

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、兴业证券-赵宇 2、安信基金-肖璇 3、信达证券-汲肖飞 4、建信养老基金-官忠涛 5、申万宏源证券-王立平、李璇 6、交银施罗德基金-高逸云、王丽婧、余李平、田彧龙
时间	2024年5月7日
地点	腾讯会议、公司办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、暇步士（Hush Puppies）成人装收回运营后的进展如何。 2024年，公司将自营暇步士（Hush Puppies）品牌的成人装业务。目前处在和原有成人装被授权商的业务交接中，线上电商平台正在陆续变更经营主体，直营店铺公司会结合商场沟通情况与店铺综合形象等因素确定范围逐步接手经营，加盟店铺会尊重加盟商的决定，原有被授权商的暇步士品牌成人服饰存货正在陆续清点、质检、入库中。 2、成人装收回自营是否存在潜在风险。 公司收回成人装自营是尊重原成人装被授权商的意愿，并经过公司管理层慎重考虑而决定的。目前公司主要回购的是原

被授权商的存货资产，不存在潜在重大风险。

3、公司成人装团队是否组建完成。

为保证相关业务的顺利开展，公司在设计部门、电商部门以及自营、加盟等业务模块均增设了独立的暇步士品牌成人装团队。目前公司关于暇步士成人装的产品团队及销售团队已组建完成，以“老带新”结构为主，满足现有工作需求，随着品牌相关业务体量的不断增加，公司也会持续招揽优秀人才。

4、公司线下门店的发展计划。

公司 2024 年收回暇步士（Hush Puppies）成人装品类开展自营，预计将带来线下门店总体数量的增加。同时近一两年预计仍处于品牌整合阶段，公司会根据实际经营情况来适当增设优质渠道店铺，包括男装、女装、童装单店，也会有服装品类集合店，以及适时推出全品类集合店。

5、成人装收归自营后产品是否会有变化。

公司未来对于暇步士品牌，将依然保持正宗休闲风格及中高端的定位，结合休闲时尚和休闲运动等方向，适应更多的着装场景。款式设计也会更倾向于年轻化和时尚化，以扩大覆盖客户年龄层级。

6、暇步士（Hush Puppies）品牌宣传层面的计划。

公司在收购暇步士（Hush Puppies）大中华区全品类 IP 资产后，成立了暇步士（Hush Puppies）品牌市场部，负责从品牌整体层面对暇步士（Hush Puppies）进行品牌的宣传推广工作。从短期看，公司会进行产品升级、开展品牌形象焕新、进行品类整合；从中长期来看，公司未来可能会考虑联合各品类组织主题活动，开设全品类家庭旗舰店，参与重大活动赞助，参加有影响力的时装周，针对目标人群进行更精准的广宣投入，聘请符合品牌风格的代言人等。从品牌整体层面出发多维度触达目标消费人群。

7、公司认为经营暇步士（Hush Puppies）品牌的挑战有哪些。

成人装的消费者对款式、版型等方面相较于童装会有更多的要求，因服装具有社交属性，成人通常也更看重品牌效应。公司面对的客群要求与童装不一样，在产品打造和品宣方面的侧重点也会有相应的调整。

8、公司总体 2024 年的规划。

童装业务的线上模块将持续保持高质量增长，保证品牌形象和定位。童装业务线下模块进一步完善一二线城市重点商圈布局，努力提高线下占比。成人装业务收回自营后，2024 年预计将仍处于品牌整合阶段，重点工作将放在新品研发和渠道

	建设上。在现有交接规模的基础上，公司也会根据实际经营情况来适当增设优质渠道店铺。
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月7日