

证券代码：300752

证券简称：隆利科技

## 深圳市隆利科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024 年 5 月 9 日 15:00-17:00
地点	价值在线 (www.ir-online.cn)
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：吴新理先生 独立董事：钱可元先生 副总经理、董事会秘书：刘俊丽女士 财务总监：郑柳丹女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、根据公告显示，2023 年公司实现扭亏为盈，整体趋势向好，请简单介绍下业绩情况？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。公司 2023 年全年实现归属于上市公司股东的净利润 4,567.40 万元，较去年同期增长 113.85%，总体业绩实现扭亏为盈，公司整体业绩逐步改善，向好趋势明显。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p><b>2、我看公司 2023 年每季度环比数据很不错，请具体介绍下。</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。2023 年公司除 Q1 亏损外，从 Q2 开始就持续盈利，且盈利金额增幅比较显著，Q2 到 Q4 依次为 146.85 万元、1,272.77 万元、4,461.68 万元，对应环比增速为 111.18%、766.71%、250.55%，公司整体业绩开始好转，季度环比逐步变好，改善趋势明显。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p><b>3、2024 年一季度，公司的业绩如何，业绩增长的原因？</b></p>

尊敬的投资者，您好。公司 2024 年一季度实现营业收入 2.96 亿元，同比增长 89.63%；归属于上市公司股东的净利润 2,015.37 万元，扣非后归属于上市公司股东的净利润 1,712.61 万元，同比分别增长 253.39%、169.75%；公司在主营业务领域持续深耕，通过技术创新和市场拓展等措施，实现了营业收入和净利润的双增长。未来，公司将积极应对市场变化，优化产品结构和提升生产效率。感谢您对公司的关注和支持！

**4、行业竞争激烈的情况下，公司综合毛利水平有所提升，请问采取了哪些措施呢？**

尊敬的投资者，您好。2023 年业绩改善，综合毛利水平有所提升主要得益于公司不断改善产品结构、拓宽客户群体、降低运营成本、提升管理效率等措施，2023 年公司继续保持 Mini-LED 先发优势，不断加大在智能座舱、智能穿戴等显示领域市场的拓展力度，不断优化公司的产品结构；同时通过集中运营管理，优化人力资源配置和产能配置，显著降低运营成本，提升管理效率，实现了管理费用同比下降 50.48%，公司综合毛利率从 6.4%提升至 13.06%，改善显著。感谢您对公司的关注和支持！

**5、请问公司的客户资源优势体现在哪些方面？**

尊敬的投资者，您好！经过多年发展，公司凭借先进的技术水平、高品质的生产能力、快速的客户需求响应能力，形成了稳定的客户结构群体，吸引了众多高端优质客户。公司下游客户为大陆、佛吉亚、伟世通、摩比斯、德赛西威、海微科技、远峰科技、航盛电子、鸿通科技、友达、长信、瀚宇彩欣、华星光电、信利、京东方精电、京东方、深天马、TCL 集团、信利光电、帝晶光电、合力泰、同兴达等知名企业，终端客户为比亚迪、蔚来、理想、上汽、高合、长城、广汽、福特、现代、丰田、吉利、大众、日产、领跑、阿维塔、极氪、合创、现代、Meta、Vajor、三星、华为、小米、vivo、OPPO 等知名终端企业。公司的下游客户主要为行业内优质企业，为保证其自身产品质量的可靠性、企业运行的稳定性、经营成本的可控性，对供应商的选择较为严格，获得其认证是公司产品研发、生产、品质控制和服务水平实力的综合体现。公司与其一经建立供应关系，将会维持相对稳定的业务往来关系。公司目前与客户建立了良好的合作关系，稳定及优质的客户资源为公司未来持续快速发展的奠定了基础。感谢您对公司的关注和支持！

