

证券代码：300182

证券简称：捷成股份

## 北京捷成世纪科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	2023 年年度业绩说明会
时间	2024 年 5 月 8 日下午 15:00-17:00
地点	“全景·路演天下” ( <a href="http://rs.p5w.net">http://rs.p5w.net</a> )、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事长：徐子泉 董事会秘书：马林 财务总监：李丽 独立董事：陈亦昕
投资者关系活动主要内容介绍	<p>主要问题如下：</p> <p><b>1、请介绍一下公司的“一体两翼”战略</b></p> <p><b>回复：</b>您好，公司管理层在“做具有国际创新技术的数字文化产业集团”的既定战略目标下，提出了“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、创新业务为两翼”的“一体两翼”新发展战略。</p> <p>1、“一体”即聚焦主业，坚持以数字内容业务为主体，稳固推进核心业务</p> <p>在新战略指引下，公司坚持以“内容版权运营”为战略核心，秉承“多轮次-多渠道-多场景-多模式-多年限”的业务</p>

变现核心经营理念，集全司资源构建以“版权”为核心的产业链，业务进一步聚焦新媒体版权运营及发行。

2、两翼驱动——加大在 AI 人工智能技术领域的研发，赋能版权运营

2023 年度，面对宏观环境和文化内容行业环境的变化，公司加大在 AI 人工智能领域的技术开发和应用力度，在 AIGC 相关技术领域大幅增加研发投入。公司正在研发的 AIGC 相关技术包括自动成片、智能翻译等系统，推动 AIGC 相关技术在内容创意、影视剧内容制作、短视频创作等领域的深度应用，进而提升公司影视剧拍摄及相关影视内容二次创作效率，提升公司版权的多渠道、多模态运营价值。

3、两翼驱动——积极培育创新业务，打造第二增长曲线

在公司核心业务的基础上，公司围绕版权培育新型业务模式，积极开展数字营销、影视发行、内容出海、微短剧、小程序短带长等版权创新业务，围绕 AI+版权与合作伙伴创新业务场景带来全新合作与营收空间。

未来公司将紧密围绕内容版权、音视频人工智能的发展方向，积极落实“以资源型版权业务为主体+以 AIGC、版权创新业务为两翼”的“一体两翼”战略布局，充分利用平台优势、业界资源优势，积极拓展相关业务，构建集数字文化、数字技术于一体的具有国际创新技术的数字文化产业集团。

**2、请问公司在版权采购方面会继续加大力度吗？**

**回复：**您好，公司将进一步提升公司影视剧版权的集成力度，扩大公司在影视新媒体发行上下游的影响力，巩固领先地位。新增投资将加大年度同步内容市场的占比，提升行业话语权。在原有片库采购规模基础上，加大公司现有片库的规模，保持和强化片库的行业地位。

### 3、今年公司都拿到了哪些电影的版权？

**回复：**您好，公司 2024 年以来已集成了包括《年会不能停》、《三大队》、《第二十条》、《飞驰人生 2》、《金手指》、《名侦探柯南：黑铁的鱼影》、《新次元！蜡笔小新：超能力大决战》、《猪猪侠之竞速小英雄 8》等多部影视、动画版权。

### 4、公司在海外主要有哪些渠道？

**回复：**您好，公司与视频互联网、运营商、数字电视/IPTV/OTT 等多屏伙伴达成长久内容合作外，将国内优秀影视剧海外全媒体发行，并与国际 200 多个国家地区的电视台、有线电视台、运营商、视频网站建立了合作关系，谢谢。

### 5、请问公司在海外布局情况如何？未来怎么布局？

**回复：**您好，公司开展全球化发展布局，增加影视内容“引进来、走出去”的力度。一方面加强国际优质内容的国内引进，推动国际顶级项目多元合作、国际顶级内容上游在国内多屏渠道化落地、数字发行模式创新。另一方面加强海外发行在内容多元化、全媒体渠道的落地与媒体化经营，打造全球内容全球发行。

公司在海外主流视频媒体平台 YouTube 深耕运营，全年新增订阅数 960 万，账户总订阅数超过 1500 万；全年新增频道 35 条，目前频道总数 125 条。超过百万订阅数频道 4 条，近半数为超过 10 万订阅频道。除 YouTube 以外公司在 Facebook 平台粉丝规模接近千万。

