

高新兴科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	参加线上业绩说明会的投资者
时间	2024年5月7日（星期二）15:00-17:00
地点	“价值在线”线上网络互动平台
上市公司接待人员姓名	公司董事长兼总裁刘双广先生 副总裁兼董事会秘书刘佳漩女士 财务总监刘宇斌先生 独立董事胡志勇先生 独立董事江斌先生 独立董事罗翼先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年5月7日通过价值在线线上网络互动平台召开了“高新兴2023年度业绩说明会”，围绕以下主要问题与投资者进行了沟通交流：</p> <p>1、本次向特定对象发行股票，老投资者怎么考虑的？</p> <p>回复：公司股东大会授权董事会开展以简易程序向特定对象发行股票事项（以下简称“小额快速”）符合相关法律法规要求，由于“小额快速”融资授权事项必须由年度股东大会审议，为满足公</p>

司未来的发展需求，公司董事会决定将该授权事项提交至公司 2023 年年度股东大会审议。截至目前，公司尚未实际开展再融资事项，公司后续将根据实际情况，在充分考虑再融资的必要性及中小投资者利益的基础上，按照相关法律法规决策是否开展进行融资。请投资者注意投资风险。

2、公司一季度扣除讯美的处置收益后是亏损的，一季度扣非仍然亏损的原因是什么，今年业绩能否有改善？

回复：公司一季度毛利率从去年同期的 31.39%提升至 33.29%，公司的综合盈利能力有所改善。但由于公司所处行业的特点，收入结算周期一般集中在下半年度；此外，由于公司部分客户的财政预算原因，部分应收账款账龄增加，公司相应计提了信用减值损失，因此导致一季度扣非净利润未能实现盈利。目前公司所处的行业仍处于逐步复苏阶段，公司对下半年的发展保持乐观。

3、最近国务院常务会议部署开展电动自行车安全隐患全链条整治工作，能给公司带来什么影响？

回复：公司控股子公司高新兴智联应用物联网 RFID、人工智能、大数据等先进技术，以数字号牌为抓手，构建数字化溯源体系，实现电动自行车全生命周期管理，为综合治理夯实基础。目前已形成涵盖登记备案、行驶管理、社区管控、公共充停管理、治安防盗管理、身份溯源监管等电动自行车综合治理端到端解决方案及产品，在广东省、河北省、浙江省、福建省、江西省等多个重点省份得到规模化应用。

此次在中央及部局的工作部署及政策推动下，电动自行车正面临更加严格的监管局面，各地将全面开展电动自行车全链条治理，公司将凭借在技术、产品、方案及建设的优势，参与更多地方的相关项目建设，实现战略布局及市场业绩拓展。

4、公司还有近 16 亿的应收账款，请问刘总能收回吗？对 2024 年的业绩会有多大影响？公司连续亏损多年，今年还会继续亏损吗？

回复：公司多管齐下，对应收账款的规模和风险进行有效地管理，一是公司优化业务结构，加大产品的推广力度和收入占比，主动减少回款周期较长的集成业务的占比，严格评审合同的回款条款，原则上不再承接长周期的项目，从源头上控制应收账款的规模；二是对客户资质和背景进行谨慎的审查，优先承接客户信用和资质较好的项目；三是加强应收账款的催收，公司持续改善回款管理机制，每一笔回款任务落实到人，此外还对疑难款项采取了发送催款函、采取法律手段等多种措施进行催收。公司业务结构调整以及应收账款管理已经取得一定的成效，截至 2023 年，公司的应收账款及长期应收款规模逐年下降，且公司已经连续 3 年经营活动产生的现金流量净额为正。公司预计上述举措将会对 2024 年的业绩产生积极影响。除了上述举措外，公司还将采取提升内部管理效率、加强产品研发、提高老客户复购、加强渠道建设等一系列举措，预计将持续改善公司的经营业绩。

5、公司技术有没有在低空飞行中运用？

回复：公司没有自主研发和生产无人机产品，但是公司的立体防控云防系统可以基于无人机获取的画面为载体开展视频综合应用。

公司立体防控云防系统可通过 GIS 地图、卫星地图、实景地图等多维信息，以高点大视野、高清晰、大场景的监控画面为载体开展视频综合应用；融合通信平台等，以数据驾驶舱、标签可视化等方式实现综合管理一张图，为使用者提供实时、更加全面、精准的信息，从而帮助用户更好地理解、监测及应对各种突发情况。

6、公司在算力、人工智能方面有没有什么战略布局？

回复：基于未来共同推动大数据与智能算力技术的融合，进而提升公司整体竞争力的考虑，今年 2 月末公司完成了对图灵新智算（广州）科技有限公司的参股投资。该公司是一家从事智能算力产品研发、生产、销售及服务业务的公司，关于其业务信息可关注其官方网站。

7、公司这几年投入这么多研发费用，有没有做出什么新技术？

回复：公司当前研发资源主要投入在“车联网及智慧交通”“公共安全”等主要业务上，主要客户覆盖三大通信运营商、整车厂、汽车一级供应商、各省市政府部门、国铁公司等，具有产品迭代快、需要持续投入的业务特性，同时需要根据客户需求灵活匹配相应的研发资源。

