

证券代码：300989

证券简称：蕾奥规划

深圳市蕾奥规划设计咨询股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-008

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩说明会的全体投资者	
时间	2024年5月9日 15:00-16:30	
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn ）网络互动	
上市公司接待人员姓名	董事长：王富海 董事、副总经理、董事会秘书、财务总监：金铖 董事、副总经理：钱征寒 独立董事：薛建中 保荐代表人：季宏宇 保荐代表人：刘溪	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.请问作为公司核心业务的规划设计业务未来的发展方向是什么？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！中国城市经过四十多年高速建设，已经转入到运营提质阶段，规划设计业务的转型发展势在必行。转型的方向有三：一是强化规划设计综合服务能力；二是深度介入城市运营，开展相关的咨询服务和实体运营业务；三是发展新技术，提高规划服务城市决策和运营的精度。公司上市后在上述三个方向同时发力，并逐步形成组合效应。规划设计与工程设计业务作为公司的传统、支撑的业务板块，公司采取的策略是努力打造各个业务部门的特色产品，通过标杆性的拳头产品提高核心竞争力；同时以分公司为抓手，延伸和拓展服务网络，强化在地化服务，提高市场占有率。公司期望能实现以下目标：</p> <p>短期目标：深耕挖潜规划设计主营业务，拓展分支机构，扩大市场覆盖面，以详规、TOD、城市更新、大尺度景观规划等蕾奥优势产</p>	

品为抓手，全力拓展城乡规划、城市更新与土地整备、景观园林、建筑设计、交通、市政和开发实施咨询（在地化服务）等领域，提升产品能级，力争在产值规模、产品类型、市场覆盖度方面形成新的突破，打造成为中国规划设计咨询机构的标杆企业。

长期目标：大力提高城市运营和智慧城市业务能力，与规划设计能力形成相互支撑、灵活组合的高质量服务特色。拓展延伸规划--设计--咨询--运营产业链，围绕“P+F+EPC+O”的业务框架，继续完善国内分支机构的建设，开辟海外市场，打造成为理念领先、创新驱动、服务优质、特色鲜明的具有社会责任感的公众企业，在解决中国城市病、提高城乡居民幸福指数、输出中国城乡建设成功经验等方面贡献自己的力量，将服务市场拓展到全国各省、市、自治区和“一带一路”相关国家，打造世界知名的规划设计咨询机构。

2.请问公司2023年业绩实现超预期增长，背后的驱动因素是什么？

答:尊敬的投资者，您好！2023年实现营业总收入4.83亿元，同比增长9.22%；归母净利润为4,405.76万元，同比增长43.59%，接近此前业绩预告的上限；扣非净利润为3,090.38万元，同比增长168.93%，超出预告上限。

2023年公司克服重重困难，紧紧围绕既定的发展战略，坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，坚持聚焦主业，夯实主营业务底盘，强化拳头产品的技术优势，并加快推动城市运营业务与智慧城市（数字经济）业务的发展，提升议价能力和公司核心竞争力，整体经营情况良好，各业务板块收入稳步增长，整体盈利能力得到有效改善。谢谢。

3.请问公司在智慧城市等业务上有何关键进展？

答:尊敬的投资者，您好！公司持续大力拓展城市运营与智慧城市（数字经济）相关业务，加快业务结构调整，培育增长第二曲线。报告期内，公司设立控股孙公司深圳市蕾奥智慧运营管理有限公司，专注智慧园区、商业综合体的运营服务；另外，公司与天津市旅游（控股）集团有限公司共同出资设立天津津旅蕾奥智慧文旅发展有限公司，助力公司介入城市数字文旅和智慧运营领域。2023年，城市运营与智慧城市（数字经济）相关业务板块实现营业收入579.94万元，同比增长125.62%。经过近几年的战略转型，公司智慧城市、智慧运营等业务布局已初步形成，智慧技术赋能城市规划建设及运营管理等“P+F+EPC+O+S”全流程业务框架亦初步建立，多个领域都有了关键进

展，即将进入投资回报期，成为公司重要增长点。谢谢。

4.请问公司2023年的研发投入是多少？研发项目上有何突破？

答:尊敬的投资者，您好！公司2023年研发投入为5,327.53万元，占营业收入的11.03%。公司持续加大研发投入，加快推进研发成果的推广转化，2023年共获得发明专利授权3项，新增专利申请10项；截至2023年末，公司已获得1项实用新型专利和6项发明专利，拥有55项计算机软件著作权、8项作品著作权。并且，报告期内，公司城市蕾达大数据平台、CIM基础平台、在地化服务数字平台、产业大脑、蕾AI规划设计助手、控规实时运行系统、AIGC公共服务终端（公园宇宙）等智慧城市相关产品的研发工作稳步推进，陆续上线，并不断迭代升级优化、提高效能。谢谢。