### 6、公司有做微短剧吗？

**回复：**您好，公司结合自身的渠道优势，积极布局短剧微短剧方面的内容集成与流量运营生态。公司已形成短剧、短视

频、长视频、影视宣传视频物料等多元综合内容梯队，并广泛汇聚 MCN、流量大 V 账号，开展内容推流与结算分账，搭建传播矩阵。公司于 2023 年度参与发行了包括《是！老板》、《王妃万福》、《奇妙请微笑》等多部精品短剧，其中《孤军 12 时》荣获第十届亚洲微电影艺术节优秀创作作品奖。谢谢关注！

#### **7、公司在家庭院线方面是如何布局的？**

**回复：**您好，5G 时代，大屏端发展面临重大机遇。公司尝试拓展家庭多屏精细化运营，提供专属内容面向多屏，创建从内容供给、内容宣发、内容排播、内容消费结算的完整发行传播体系，创新数字发行模式，打造家庭客厅影院。

#### **8、公司在 IP 运营领域是如何考虑和布局的？**

**回复：**您好，面向国内广大的儿童娱乐亲子市场，公司集成国内外优质内容及 IP，通过产品化运营来满足不同年龄儿童、不同能力培养方向的整体产品输出，并围绕 IP 联合合作伙伴推出各类线下活动联动等，服务于线上营销与 IP 落地孵化。

#### **9、（1）公司目前有多少版权积累？**

**回复：**您好，公司作为国内领先的数字版权分销商、全媒体文化传播服务提供商、数字生活内容运营商，集版权采购、数字分销、内容运营于一身，携手国内外千余家出品公司，积累了 10 万余小时的影视、动漫、节目版权内容，面向广电、互联网新媒体、运营商等媒体渠道进行数字化发行，全面覆盖数字电视、OTT、IPTV、电脑、平板、手机、户外流媒体等全媒体终端。

**（2）公司拥有这么多版权积累，是否可以用作 AI 语料？公**

司在这块是如何计划的？

**回复：**公司积累的影视视频素材可以通过清洗、标注、加工等技术处理形成数据集成，作为 AI 模型训练的优质训练语料。公司作为国内领先的数字版权分销商，积累了海量的影视、动漫、综艺、纪录片等视频数据，具备极佳的利用潜力。

**(3) 请问 AI 语料，对外产生收入了吗？**

**回复：**公司多年来积累了海量的影视剧、动画片、纪录片、综艺等高质量视频数据，并已经对部分内容进行了标注，可用于大模型的训练。目前，公司相关数据除用于训练自己研发的垂直模型外，已与部分其他大模型厂商洽谈合作事宜，但尚未形成正式的商业订单，截至目前尚未对公司的业绩产生贡献。

**10、现在内容越来越多，版权保护变得越来越重要。请问公司在区块链这块是怎么布局的？另外，除了区块链外，公司还如何做版权保护？**

**回复：**您好，公司将继续加大在版权监管与版权运营领域的技术开发力度，配合新媒体版权运营业务积极开展业务模式与技术发展相融合的创新设计，利用自身技术优势，推动区块链技术在视频音频内容版权的版权链、播出链、播放链的运用，扩大公司在未来版权市场的运营和盈利能力。

**11、公司目前都有哪些方面的业务创新？进展怎么样？**

**回复：**您好，公司高度关注 AI 技术的研发和应用，积极探索文生视频等新兴技术的创新和应用，结合 AI 技术的发展及在智能媒体资产管理系统的布局，逐渐加大在 AIGC 领域的技术开发和应用力度，以持续的科技创新驱动行业内的技术跃迁，赋能公司版权运营及数字内容制作业务。此外，公司将继续围绕版权培育新型业务模式，深入开展数字营销、

影视发行、内容出海、微短剧、小程序短带长等版权创新业务，围绕 AI+版权与合作伙伴创新业务场景带来全新合作与营收空间，不断打造公司的第二增长曲线。

**12、（1）想问一下贵公司针对和华为联合开发 chatpv 目前有没有商业化运作，什么样的运营模式？目前是否有用户？**

**回复：**您好，公司开发的智能视频创作引擎 ChatPV 已于 3 月中旬正式发布。ChatPV 是公司自主研发的一款 AI 智能创作引擎，在此基础上的应用可以是极其多样和宽泛的。

目前，公司依据自身在广播电视领域的技术优势和国内国外的海量影视版权片库优势，已经开发出了针对广电、影视行业、短视频制作机构及 MCN 运营商的 B 端应用，可实现 AI 文本与脚本生成、AI 平面物料生成、AI 虚拟主持人新闻播报、AI 一键成片等，并已在多家电视台、影视公司等专业机构开始应用。

