13、公司一季度毛利率创近期新高的原因是什么？**

答：公司 2024 年一季度毛利率较上年同期略有增加，主要是部分高毛利项目验收所致。

**14、公司在海外业务的布局有哪些最新进展？**

答：公司在海外具有强竞争力，产品技术如二三维一体化 GIS 技术、跨平台 GIS 技术、分布式 GIS 技术、云原生 GIS 技术、边缘 GIS 技术等全球领先。此外，在 GIS 基础软件领域，海外竞争者少，市场广阔。海外战略是公司的重要战略，公司自 2017 年开始加大了对海外市场的投入，目前已经成为了全球知名品牌、建立了较为全面的营销网络，在 50 多个国家或地区建立了 100+代理商，并在 20 多个国家或地区有本地化员工。此外公司已与上百所海外高校开展合作，培养技术人才。目前公司积极抓住“一带一路”机遇，加大海外市场开拓，向海外输出 GIS 基础软件产品以及相关解决方案。

**15、请问公司主要客户群体有哪些？**

答：目前公司业务主要为平台软件产品业务、部分行业应用软件业务以及在线地图 SAAS 服务业务，主要客户为政府用户以及企业用户。

**16、请问公司主要产品有哪些？市场竞争力如何？**

答：公司主要产品包括 GIS 基础软件产品和 GIS 应用软件产品。目前公司在 GIS 基础软件产品领域，已成为全球知名产品，具有领先的技术优势以及亚洲领先的市场份额。在自然资源业务领域，公司凭借深厚的积淀以及行业应用理解优势，位于领先地位。

**17、GIS 平台软件是自然资源、智慧城市、交通、农业等领域信息化建设的基石，也是经济数字转型和产业升级的重要技术引擎。空间信息安全至关重要，但相关工作中存在使用国外软件的情况，带来多重风险。国资委已发文督促央企企业信息化系统国产化改造，各行业国产 GIS 平台替换迫在眉睫。请问超图软件做好国产化 GIS 平台替换的人力物力准备好了吗？**

答：公司自 1997 年成立以来一直坚持自主研发和创新，公司产品均为完全自主知识产权，此外，产品技术如二三维一体化 GIS 技术、跨平台 GIS 技术、分布式 GIS 技术、云原生 GIS 技术、边缘 GIS 技术等全球领先。国产替代是公司未来几年的重大机遇，将带来 GIS 平台软件产品替代以及平台之上的应用系统的重构空间。随着国产替代的加速落地，公司 GIS 软件产品将有望获得快速增长。2023 年公司与信创相关的合同金额同比增长超 100%。

**18、一季报里面专门增加了调整公司结构和人员的说明，其他公司的一季报里面都没有类似说明，是不是公司裁员规模很大？会不会影响公司业务？**

答：专门增加的描述是为了解释公司一季报净利润下滑的原因。公司自 2022 年开始进行内部变革，基于前期基础，2024 年一季度公司进一步深化组织架构变革，本次深化变革将有利于打造公司强大竞争力，将整个集团进行了整合，消除了重复投入，结束子公司各自为政的状态，整个公司将形成强大合力，有利于提升整体销售能力、应用产品创新能力以及产品化程度，有利于第二增长曲线业务获得全集团资源进而加快发展。通过拉通全集团研发，消除了重复研发问题，优化相关人员后，进一步提升了研发人效。

目前，公司在一季度已完成组织架构变革，根据新架构，不断提升第一增长曲线业务人效，控本增效，同时增强对第二增长曲线业务的投入，包括人员投入，加快第二增长曲线业务增长。在市场开拓方面，也已初步见到整合效果。

**19、请问公司去年研发投入多少？未来是否会加大研发领域的投入？**

答：公司 23 年研发投入 3.83 亿元，公司会持续在研发领域的投入。

**20、公司在 TO-B 端是否有业务收入，占比有多少？**

答：公司在 TO-B 端的业务在拓展与投入阶段，收入占比较小。

**21、为何公司一季度业绩同比下滑 60%左右，公司领导对今年的市场情况如何展望？可否请公司领导介绍下超图软件 GIS 软件目前的应用情况？哪一块市场发展的势头比较好？公司打算重点拓展哪些新领域，是否能在短期内带来增量？定增取消对公司业务拓展有何影响？后续是否还有融资计划？公司目前研发重点投入的领域在哪儿？**