5.请问公司的盈利能力怎么样？

答:尊敬的投资者，您好！2023年，公司实现营业收入48,282.38万元，同比增长9.22%，实现归属于上市公司股东的净利润4,405.76万元，同比增长43.59%，毛利率45.51%，较上年同期上升3.39%。2023年，在行业景气度下滑的大背景下，公司克服重重困难，经过全体员工共同努力，公司各业务板块稳健发展，整体经营状况、盈利能力得到有效改善。同时，公司积极拓展公司运营业务，并继续保持团队的稳定以及充足的研发投入，不断强化公司科技属性，提高公司核心竞争力，未来公司盈利能力有望持续增强。谢谢。

6.请问公司的毛利率情况相较于同行处于什么水平？未来会出现大幅度的变动吗？

答:尊敬的投资者，您好！2023年，公司毛利率为45.51%，较上年同期上升3.39%。毛利率与同行可比公司相比处于较高水平。

公司所处行业属于“M74专业技术服务业”，行业发展与宏观经济的运行发展密切相关，一定程度上受社会固定资产投资规模、基础设施建设、城镇化进程等因素的影响，毛利率可能会因市场竞争、宏观环境、项目进度等的变化在一定范围内波动。但公司会持续以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，持续聚焦主业，全面拓展城市运营业务与智慧城乡(数字经济)业务，积极开拓新业务领域，维持整体毛利率的基本稳定。谢谢。

7.随着国家加快推进“三大工程”建设，公司对此有何布局？

答:尊敬的投资者，您好！推动城市高质量发展是国家的中长期战略，规划建设保障性住房、城中村改造、“平急两用”公共基础设施建设

“三大工程”是实施战略的近期具体抓手，和公司精准服务城市发展需求的定位是一致的。

推进“三大工程”建设，有助于进一步推动我国新型城镇化的建设，拉动经济增长，提高人民生活福祉，也会直接带动公司业务的发展。未来几年，与“三大工程”建设高度相关的城市更新业务需求将会有所爆发，规划设计行业仍有稳定充足的市场空间。

公司长期参与城市更新工作，成立了城市更新全资子公司与专门的城市更新项目部门，形成了以深圳市场为核心的发展版图。2023年，公司完成了《城市更新顶层设计产品说明书》《区级政府城市更新服务产品说明书》《老旧小区智慧化改造产品说明书》《“碳中和”目标背景下城市更新项目的低碳评价体系研究》等多个研发课题，信誉口碑获得各界广泛认可。并且公司深耕规划设计行业多年，已开展的各项项目超过5,500项，在新城新区开发、城市更新（含城中村改造业务）、TOD综合开发、景观环境提升、综合管廊、特色小镇、乡村建设、规划大数据、国土空间规划等领域形成了自身的技术特色和产品优势，丰富多样的项目经验使公司具备了较为突出的城市重点地区空间设计能力、擅于运用新型的空间整合技术的能力，以满足不同开发阶段项目的各项规划需求，有效满足城市发展变化的需要。同时，公司持续加大研发投入，不断深入数字化战略，不断加大对智慧城市、智慧运营新理念、新技术的研究与应用。此外，公司凭借城乡开发建设运营产业链前端的有利位置，精准把握市场需求，积极、多层次地开拓市场。谢谢。

8.近年来国家一直在大力推动数字经济的相关建设，在数字经济全面发展的当下，公司在数字经济领域有哪些作为？取得了什么成效？

答:尊敬的投资者，您好！公司一直以来不断深入数字化战略，在大数据分析及AI技术应用等领域始终保持稳定的人员及研发费用投入，旨在为公司新一轮的数字化转型发展提供更有效、更高效的技术、新产品与新服务,进而增强公司的科技属性。并且，经过不断的研发积淀，公司在AI领域的布局已初见成效，孵化出系列具有市场优势的人工智能产品。例如，2023年9月，公司推出全国首个基于全市公园场景的游玩小程序“公园宇宙”；在今年1月，公司发布全国首创以五链融合“I(产业链)-T(创新链)-T(人才链)-F(资本链)-G(空间链)”系统为核心的“产业大脑”产品，并在行业内引起良好反响。此外，城市蕾达大数据平台已正式开放使用，在地化服务数据平台也配合公司在地化服务业