**（2）个人应用端什么时候发布？**

**回复：**针对个人创作者的 AI 智能创作的 PC 版和手机端 APP 应用目前正在内测，根据业务推进的时间安排，初步计划于 5 月中下旬公测，敬请您关注公司的相关信息。

**（3）请问 chatPV 应用前景？会给公司带来哪些预期效益。**

**回复：**ChatPV 将盘古大模型的通用能力与公司自主研发的视频领域垂直模型相结合，能够自动化处理大量图片和视频素材，通过对视频片段、图片、音频、字幕等内容的深度理解，将文案生成、素材摘取、视频剪辑等多个环节融为一体，实现从文字到视频的快速创作，还可根据用户输入的关键词，自动生成视频脚本、广告词、标题、分镜脚本等，并从素材库自动摘取相关视频素材，生成完整的视频。ChatPV 的创新性功能，不仅极大地提高了视频创作的效率，也极大地降低了创作的门槛。目前，公司依据自身在广播电视领域

的技术优势和国内国外的海量影视版权片库优势，已经开发出了针对广电、影视行业、短视频制作机构及 MCN 运营商的 B 端应用，可实现 AI 文本与脚本生成、AI 平面物料生成、AI 虚拟主持人新闻播报、AI 一键成片等；针对个人创作者的 AI 智能创作的 PC 版和手机端 APP 应用目前正在内测，公司将于近期推出公测版本。

### **13、请介绍下公司与华为的合作情况**

**回复：**您好，在影视版权方面，公司与华为视频开展了联合运营，从内容供给、内容运营、IP 开发等多领域多角度产业赋能，是华为视频影视版权重要供应商之一。

此外，公司作为盘古大模型生态合作伙伴，双方将共同探索 AI 大模型在影视内容生产领域的应用与创新。基于盘古大模型的能力，公司研发的 chatPV 智能创作引擎，支持自动成片、长视频缩编等多种应用场景，可预设多种模板，有效提升视频生成效率。

### **14、公司在 AI 领域除了 chatPV 以外，还有其他布局吗？管理层是如何考虑的？**

**回复：**您好，公司确定了“一体两翼”的战略，其中 AI 人工智能技术是赋能版权运营业务持续健康发展的重要抓手。2023 年以来，公司高度重视在 AI 人工智能领域的布局 and 研发，研发并发布的 chatPV，是公司在 AI 人工智能领域的阶段性成果。同时，公司还在研发智能翻译系统等人工智能在视频创作领域的应用，推动 AIGC 相关技术在内容创意、影视剧内容制作、短视频创作等领域的深度应用，进而提升公司影视剧拍摄及相关影视内容二次创作效率，提升公司版权的多渠道、多模态运营价值

**15、小程序目前很火，建议公司管理层关注一下。**

**回复：**您好，感谢您的建议，公司已经在小程序领域布局，并随着 chatPV 的应用带来公司短视频内容生产速度提升和成本降低，公司会加大在小程序方面的布局力度，以短带长，进而拓展公司影视版权的变现渠道，更加深度挖掘公司存量版权的潜在价值。

**16、（1）请问《维和防暴队》这部电影公司投资比例多少？**

**回复：**您好，《维和防暴队》公司参投占比 20%。

**（2）预计能给公司分得多少净利润？**

**回复：**具体该片为公司带来的收入及利润情况，敬请关注公司相关公告及定期报告。

**（3）《维和防暴队》制作成本是否已摊消？**

**回复：**《维和防暴队》尚未结算，成本尚未结转摊销。

**17、公司发布公告准备定增，请问定增募集资金用途是？以及参与对象有哪些？**

**回复：**您好，公司定增资金计划主要用于：1.采购版权，巩固版权业务的护城河；2.加大 AI 人工智能领域的研发力度，推动 AIGC 相关技术在内容创意、影视剧内容制作、短视频创作等领域的深度应用，进而提升公司影视剧拍摄及相关影视内容二次创作效率，提升公司版权的多渠道、多模态运营价值，赋能公司版权运营业务。

