

证券代码：300288

证券简称：朗玛信息

贵阳朗玛信息技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	通过“全景路演”网站参与本次业绩说明会的投资者
时间	2024年5月9日 15:40-17:30
地点	“全景路演”（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事长王伟先生，董事、董事会秘书兼财务总监王春女士，独立董事陈文德先生，证券事务代表肖越越女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于2024年5月9日（星期四）15:40-17:30参加了在贵州证监局指导下、贵州证券业协会联合全景网举办的2024年贵州辖区上市公司投资者集体接待日暨2023年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程方式，公司对投资者提出的问题进行了回答。主要问题及回复如下：</p> <p>1、请问董秘，公司备案的大模型有没有获得补贴？</p> <p>您好！公司“39AI全科医生”大模型于2023年11月20日通过备案，目前大模型备案没有相应的补贴政策。谢谢！</p> <p>2、从内测版本来看，39全科医生版面一般，功能算不上强大，还需要完善，不知道还需要多久才能上线？另外贵公司1季度业绩下滑很厉害令人担忧，公司是否会被退市？贵公司商誉占比太高的确很吓人。</p> <p>您好！公司“39AI全科医生”在持续进行学习训练，目前“39AI全科医生”辅助诊断模块中的疾病种类已从4种疾病陆续增加到</p>

15 种，后续还将推出更多常见疾病的辅助诊断，并会对软件进行优化完善以及增加检查报告识别等新的功能。目前公司经营正常，2024 年第一季度业绩下滑主要是由于两大主要业务医疗信息服务及移动转售业务收入减少导致，其中全资子公司广州启生信息技术有限公司（39 健康网）运营的医疗信息服务业务收入下降主要是由于启生信息的大量优质医疗信息内容没有用于销售变现而是用于自身医疗人工智能的学习和训练，同时研发费用增加导致；控股子公司贵阳朗玛通信科技有限公司运营的移动转售业务收入下降主要是由于年初运营商对移动转售业务的限制导致一季度业务没能正常开展，但从第二季度起，朗玛通信移动转售业务已恢复正常，并且从 3 月底开始增加了与中国联通的移动转售业务合作。公司商誉主要为 2014 年全资收购广州启生信息技术有限公司形成，公司每年年末均对商誉进行减值测试，广州启生信息技术有限公司经营业绩保持稳定，目前未发生商誉减值迹象。感谢关注！

3、你好，我是一名中小投资者，之前一直对贵公司 39AI 全科医生很期待，但是从贵公司业绩以及产品测试来看很失望，产品并无多大亮点且迟迟不能够落地，市场前景亦不明朗。贵公司高管对 39 全科医生市场前景是否有信心？其实就是一个小软件罢了。

您好！公司认为随着人工智能技术的快速发展，人工智能赋能医疗行业有广泛的应用前景，公司从 2022 年下半年开始进行医学人工智能领域的技术研究和产品开发，并坚定地将“AI+医疗”这个垂直领域作为公司的战略发展方向。目前市场各大模型产品商业模式尚在探索中，尚未形成成熟的商业模式，公司“39AI 全科医生”已在贵阳部分基层医疗机构进行内测推广，积极探索产品落地模式、市场推广方式等，关于后续运营情况请您关注公司发布的公告。谢谢！

4、贵公司 39AI 全科医生的核心竞争力在哪里？区别国内其他同质化产品地方在哪里？比如润达医疗的良医小慧，在基层医院内测效果以及反馈效果如何？董事长对 39AI 全科医生市场前景是否有信心？该产品还需要多久才能上市，市场定价如何？产品预计经济效益如何？是否能够依靠该产品来改变贵公司不太乐观的经营状况？

您好！公司十多年来在“互联网+医疗”领域深耕，对医疗行业有深刻的理解，依托长期深耕所积累的医疗资源、海量数据以及技术优势，公司已全力布局医学人工智能领域的技术与产品开发。“39AI 全科医生”可对健康保健、医学问答、治疗方案及药品使用等方面进行咨询建议并能严格按照国家医学指南和专家共识对常见病进行辅助诊断，可以协助医生梳理出疾病的所有可能性，并提供基于大数据分析的治疗方案。目前“39AI 全科医生”在持续进行学习训练，根据内测版用户的反馈意见对产品进行完善升级，在后续的版本迭代中推出更多的实用功能，更好地提升用户体验，满足用户需求。商业化运营计划在学习训练的疾病种类达到基层医院常见病种的数量及三级以上医院常见病种的数量后进行，产品运营情况请关注公司后续发布的相关公告。感谢关注！

5、董事长你好，请问公司对 39AI 全科医生市场前景是否有信心？

您好！现阶段互联网医疗已成为医疗系统中不可或缺的重要部分，对落实分级诊疗、实现医疗资源调配，进而提升优质医疗资源的使用效率发挥重要作用。在医疗资源分布不均、基层医疗机构医疗资源短缺、老龄化发展和慢性病患者率上升等因素的推动下，更需要利用互联网的特性发展医疗健康产业，提供更为优质全面的服务，因此互联网医疗行业有广阔的发展空间。随着人工智能技术的快速发展，人工智能赋能医疗行业有广泛的应用前

	<p>景，不仅能够提升医疗服务的质量和可及性，还能推动整个医疗产业的创新发展，形成新的产业生态和生产力。对此公司从 2022 年下半年开始进行医学人工智能领域的技术研究和产品开发，并坚定地将“AI+医疗”这个垂直领域作为公司的主要战略发展方向。感谢关注！</p> <p>6、请介绍下子公司贵阳第六医院医技大楼开业情况？是否可以理解六医是贵公司互联网医院落地项目？</p> <p>您好！贵阳六医医技综合大楼目前在工程收尾阶段，医技大楼投入使用后能改善和提升医院软硬件的设施。公司依托实体医疗机构贵阳六医资质，经主管部门批准贵阳六医于 2016 年 2 月增设第二名称“39 互联网医院”并开展互联网医疗服务。39 互联网医院利用便捷的移动终端设备，通过远程医疗模式，更高效的利用优质医疗资源，给基层医疗机构带来了帮助和提升。通过移动远程+实地帮扶（疑难重症远程会诊、远程教学查房、远程门诊、远程影像会诊、实地帮扶带教等业务形态）构建的专业的“移动互联网+实地”专科建设平台，专注于为县市医院、民营医院提供智能、优质、规范的医疗服务和解决方案。感谢关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 9 日