截至 2023 年末，公司及子公司合计拥有知识产权 2100 余项。交通领域公司主要核心产品有：车联网前后装通信终端、电子车牌、车路协同、铁路轨交产品等，近年在吉利 2.0、3.0 首发平台和海外项目、铁路列控 GYK-160 和周界沿线视频物联网产品、电子车牌视射频一体机、V2X 协议栈、MEC、雷视融合算法等核心产品投入了较多资源；公共安全领域公司主要产品有：智慧执法办案平台、执法终端、视频云、立体云防产品等，近年布局了国产化信创等产品，均获得了多项产品及业务突破。公司以客户需求为导向，以市场变化为驱动研发资源投入。当前，公司管理层不断提高管理经营效益，提升投入产出比，严格管控开支和费用，提升盈利能力和综合竞争力，努力以良好业绩回报广大投资者。

8、公司车联网产品现在覆盖了哪些车厂、车型？

回复：公司已经为车联网行业合作伙伴如吉利、长安、比亚迪、广汽、奇瑞、德国大陆、Mobis、先锋、均胜等整车厂或一级供应商提供车载终端和车规级模组产品。

2023 年公司连续斩获吉利 2.0、3.0 首发平台项目以及海外平

台项目，为其多款主力车型（包括领克、银河、星越、几何、帝豪、嘉际等）提供智能网方案和产品，并成功在吉利旗下高端纯电品牌极氪的量产车型上搭载 5G 车载终端；公司的 4G T-Box、LTE Cat.1 等产品已装载于长安汽车的“糯玉米”等多款量产车型，并中标长安汽车 5G 首发平台化项目；公司与比亚迪在欧洲市场进行合作，赋能其客车智能网联和车队管理业务；公司首次打入奇瑞体系，为其产品提供 5G 车载终端。

9、公司跟百度有哪些合作，特斯拉和百度的合作对公司有没有影响？

回复：公司与百度于 2020 年 5 月签订战略合作框架协议。公司与百度的战略合作重点聚焦智能驾驶、智能汽车和车路协同领域，有利于公司搭建与互联网公司的生态合作，加速公司车联网、智能网联等板块的业务落地，提升公司综合竞争力，推动产业发展。百度中标广州的车路协同项目中有高新兴产品供应。具体业务情况详见公司在巨潮资讯网披露的定期报告。公司将积极加强与百度等自动驾驶解决方案提供商的合作。

10、各位领导好！我看公司发了定增公告，今年还打算定增吗？

回复：公司股东大会授权董事会开展以简易程序向特定对象发行股票事项（以下简称“小额快速”）符合相关法律法规要求，由于“小额快速”融资授权事项必须由年度股东大会审议，为满足公司未来的发展需求，公司董事会决定将该授权事项提交至公司 2023 年年度股东大会审议。截至目前，公司尚未实际开展再融资事项，公司后续将根据实际情况，在充分考虑再融资的必要性及中小投资者利益的基础上，按照相关法律法规决策是否开展进行融资。

11、现在国九条对分红、盈利的要求更多，公司迟迟不盈利不分红，会否有退市的风险？

回复：公司无退市的风险。公司最近五年累计研发投入约 20 亿元，占累计营业收入比重达 16%以上，其中，2021 年至 2023 年研发投入累计 9.38 亿，未触发“国九条”有关分红不达标被实施退市风险警示的规定。

公司上市以来一直严格遵守《公司法》《证券法》《公司章程》等有关规定实施分红计划，按期制定了未来三年股东分红回报规划。公司近几年因为亏损未进行分红，在今后公司达到或具备分红条件后，会严格按照有关法律法规的规定实施利润分配。公司会关注新《公司法》的实施及相关配套政策，研究资本公积弥补亏损的措施和条件，努力做好生产经营，争取效益最大化，力争尽早恢复分红条件。

同时，公司仍积极通过实施股份回购方式积极回报投资者，2023 年全年公司累计回购金额超 1500 万元。

12、一季度在手订单怎么样，跟去年比有没有增长？

回复：公司目前订单状况稳定，一季度在手订单情况与上年同期基本持平。目前公司所处的行业仍处于逐步复苏阶段，公司对下半年的发展保持乐观。

13、请问公司产品是否能应用于华为鸿蒙生态？

回复：高新兴基于该公司“鲲鹏+昇腾”生态打造 1+N 战略（1 个技术底座、N 个产品与解决方案），以“视频+AI+AR+大数据”为融合技术底座，与该公司深入到行业中的关键场景，进行不断创新和整合，成功打造办案区智能算法产品、智能交通算法产品及镭视融合产品等产品矩阵，以及推出视频云、数智执法、智能交通等联合解决方案。公司日常业务情况，除了通过公司官方信息披露渠道巨潮资讯网，也可以通过公司官方微信公众号“高新兴科技集团”了解。请投资者注意投资风险，谨慎投资。

