

汉商集团股份有限公司

关于2023年度暨2024年第一季度业绩说明会暨 现金分红说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实、准确和完整承担法律责任。

汉商集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2024年5月8日15:00-16:00通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com>）召开公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会暨现金分红说明会。现将说明会情况公告如下：

一、本次业绩说明会召开情况

关于本次说明会的召开事项，公司已于2024年4月26日在《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及上海证券交易所网站上披露了《汉商集团股份有限公司关于召开2023年度暨2024年第一季度业绩说明会暨现金分红说明会的公告》（公告编号2024-028）。

2024年5月8日15:00-16:00，公司副董事长杜书伟先生、总裁杨芳女士、独立董事车桂娟女士、副总裁兼财务总监、董事会秘书张镇涛先生出席了本次说明会。公司人员与投资者进行了互动交流和沟通，就投资者普遍关注的问题在信息披露允许的范围内进行了回答。

二、本次业绩说明会投资者提出的主要问题及公司回复情况

1、公司参与东方药业破产重整有结果了没？什么时候能复产？

回复：公司于2024年4月27日发布了《关于法院裁定东方药业重整计划终结的公告》，重庆市万州区人民法院裁定宣告重庆东方药业股份有限公司（以下简称“东方药业”）破产、终结东方药业破产程序。至此，东方药业破产重整计划已执行完毕。公司作为东方药业重整投资人设立的实体公司重庆迪康中药制药有限公司（以下简称“迪康中药”），按照重整计划已完成原东方药业房屋及建筑物、车辆、办公设备、设施设备资产以及药品批文的转移，并已取得药品生产许可证，迪康中药已全面启动复工复产工作。

公司将以迪康中药作为中药发展平台，依托公司优势销售资源，丰富产品组合多样性并打造出独特的产品竞争力和品牌价值，助力公司实现在中药领域的突破性发展和特色品牌建设目标。

2、请问贵司商业板块目前是什么情况，有无调改措施？

回复：公司商业板块主要从事购物中心及专业市场的商业运营管理业务，即在集合了众多零售店铺和服务设施的建筑物内或区域内，向品牌商、租赁商户、消费者等多类客户提供综合服务。目前公司主要商业运营项目包括武汉市内的汉商银座购物中心、21世纪购物中心、武展购物中心、武汉婚纱照材城。

公司商业板块将在 2023 年的基础上继续更新经营策略，坚持站在集团全局发展的战略高度，继续秉持创新引领商业发展的经营管理理念，以提升公司业务规模和业绩增速为目标，力求推动公司业务结构、业态融合、经营质量的平衡发展。

公司坚持“大商业+大健康”双主业为核心驱动公司高质量发展，当前公司大健康板块旗下已拥有迪康药业、迪康中药、武汉华科生殖医院等，在大步迈入战略深化期的同时继续深耕大健康产业，并推进大商业调改措施，准备开启新一轮的发展。

3、迪康药业去年药品研发的情况。

回复：2023 年在创新药方面，迪康药业拥有全球 I 类创新药完整自主知识产权 DDCI-01 项目罕见病肺动脉高压（PAH）适应症、良性前列腺增生引起的下尿路症（BPH-LUTS）合并勃起功能障碍（ED）适应症均进入 II 期临床研究，预计 2024 年可获得 II 期研究结果。

一致性评价方面，雷贝拉唑钠肠溶片一致性评价项目取得补充申请批准通知书；注射用艾司奥美拉唑钠一致性评价项目取得补充申请批准通知书；对乙酰氨基酚片一致性评价项目提交注册申报材料并获得受理；盐酸吡格列酮片一致性评价项目完成工艺验证研究和临床试验；盐酸肾上腺素注射液一致性评价项目开展小试研究；盐酸利多卡因注射液一致性评价项目开展小试研究。仿制药研发方面，富马酸伏诺拉生及片项目均已完成国家局注册申报。