**6、您好，请问贵司 2023 年 miniLED 收入占总营收比例是多少？毛利**

**率多少？目前 miniLED 产能多少？产能利用率怎样？**

尊敬的投资者您好，随着公司持续推进 Mini-LED 技术向各个领域加速应用渗透，公司的 Mini-LED 车载、VR、显示器等产品业务占比逐步增长，逐步成为公司新的利润增长点，在新业务的加持下，公司综合毛利率从 6.4%提升至 13.06%，改善显著。随着 Mini-LED 业务占比不断提升，逐步规模化量产落地，公司的产能利用率也逐步提升，公司整体价值也将逐步提升。感谢您的关注与支持！

**7、截至目前，公司在 Mini-LED 技术上有何突破和进展？**

尊敬的投资者，您好！公司的 Mini-LED 技术实现了多个应用领域的技术突破，现阶段公司研究的 Mini-LED 技术可应用于车载显示、平板电脑、笔记本电脑、电视、显示器以及智能穿戴等。目前已经向部分车载客户、VR 客户、消费类客户等批量出货。报告期内，公司在 Mini-LED 相关领域有效申请专利共计 163 项，其中发明专利 72 项；已获得的专利共 110 项，其中国内发明专利 24 项，美国发明专利 1 项。同时，公司参与行业标准的制定，参与制定了《Mini-LED 背光组件通用技术规范》《MiniLED 背光发展白皮书》《MiniLED 背光发展白皮书》等标准，公司的技术等各方面充分获得了市场的认可，奠定了公司在行业内的地位，增强了公司的核心竞争力。感谢您对公司的关注和支持！

**8、随着苹果入局 VR 领域，VR 行业将迎来巨大的发展空间，请问公司在 VR 市场中有何竞争优势？**

尊敬的投资者，您好！自 2016 年以来，公司已投入大量资金及人力开展 Mini-LED 技术的研发，分别在 IC 驱动、电路设计、结构、光学以及柔性板封装方面进行了研究和整合。公司的 Mini-LED 技术率先实现了多个应用领域的技术突破，已经成功应用于车载显示、显示器以及 VR 等领域，凭借良好的品质和领先的技术，公司获得了国内外大型 VR 企业等的认可，目前公司的 Mini-LED 产品已经向芬兰工业级头显品牌 Varjo、Meta 等终端品牌批量供货，目前具备了技术和量产等的先发优势，未来公司将继续保持创新理念，进一步增强公司的竞争实力。感谢您对公司的关注和支持！

**9、请问公司 2023 年开展的研发项目有哪些？取得了怎样的成果？**

尊敬的投资者，您好！2023 年，公司开展了车载 QD-Mini-LED 超薄超高色域显示模组研发项目、适用于 OLED 产品的 Insert Molding 工艺研发项目、触控智慧 Mini-LED 显示器研发项目、智能座舱动态防窥安全显示技术研发项目，不断升级 VR 用 Mini-LED 及 LED 背光技术

等，不断增强公司的核心竞争力。截至 2023 年 12 月 31 日，公司在 Mini-LED 相关领域，有效申请专利共计 163 项，其中发明专利 72 项；已获得的专利共 112 项，其中国内发明专利 24 项，美国发明专利 1 项。在 Micro-LED 相关领域，有效申请专利共计 26 项，其中发明专利 24 项；已获得的专利共 13 项。Mini-LED 的专利提升了公司拓展车载及海外市场的核心竞争力。感谢您对公司的关注和支持！

### **10、2023 年 Mini-LED 技术驶入发展快车道，未来发展市场巨大，公司在此有什么优势？**

尊敬的投资者，您好！公司经过十多年的行业深度耕耘，凭借良好的品质和领先的技术，公司获得了国内外大型液晶显示模组企业、Tier1 厂、VR 企业等的认可，目前处于国内背光显示模组行业前列，并且公司拥有 Mini-LED 领域的先发优势。自 2016 年以来，公司已投入大量资金及人力开展 Mini-LED 技术的研发，分别在 IC 驱动、电路设计、结构、光学以及柔性板封装方面进行了研究和整合。公司的 Mini-LED 技术率先实现了多个应用领域的技术突破，已经成功应用于车载显示、显示器以及 VR 等领域。同时，公司布局了行业前沿技术 Micro-LED 技术，也储备了相关的专利技术，未来公司将继续保持创新理念，进一步增强公司的竞争实力。感谢您对公司的关注和支持！

