

## 华夏航空股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月9日(周四)下午15:40~17:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”( <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> )采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事兼首席执行官吴龙江 2、独立董事仇锐 3、董事会秘书兼副总裁俸杰 4、财务总监张静波 5、证券事务代表余丁 6、投资者关系主管吴淦夷
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>1、公司一季度利润同比大幅改善的原因是什么？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！一季度，公司营业收入 161,583.02 万元，同比增加 54.67%；公司净利润 2,466.85 万元，同比增长 108.94%；公司扭亏为盈主要系：一方面，飞机利用率提升，摊薄单位固定成本；另一方面，一季度客座率同比提升 6.4 个百分点，航空出行需求持续提升，公司盈利能力改善。感谢您的关注！</p> <p><b>2、支线航空的发展前景如何？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！第一，近期中央再次聚焦西部，强调西部大开发是国家战略，是一项世纪工程，而西部地区是支线航</p>

空发展的重要市场，将带来重大战略机遇；第二，近期财政部、民航局发布了《关于修订支线航空补贴管理暂行办法的通知》，为促进区域支线航空协调发展，对《支线航空补贴管理暂行办法》进行了修订，修订后的补贴范围更加聚焦，也加大了对支线飞机执飞航线的补贴力度，为支线航空的发展提供更为有利的政策环境；第三，近期消费热点需求变化，例如：淄博烧烤出圈、哈尔滨冰雪热、天水麻辣烫等现象出现的背后，体现出大众消费需求开始转向“边”和“小”，将有更多类似城市出圈；第四，近年来随着支线城市的经济发展，支线城市的出行需求也维持了高速增长。十三五期间，整体机场吞吐量复合增速达到10%左右，支线机场吞吐量复合增速达到约整体的2倍，支线机场吞吐量增速明显高于干线机场；根据民航局《新时代民航强国建设行动纲要》，到2035年，我国运输机场数量将达到450个左右，其中新增机场大部分是支线机场，支线机场网络布局将进一步完善，航空覆盖人群比例将进一步提升；综上所述，支线航空具有广阔的发展前景。感谢您的关注！

### **3、公司如何在支线航空领域形成差异化的商业模式？**

尊敬的投资者，您好！公司针对不同区域特点，因地制宜，打造不同的网络结构，包括：环串飞网络模式、快线模式、区域枢纽模式等，结合通程航班促进干支网络的有效衔接，提升整体网络的通达性，增强公司差异化商业模式的优势。感谢您的关注！

### **4、公司近一年在安全运行方面做了哪些工作？**

尊敬的投资者，您好！2023年，公司持续压实安全生产责任，严格执行各项规章制度要求，持续完善管理体系，进一步提高安全运行水平。作风建设方面，公司大力推进智慧民航建设，不断夯实科技支撑力，公司全机队已实现系统智能记录，并配套管理机制，针对飞行全过程分机型建立了588项监控点，让作风监督自动化、数据化。飞行员管理方面，公司持续完善飞行员画像系统，建立120项SOP执行监控项，通过对大数据的有效分析利

用，充分识别技能短板，为飞行管理、飞行训练、风险预防、航班计划、飞行员成长规划提供有效支持。2023年，公司SOP执行不规范率较2022年同比下降69.18%。运行管理方面，公司累计完成160个机场画像构建，实现从机场静态空域、飞行程序、跑道及性能、机场基础信息、机场安全管理5大维度对机场进行画像，不断累积安全数据，最终运用到训练、排班、运行中，管控环境风险，提升运行安全；将运行数据与气象信息高度结合，提供平面、剖面天气风险提示、飞机和道面积冰风险提示。风险管理方面，公司健全风险分级管控和隐患排查治理双机制，建立并落实风险管理例会制度，2023年启动风险管理408次，识别危险源1612项，排查安全隐患507项，治理关闭476项；持续优化叠加风险的分析模型和运算逻辑，提升叠加风险管控能力。感谢您的关注！

#### **5、公司如何应对油价大幅上涨？**

尊敬的投资者，您好！一方面，当国内航油综合采购成本超过5000元/吨时，公司可以通过收取燃油附加费的方式对冲部分油价上涨带来的压力；另一方面，公司可以通过择机开展原油套期保值业务的方式，锁定部分航油成本，降低航油价格波动带来的不利影响。感谢您的关注！

#### **6、公司2024年飞机引入的规划，以及重大资本支出的预算情况是怎样的？**

尊敬的投资者，您好！2024年一季度，公司共引进2架A320系列飞机，机队规模达到72架。目前，公司飞机以租赁为主，自购为辅的方式引进；公司将根据生产经营需要，调整机队引进节奏，详情请见公司定期报告。感谢您的关注！

#### **7、2024提升毛利率的举措有哪些？**

尊敬的投资者，您好！1、公司将持续推动飞机利用率的提升，摊薄单位固定成本，改善毛利率；2、公司将进一步优化网络编排，提升航线收益表现；3、2023年度公司通程出行人数占

比达到 15.31%，公司将持续提升通程中转便利化、通程产品多样化，以大幅提升枢纽周边支线城市的通达性，满足更多旅客的位移需求，提升收益表现；4、公司将积极抓住大往小“反向”旅游、淡季出行等市场需求变化所带来的机会，同时发挥商务能力优势，获取“小众”特色旅游资源，用好新媒体营销渠道，提升产品附加价值与传播力，积极提升旅游客群收益；5、公司独飞航线占比达到 89%，公司将保持独飞航线占比，进一步确保票价具有较强韧性。感谢您的关注！

#### **8、支线航空航线的平均里程是多少，低空经济放开小飞机后对公司短途是否会有冲击？**

尊敬的投资者，您好！公司作为支线航空，其在 2023 年的航线的平均航段距离为 900-1000 公里；而低空经济与此不同，其主要涉及通用航空，如通航短途运输是通用航空的典型应用市场。2023 年 9 月 12 日，中国民用航空局（以下简称“民航局”）正式发布《国内通程航班管理办法》，强调打通干线运输、支线运输和通航短途运输，形成航线互联、机场互通的航空运输网络，实现国内主要城市高效畅通、偏远地区城市有效连通，构建“全国民航一张网”，大幅提升支线航点通达性，为偏远地区居民乘机出行提供有力保障；低空经济放开小飞机后不仅不会对支线航空造成冲击，反而会对支线航空的发展形成有利补充；例如：通航短途运输的客源将通过“干支通、全网联”的网络对支线市场形成有效的客源补充；另外，景区低空观光场景的推广，将大大丰富三四线城市旅游消费场景，从而进一步刺激支线航空旅游客源的增长。感谢您的关注！

#### **9、航空货运这块的营收占比较小，接下来物流业务这块的规划是怎样的？**

尊敬的投资者，您好！公司聚焦主业，主营业务为国内、国际的航空客货运输业务。目前，公司运力主要投入到国内的航空客运业务，航空货运业务通常用飞机腹舱进行运输，公司投入到



	<p>航空货运业务的运力占比较低；2024年，公司将持续挖掘中小城市生鲜、农副产品等特色物流需求，延伸物流价值链，提升物流载运附加值，并进而提升公司腹舱载运率；另外，公司作为行业首家中性电子运单试点航司，充分发挥运单电子化的市场机会，大力推动货运通程业务发展，提升货运通程系统、运营、网络等核心优势，提升公司货运业务核心竞争力。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-05-09 17:32:25