

证券代码：300488

证券简称：恒锋工具

债券代码：123239

债券简称：锋工转债

2024年5月9日投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年5月9日（星期四）下午15:00至17:00
地点	“约调研”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：陈尔容先生 董事、副总经理、董事会秘书：陈子怡先生 财务总监：郑继良先生 独立董事：黄少明先生 保荐代表人：王元龙先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问：公司产品细分行业竞争格局如何展望？</p> <p>答：公司精密复杂刃量具产品经过30多年的技术积累，在技术水平、产品质量、制造装备和检验检测能力等方面已具有很强的综合实力，我司“复杂刀具”被国家工信部认定为“单项冠军示范企业”（拉削刀具、齿轮刀具等统称为“复杂刀具”），近几年来我公司在攻克卡脖子技术领域取得了多项成果，受到用户的广泛认可。随着新能源汽车、精密减速机、高端装备等零部件产品精度要求的不断提高，我司在市场中的优势越来越明显，市场竞争力将继续得到提高。精密高效刀具由于市场参与者更加众多，竞争趋向白热化，特</p>

别是整硬刀具，工艺链相对简单。公司精密高效刀具的发展方向是走差异化战略，建立“行业思维”，重点突出细分品类竞争力，如铣刀类产品有成百上千种类，公司经过多年的技术积累和市场验证，已在轮槽铣刀、航空铣刀等领域拥有很强的技术实力和市场地位；如丝锥类产品，公司主要涉足的是中高端领域，以进口替代为目标。

2、问：贵公司在过去一年中，主要业绩增长的驱动因素是什么？这些因素在未来几年是否可持续？

答：过去一年，公司贯彻企业发展战略，紧跟国家政策导向，继续聚焦高端装备制造领域，持续加强研发投入和技术创新，努力提升产品技术质量水平，提升产品市场竞争力，持续推进国内外市场开拓，实施精益生产管理，努力实现稳健发展。未来几年，公司将继续围绕企业主营业务发展战略、企业愿景，加大研发投入和技术创新，努力开发新品类产品，通过延品类、提品质、创品牌，不断提升公司产品综合竞争力，力争经营业绩取得新突破。

3、问：公司所处的工具制造行业，当前面临哪些主要的市场挑战和机遇？公司如何应对这些挑战并抓住机遇？

答：挑战来自宏观经济背景、原材料和人工成本上涨、行业内卷日趋严重等方面。机遇主要来自国产刀具进口替代进程加快和国家鼓励机器设备等更新改造带来的需求释放；另一方面，公司在刀具表面强化技术上有突出优势，有复合处理、离子处理、多种镀层等技术使刀具达到最优状态，随着新质生产要求的不断提升，各类零部件产品精度要求提升后引起竞争更加激烈，公司刀具在精度方面具有很强的优势。公司应对挑战的措施是：继续延着公司“花键、齿轮、螺纹”三种机械结构的发展战略，努力扩大“花键、齿轮”类刀具的市场领先优势，发力“螺纹”工具，实施好“年产150万件精密刃量具高端化、智能化、绿色化先进制造”项

目。

4、问：针对产品创新和研发，有哪些具体的战略规划和投入？目前有哪些正在研发中的新产品或技术？

答：公司每年研发投入占营业收入比重一直在 6%左右，产品创新紧紧围绕客户生产现场痛点、难点、“卡脖子”工艺等方面，同时强化技术研发、工艺改进、提升产品质量等。目前公司在执行的有 27 项新产品开发项目、省级研发项目 4 项、工艺改进项目 5 项。

5、问：如何评估国内外竞争对手的优势和劣势？公司采取了哪些措施来提升自身的市场竞争力？

答：在市场竞争力上，公司在产品体系和技术储备方面具备了较为突出的特色，主导产品不仅包含精密复杂类刀具、精密量具，也包含精密高效钻铣刀具；公司在材料选用上优势明显，根据用户技术性能需求，有多种高性能高速工具钢品种和多种硬质合金材质择优选用；在刀具表面强化技术上有突出优势，有复合处理、离子处理、多种镀层等技术使刀具达到最优状态；公司还具有突出的多系列精密刀具的定制能力，尤其围绕花键加工与测量整体解决方案、齿轮加工与测量整体解决方案、螺纹加工与测量整体解决方案方面的技术实力突出，高精度、高效率、高可靠性、专业化在国内已经成为恒锋精密刀具的代名词。相比国外竞争对手，公司的优势主要体现在能利用自身的地域优势和产品品类齐全优势，为客户提供贴身的技术支撑和本土化快速的技术服务。

6、问：在供应链管理方面，有哪些独特的策略或做法？如何应对原材料价格波动和供应链中断等风险？

答：公司与战略供应商保持了长期互惠互利的合作共赢关系。公司通过长期协议锁定价格对冲原材料价格上涨风险。

	<p>7、问：对于数字化和智能化制造有何布局 and 规划？目前实施进展如何？未来是否会进一步加大投入？</p> <p>答：公司从两化融合起步践行智能制造发展新模式，先后承担国家“智能制造新模式”、“先进制造业发展”和省“协同创新”等专项，聚焦数控精密刀具差异化市场需求，围绕“3+3+3”产品发展战略，建成了拥有国际先进水平 7 系列产品柔性制造智能生产线的现代化未来工厂，成功打造集自主创新设计、匠心精密制造、材料协同研发、同步开发应用、高端技术服务全方位新型数控精密刀具完整研制和应用链，以先进制造、绿色生产积极为下游装备制造业赋能，形成了“产品+服务+智能制造”三维一体化的新商业模式，成为行业内先进制造工艺技术的领先者。</p> <p>8、问：贵公司在品牌建设和市场推广方面有哪些创新举措？如何提升品牌知名度和市场占有率？</p> <p>答：公司通过企业宣传片、产品综合样本、企业微信公众号、官方网站、专业杂志、专业国内外展览会等多种渠道进行品牌建设和市场推广，公司品牌已得到国内外用户和同行的高度认可，是国内用户替代进口首选自主品牌。</p> <p>9、问：对于未来几年的发展规划，贵公司有哪些具体的目标和计划？这些目标和计划是否与公司的核心价值相契合？</p> <p>答：公司未来发展规划详见公司《2023 年年度报告全文》第三节“管理层讨论与分析”之“十一、公司未来发展的展望”部分内容。公司将围绕企业使命、企业愿景、企业核心价值观，围绕企业发展四化战略、产品发展战略，做强做大主业，努力为中国机床工具行业作出自己的贡献。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 9 日