答：受公司在一季度实施组织架构深化变革的影响，公司一季度业绩同比下滑。目前，组织架构的变革所带来的融合效果在市场开拓中已有初步体现。组织架构的变革将使公司形成强大合力，消除重复投入，加速第二增长曲线业务发展。2024 年，公司面临自主替代、二维向三维升级、万亿国债、超长期特别国债、低空经济等诸多机遇，整体趋势向好。

2023 年公司积极布局和加大投入第二增长曲线业务（水利、气象、大数据业务；toB 业务；海外业务），并取了较好进展，预计第二增长曲线业务未来几年将有更快的增长。

公司于 2023 年启动小额快速定增主要希望引进战略投资者，加快第二增长曲线业务发展。本次终止定增不会对公司第二增长曲线业务的发展产生不利影响。未来不排除通过定增引入战略投资者的可能。目前公司的研发重点为人工智能、空间计算、遥感 GIS 一体化等方面。

**22、在 50 多个国家或地区建立了 100+代理商，并在 20 多个国家或地区有本地化员工。而公司海外订单占比总营收较小，是不是海外扩展失败**

答：公司产品为平台软件产品，没有行业应用限制，平台软件产品需要构建开发商生态，生态伙伴将公司产品带向各行各业。能构建生态圈，这是平台产品厂商的核心竞争力之一，但相应的，开发商生态的建立需要持续的资源投入和时间投入。此外，美国软件产品早十余年深耕海外市场，已具备较强的客户基础。公司将凭借领先的技术优势，同时紧抓一带一路机遇，加快海外业务发展。

**23、公司终止定增后，定增所投项目是否继续？所需资金如何解决？**

答：公司之前披露的定增募集项目为 GIS 基础软件产品升级，该产品为公司的核心竞争力所在，公司自成立以来一直专注于 GIS 基础软件的自主研发和创新，每年均会投入较大金额用于产品的升级创新，以巩固和提升公司的核心竞争力。定增终止后，公司会使用自有资金继续 GIS 基础软件的升级创新。

**24、公司在气象灾害预测、防灾减灾、气候管理方面是否有布局？**

答：公司持续气象行业二十余年，围绕气象灾害预测、灾害风险管理以及防灾减灾方面具有较强的竞争力以及成熟的解决方案。作为公司第二增长曲线业务之一，公司将紧抓气象业务机遇，加大对气象业务的投入，加快气象业务增长。

目前公司基于 SuperMap GIS 技术体系搭建了气象一体化平台，并面向交通、电力、农业、生态、应急等多领域构建了“气象+”行业应用的服务模式，通过建立分灾种、分重点行业的气象灾害监测预报预警体系，为各行各业提供防灾减灾气象保障。除了应用于气象领域，还可以应用于其他灾害防治领域。2023 年度，该平台已在 7 个省份落地应用，后续将进一步向其他灾害防治领域拓展。

公司为国家气候中心、北京、四川、青海、河南、广西、内蒙、陕西、山东、河北、湖南等地客户开展气象灾害风险监测、风险评估、灾害风险风险管理和灾害风险数据服务。

未来，公司将充分发挥技术和经验优势，进一步强化灾害防治业务的协同能力、综合监管能力、决策与服务能力，加强业务功能创新，不断拓展下游应用逐步向省、市、县各级推广，并面向农业、生态、海洋、交通、电力、旅游及应急等领域提供“气象+”服务，为“气象+”行动赋能。

**风险提示**

公司郑重提醒广大投资者：以上如涉及对行业发展趋势、公司发展规划、

	未来经营情况等内容的预测，不能视为公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证。公司目前指定的信息披露媒体为《证券时报》、《证券日报》和巨潮资讯网（ <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ），公司所有信息均以在上述指定媒体刊登的信息为准。敬请广大投资者注意投资风险。
附件清单 (如有)	无
日期	2024年5月7日