4、公司会展业务去年成绩还可以吗？今年有什么目标？

回复：2023 年，随着线下展览市场需求的回暖、展览业的逐渐恢复，展览业相关市场主体的经营情况不断向好，公司会展板块的业绩实现显著复苏式增长。2023 年公司会展业务共计营收 6,766.68 万元，同比增长约 77.31%。

公司今年旨在增强展览业务的核心竞争力。目前针对市内展览市场 5 万方以下中小规模展是行业主流现状，充分把握会展中心和武汉客厅两个场馆区位、体量特点和一体化运营管理的优势，分类施策。武展场馆要精细化消费类展览，以多元消费概念的室内展览项目为主攻方向，积极引入与高端核心商圈区位相匹配的“小而精”的展览项目。武汉客厅要借力场馆的文化氛围和面积体量，以专业题材、BtoB 类消费题材、动漫、演唱会等文化题材项目为主要营销方向，打造专业文化艺术类展览的集聚地。

5、今年一季度营收和利润是多少，近期还有没有融资计划？

回复：公司 2024 年一季度公司营业收入 336,558,236.01 元，其中药品业务营收 239,199,380.16 元；医疗器械业务营收 17,944,564.30 元；商业运营营收 53,622,733.07 元；会展业务营收 13,845,072.12 元；其他业务收入 11,946,486.36 元。公司 2024 年一季度净利润为 12,671,739.22 元。

目前公司拥有比较充裕的银行授信额度，日常生产经营活动所需资金将通过自有资金或银行借款解决，如公司有融资计划您可以关注公司后续所披露的相关公告进行了解。

6、最近是否有重要股东或董监高增持股票？

回复：公司已于 2024 年 2 月 7 日、8 日分别披露控股股东及董监高增持股票计划，并于 2024 年 4 月 30 日公告控股股东最新一次增持股票的具体情况，公司将严格按照信息披露要求及时披露股票增持计划的进展情况。

7、公司旗下华科生殖医院去年的运营情况，以及改制的进展。

回复：2023年武汉华科生殖专科医院全年就诊3万人次，完成移植周期1060个，生育力保存180人次，精子库共冻存标本5100支。顺利通过特许专项资质校验评审，AID、IVF冻胚、鲜胚技术已处于国内领先水平，人类精子库及生育力保存中心提前完成全年经营目标，其中自精收费同比增长72%，创历史新高。全年承办学术年会3场、主办培训班及研讨会3场，发表SCI2篇、中文核心期刊6篇、交流论文89篇，授权专利3项。医院入选中国出生缺陷防控协同创新共同体首批成员，熊承良院长连任湖北省生殖健康学会理事长。

公司于2023年1月已取得华科生殖医院出资人武汉同济科技集团有限公司的81.34%股权，当前公司直接及间接持有华科生殖医院76%的出资份额，并与公司一致行动人，拥有华科生殖医院出资人大会100%表决权。目前，公司正稳步推进华科生殖医院的改制工作。

8、刚披露的年报显示迪康的药械产品成本变动很多，具体什么原因？

回复：公司药品业务成本变动主要系公司在销产品结构变动，增加高毛利产品销售，降低低毛利产品销售推广。其中，直接材料下降系公司调整产品销售结构后低毛利产品产量降低，使得直接材料费用降低。直接人工费用上升系公司化药产品销量增加。

9、公司有没有什么好办法能拉升一下股价呢？

回复：二级市场的股价是由很多因素形成的。公司主要业务涉及商业及大健康领域，公司业绩在全体员工的努力下保持稳定，通过资产整合公司内在价值也在不断提高，相信市场会看到公司未来的潜力，公司也将继续提高综合竞争力，以求创造更好的业绩回报各位股东。

关于公司2023年度暨2024年第一季度业绩说明会暨现金分红说明会的情况，请详见上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）。对于长期以来关注和支持公司发展的投资者表示衷心感谢！

特此公告。

汉商集团股份有限公司

董 事 会

2024年5月9日