

证券代码：300044

证券简称：赛为智能

## 2024年5月7日投资者关系活动记录表

编号：2024—002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	调研机构：中信证券股份有限公司、华创证券有限责任公司以及相关投资人等6人
时间	2024年5月7日下午15:00-16:30
地点	广东省深圳市南山区粤海街道高新区社区科苑南路3156号深圳湾创新科技中心2栋A座25层会议室
上市公司接待人员姓名	董事：杨延峰 副总经理、董事会秘书：眭小红 证券事务代表：吴金铮
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次调研活动的主要内容如下：</p> <p><b>1、介绍公司的发展历程和产品布局</b></p> <p>赛为智能成立于1997年，随着工业自动化发展成长起来；2000至2010年，公司进入集成时代，开拓了建筑智能化、轨道交通智能化、智慧城市等集成领域的业务；2015年后，公司逐步在人工智能领域加大投入，增加算法团队规模，聚焦深度学习图像技术，并在此基础上衍生出无人机和机器人产品，转变成了以提供工业机器视觉为核心技术综合性解决方案的公司。公司目前的主推产品种类有无人机产品、巡检机器人产品、以机器视觉为核心技术的平台软件产品。</p>

## 2、关于机场野生动物智能监测系统

来访人员针对公司的机场野生动物智能监测系统的具体试点机场、运作模式进行了提问，公司进行了详细解答，介绍了目前已经落地的机场（北京大兴、深圳宝安、兰州中川等），并对比了民航机场和通用机场对该系统的需求情况、订单对接情况等。

## 3、公司无人机产品的具体问题解答

### （1）公司的无人机产品是用电还是用油料

公司的无人机产品主要以油料动力为主，搭配少量油电混合产品。

### （2）公司的无人机产品主要有哪些特点

公司的无人机产品主要特点是载荷大和长航时，最大起飞重量可达 450 公斤，载重飞行可达 350 公斤，飞行高度可达 3000 米，续航时间较一般小型无人机具有明显的优势。

### （3）公司的无人机产品有哪些是自主研发

公司的无人机产品自主研发部分主要是飞行控制系统，公司也自行研发了一款钻子发动机，搭载在现有产品中。

### （4）在低空领域，公司是否有布局

基于“工业级”的性质，公司的无人机产品载荷大，长航时，单价较高，比较成熟的应用场景主要在线路巡检、植保、测绘等方面。现阶段订单情况相比公司其他主营业务，占比较小。公司有计划在 2024 年加大无人机市场的关注度，倾斜资源，寻找市场机会。

### （5）无人机的销售模式

公司的无人机市场销售模式包含直销和经销。

### （6）关于无人机“出海”业务

公司的无人机有海外销售订单。

## 4、公司的主要客户

从业务规模上看，公司目前的主要客户是轨道交通方面的客户。

## 5、公司的应收账款回收

公司针对应收账款的回收做了相应的工作，包括到期正常回款、逾期回款的法律诉讼执行回款、推动项目进展（如马鞍山学院的最终转让）等。

## 6、公司的费用支出情况

公司目前的费用和支出主要集中在研发费用和财务费用，公司虽然现阶段

	<p>较困难，但是研发费用是保持公司竞争力的必要支出，公司没有计划缩减。财务支出方面，现阶段银行授信不足，待授信情况有所改善，相应的成本会有降低。</p> <p><b>7、公司董事长对公司的战略定位</b></p> <p>董事长对公司的战略定位是深耕人工智能，在轨道交通业务保持一定规模的同时，公司将着力于发展空间更广阔的人工智能领域。机器人替代人工是目前比较明朗的发展趋势。随着人工智能技术的推广，公司有望获得更大的市场空间。改善盈利能力，改善现金流，同时探索新的业务增长点。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年5月7日</p>