### **11、公司怎样看待 LCD 显示领域市场前景？**

尊敬的投资者，您好！在当前全球形势复杂多变的背景下，市场需求缓慢恢复，消费需求不断升级依然是未来的发展趋势。从智能手机到智能驾驶、电竞游戏、VR 虚拟现实等更多应用场景的出现，终端用户对于屏幕的需求也不断向智能化、大屏化、交互化、高刷、超高清化发展。消费的升级必将带来显示产业的不断投入，根据公开信息，2023 年 2 月，京东方总投资 290 亿的第 6 代新型半导体显示器件生产线项目在北京开工；4 月，由 TCL 华星投资 350 亿元打造的第 8.6 代氧化物半导体新型显示器件生产线项目（广州 t9 项目）正式量产下线；7 月，天马微电子投资 330 亿的第 8.6 代新型显示面板生产线项目主体结构封顶并于 12 月核心设备搬入；12 月，天马微电子在芜湖总投资 80 亿元的新型显示模组生产线项目点亮。2023 年中国大陆厂商 LCD 面板市场份额继续提升，随着新的 LCD 产线的持续投入，应用领域的不断扩大，未来 LCD 显示领域市场前景依然广阔。感谢您对公司的关注和支持！

### **12、公司 2024 年的发展战略是什么？**

	<p>尊敬的投资者，您好！作为国内领先的背光显示模组企业，2024 年公司将继续坚持以盈利能力为基础，以利润为目标的高质量长期发展战略，凭借公司不断创新的研发能力和智能制造一体化的供应能力，为客户提供高质量的产品服务。将继续深化 Mini-LED 等新业务，进一步优化产品结构；加快 Mini-LED 技术的研发和推广，通过科技赋能，进一步增强企业实力；持续推进降本增效，提高资金使用效率。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p><b>13、2024 年公司对 Mini-LED 车载业务的展望？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好！在车载显示大屏化、多屏化、高清化、交互化趋势下，以 Mini-LED 为代表的新型显示技术开始崭露锋芒，预计随着对智能座舱的需求提升，车载 Mini-LED 的渗透率会持续走高。Mini-LED 技术与传统 LCD 背光技术相比，具有超高对比度、超高亮度、色域广、显示效果更好。相比 OLED 技术，Mini-LED 显示技术在可靠性、成本和寿命、稳定性、超高亮度方面具有明显优势。特别是在新能源汽车快速发展的背景下，公司及行业内多年深耕而形成的全球优秀厂商在车载 Mini-LED 产业链上的大力布局，进一步促进了车载 Mini-LED 市场的快速增长及渗透，未来公司将抓住行业机遇，积极创新，保持竞争优势。感谢您对公司的关注和支持！！</p> <p><b>14、2023 年，公司的资产负债率是多少，是否存在债务偿还风险？</b></p> <p>尊敬的投资者，您好。2023 公司的资产负债率是 38.77%，目前，公司短期偿债能力良好，长期偿债能力也保持稳定。不存在债务偿还风险。感谢您对公司的关注和支持！</p> <p><b>15、您好，Apple 刚发布的 iPad Pro 取消 miniLED，采用 OLED，请问您对 miniLED 未来市场怎样看？</b></p> <p>尊敬的投资者您好，鉴于 Mini-LED 技术自身的技术特点，在特定领域如车载、VR、显示器、电视等领域更有竞争优势，Mini-LED 技术与传统 LCD 背光技术相比，具有超高对比度、超高亮度、色域广、显示效果更好。相比 OLED 技术，Mini-LED 显示技术在可靠性、成本和寿命、稳定性、超高亮度方面具有明显优势。随着产业链上下游头部企业的大力布局，进一步促进了 Mini-LED 市场的快速增长及渗透，未来公司将抓住行业机遇，积极创新，保持竞争优势。感谢您的关注与支持</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 9 日