14、公司最近几年坏账较多，对业绩影响较大，公司有没有什么措施改善坏账问题？

回复：公司多管齐下，对应收账款的规模和风险进行有效地管理，一是公司优化业务结构，加大产品的推广力度和收入占比，主动减少回款周期较长的集成业务的占比，严格评审合同的回款条款，原则上不再承接长周期的项目，从源头上控制应收账款的规模；二是对客户资质和背景进行谨慎的审查，优先承接客户信用和资质较好的项目；三是加强应收账款的催收，公司持续改善回款管理机制，每一笔回款任务落实到人，此外还对疑难款项采取了发送催款函、采取法律手段等多种措施进行催收。公司业务结构调整以及应收账款管理已经取得一定的成效，截至 2023 年，公司的应收账款及长期应收款规模逐年下降，且公司已经连续 3 年经营活动产生的现金流量净额为正。公司预计上述举措将会对 2024 年的业绩产生积极影响。

15、公司 23 年营收下降，而净利润增加的原因？

回复：公司 2023 年营业收入同比下降 22.89%，而公司归母净利润较上年减亏 16,929.27 万元，盈利情况改善 62.12%，主要原因有：一是公司的综合盈利能力有了明显提升。公司通过调整业务结构，大力发展盈利能力较强的产品业务，主动提高了集成业务的承接门槛、降低了集成业务的收入占比，公司 2023 年综合毛利率同比提高 5.29 个百分点；二是公司的管理效率和研发效率有了显著改善。公司通过提高信息化水平、优化内部流程效率等举措，明显提高了公司的内部管理效率，此外，公司还加强了研发的项目管理以及预算管理，提升了公司的研发效率，公司 2023 年销管研三项费用同比减少 13,702.03 万元；三是公司采取措施加快应收账款以及存货的周转速度。公司一方面从业务源头控制应收账款的规模，还采取了应收款项落实到人、发送催款函以及采取法律手段等多种举措催收回款，另一方面加强了产品的备货预测准确性、减少产品的型

号类别数量等，明显降低了存货的水平，公司 2023 年的信用减值损失及资产减值损失同比减少 7,713.20 万元。

16、创联科技是做什么业务的？看起来盈利不错，今年业绩如何？感谢回答！

回复：创联科技主要从事轨道交通列控、通信、车辆运行安全监测产品及线路站场智能安全管控平台等相关产品研发、生产、销售及技术服务，为行业内客户提供轨道车行车安全、作业安全、运用安全和智慧货场、车辆基地、铁路沿线安全监测等铁路安全整体解决方案。

在轨道交通领域，创联科技主要以“铁路安全”为主题，在嵌入式软件和电子控制产品上具备良好的开发优势，在铁路通信信号产品领域占据行业优势。

此外，创联科技积极开拓和布局铁路视频物联网领域，将视频监控技术与铁路特有业务有效结合，实现车载视频监控融合铁路业务的远程管理以及实现货场、防洪等领域的虚拟现实和智能识别管理。

2023 年，创联科技实现营业收入 33,374.91 万元，实现归属母公司股东净利润 6,651.32 万元，详情见创联科技（873304）于股转系统披露的 2023 年年度报告以及公司于巨潮资讯网披露的 2023 年年度报告。

17、请问独立董事平时来公司多吗？平时是怎么保护投资者利益的？

回复：尊敬的投资者您好，作为公司独立董事，本人持续关注公司的信息披露、规范运作工作，对公司信息披露情况进行监督检查，使公司能严格按照法律、法规及公司章程的有关规定做好披露工作，保证公司的信息披露真实、准确、及时、完整，维护了公司和投资者利益。本人作为独立董事，保持与公司的相关人员进行沟

	<p>通，深入了解公司的生产经营，内部控制等制度的完善及执行情况、董事会决议执行情况、财务管理和业务发展等相关事项，关注公司日常经营状况、治理情况，及时了解公司的日常经营状态和可能产生的经营风险，获取做出决策所需的情况和资料，并就此在董事会会议上充分发表意见；对于董事会审议的各个议案，首先对所提出的议案材料和有关介绍进行认真审核，在充分了解的基础上，独立、客观、审慎地行使表决权。</p> <p>18、领导好，请问公司今年有无对外收购的计划？</p> <p>回复：公司坚持 1+1+N 的协同发展格局，探索内部的创新创业机制，打造“实业+资本”双轮驱动的产业模式。若有相关事项达到披露要求，公司会严格按照深圳证券交易所的规定履行信息披露义务。</p> <p>19、董秘你好！请问公司回购股票的目的是什么？如是为维护股价，为什么股价更低时又不进行了？</p> <p>回复：公司回购股票的原因主要是基于对公司未来发展前景的信心以及对公司股票价值的认可，为有效增强投资者信心，同时进一步健全公司激励机制，践行公司的中长期激励计划，提升团队凝聚力和企业竞争力，促进公司健康可持续发展。目前回购计划仍在进行中，公司将结合二级市场状况及现金流计划执行回购方案。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 7 日