公司提请股东大会授权董事会办理小额快速融资相关事宜目前尚处于筹划预案阶段，尚需公司股东大会审议批准，具体融资事宜请以届时公司发布的方案及相关公告为准。谢谢！

**18、请问贵司在市值管理方面没有相关举措和计划？**

**回复：**您好，谢谢您的关心和支持。未来，公司管理层始终贯彻为投资者负责的宗旨，一方面做好业务经营，以良好的业绩积极回报投资者的信任和支持。另外，公司也通过多种渠道和方式提升投资者对公司的认知和认可，以更加公开、透明的信息，积极塑造公司的资本市场品牌。谢谢关注！

**19、请问公司业绩下降是什么原因造成的？有持续下降的风险吗？2024年提高业绩的措施是什么？**

**回复：**您好，2023年度公司实现营业收入较上年同期减少，主要系报告期内公司根据市场变化调整经营策略，版权采购及销售均同比大幅减少所致。未来公司将聚焦核心业务和核心优势，坚持以数字内容业务为主体，稳固推进核心业务。在公司核心业务的基础上，加大在AI人工智能技术领域的研发，赋能版权运营；围绕版权培育新型业务模式，打造第二增长曲线。谢谢关注！

**20、公司这几年持续盈利，但未曾分红，为什么不分红？请问公司这几年的盈利资金主要用途是哪些方面？按照新规，三年以上不分红将被ST,不知捷成将如何应对？**

**回复：**您好，根据《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关规定及《公司章程》的相关规定，鉴于母公司2023年度实现的净利润为负值、截至2023年期末母公司未分配利润均为负值，未达到现金分红的条件，为保障公司长远发展，基于为投资者提供更加稳定、长效回报的考量，结合公司2024年重大资金支出及发展规划，董事会拟定2023年度不派发现金红利、不送红股、不以资本公积金转增股本。

公司盈利资金主要用于公司业务经营，如采购版权、影视剧投资、项目研发等等。

鉴于母公司 2023 年度实现的净利润为负值、截至 2023 年期末母公司未分配利润均为负值，未达到现金分红的条件，不会因不符合分红新政而被 ST。

**21、请问贵公司的商誉是怎样形成的？是否有很大风险？**

**回复：**公司目前商誉主要是新媒体版权运营板块。根据企业会计准则的要求，期末公司会根据全年盈利情况以及未来市场预测，进行商誉减值测试，对公司是否存在商誉减值风险做出判断。目前华视网聚经营情况正常，当前不存在减值风险，具体以减值测试结果为准。

**22、请问贵司研发团队有多少人？**

**回复：**您好，敬请关注公司相关公告及定期报告。 谢谢关注！

**23、请问 VIDU 大模型咱们公司有没有参与？**

**回复：**您好，截至目前公司未参与该大模型，谢谢。

**24、公司是否有引入国有资本的计划和举措？**

**回复：**您好，公司暂无引入国有资本的计划或举措。

**25、公司跟腾讯、抖音、百度等各大平台的合作情况如何？**

**回复：**您好，上述头部企业为公司重要的合作伙伴，在新媒体版权、虚拟技术等领域展开了不同程度的合作。

**26、参股世优科技什么时候上市？**

**回复：**您好，具体进展情况请您关注世优科技官方发布。

**27、公司目前有回购计划吗？**

	<p><b>回复：</b>您好，公司如有回购相关安排，将严格按照信息披露要求，及时履行相关信息披露义务。</p> <p><b>28、如何看待公司股价？建议加强对公司的宣传。提高知名度。</b></p> <p><b>回复：</b>您好，感谢您的关注支持以及建议，股价的走势受到多方面因素的影响，公司会不断做强基本业务，做好业务经营，以良好的业绩积极回报投资者的信任和支持，在此基础上，公司也会通过多种渠道和方式提升投资者对公司的认知和认可，以更加公开、透明的信息，积极塑造公司的资本市场品牌。</p>
备注	<p>公司在全景网举办的 2023 年度业绩说明会，更多投资者提问 与 公司 回复 详情 请 见 网 址： <a href="https://rs.p5w.net/html/137201.shtml">https://rs.p5w.net/html/137201.shtml</a></p>
附件清单（如有）	不适用
日期	2024-5-9