务在多个地方部署，蓄AI规划设计助手利用其文本和图件生成能力大大提高了传统规划设计业务的工作效率。谢谢。

9.今年是实施“十四五”规划的关键一年，新型城镇化再次成为关键词，公司在新型城镇化发展中有何优势？

答:尊敬的投资者，您好！过去四十年，中国由乡村占据主导的社会形态迅速转变为城镇主导的形态，以数量转变为核心的绝对城镇化已完成大半，近年以质量提升为核心的相对城镇化（新型城镇化）成为发展的主题，需要大力提高城市运营水平和效益。公司传统的规划设计业务很好的服务了城镇化建设的增量，正在培育的城市运营和智慧城市业务则在新型城镇化的发展中发挥重要作用。

公司经过十余年的发展，积累了丰富的项目经验，使公司具备了较为突出的城市重点地区空间设计能力、擅于运用新型的空间整合技术的能力，以满足不同开发阶段项目的各项规划需求，有效满足城市发展变化的需要。同时，公司坚持技术研发创新，深入探索前沿领域的信息技术，不断加大对智慧城市、智慧运营等相关新理念、新技术的应用研究，陆续投入研发了大数据分析诊断平台、在地化服务平台、产业大脑平台、城市空间数据CIM平台、控制性详细规划实时运行系统、AI辅助规划设计系统、AIGC技术应用平台、产业大脑、公园宇宙APP等多款前沿领域智能化平台，有力提升了公司在城市规划设计咨询和智慧城市领域的行业影响力和竞争力，为公司加速数字化赋能奠定了基础。此外，作为为数不多的深耕全国市场的规划设计行业的上市公司，公司经营管理团队凭借城乡开发建设运营产业链前端的有利位置，精准把握市场需求，积极、多层次开拓市场，为市场布局赢得先机。谢谢。

10.请问公司在2024年的经营计划是怎么的？

答:尊敬的投资者，您好！2024年公司将继续以传统业务为触角，持续夯实公司主营业务底盘，进一步强化公司在拳头产品上的技术优势，继续推进在地化服务，保持业绩的稳步上升，并以城市运营咨询业务为新引擎，通过双向赋能进一步提升公司的核心竞争力。与此同时，公司致力于新技术、新产品在规划设计咨询业务领域的应用，不断探索生态、智慧、大数据、AIGC等技术在业务中的实践，并力图在城市建设运营领域开发紧密服务于实际需求的科技产品，形成新的业务亮点，助力中国城市和规划行业智慧发展。

在业务布局方面，公司继续实施在地化市场拓展战略，开展在全

国的战略布点。将结合市场特点，逐步建立三级市场网络体系，计划在珠三角、长三角、胶东半岛、成渝等地区进一步完善公司服务网络，强化国内战略布局，优化市场拓展机制，延伸服务触角，并择机恢复海外业务、加大开辟海外市场，扩大市场覆盖面。

在业务合作方面，公司一方面将加强与地方、各类学会协会在线上推广和线下活动的合作力度，不断提升公司的影响力；另一方面将强化与平台公司和运营商之间的合作，建立广泛而深入的战略伙伴关系，以各种形式扩展城市运营和开发咨询等新型业务，延伸规划设计业务产业链条，发挥企业优势，扩大经济效益。在投资领域，充分利用公司全资控股的投资平台，加强与顶级创投机构、知名投资企业的深度合作，研究各种有利于公司发展的投资业务，在上下游领域通过股权投资的方式，构建公司自身的技术和市场生态圈。谢谢。

11.新“国九条”背景下，上市公司现金分红监管趋严，请问公司2023年分红情况如何？

答:尊敬的投资者，您好！公司一直以来重视对投资者的合理投资回报。新“国九条”发布后，公司将进一步深入贯彻落实新“国九条”的相关要求，积极与投资者共享企业价值成长红利，拟每10股派发现金红利0.5元(含税)，并以资本公积金向全体股东每10股转增3股。谢谢。

12.低空经济成为当前市场热点，请问公司是否受益其中？公司在低空经济方面是否有布局？

答:尊敬的投资者，您好！中国特定的人口、资源、环境条件，导致我们选择的城市发展格局是高密度和集约式，高密度带来高效益，同时也引发一系列空间问题。因此低空作为重要的空间资源，提高其使用功能有利于提高城市运行效率，促进城市长期可持续发展。从城市运营来讲，低空经济是显而易见的新质生产力。低空开发利用带动了多方面的经济活动，城市规划设计运营类企业首当其冲，重点服务于低空空间安排、低空飞行基础设施规划建设、低空飞行相关的空间计算和运营。同时公司的“产业大脑”正在启动低空经济产业图谱的开发与研究，将深度介入低空产业咨询和规划。

在深圳加速布局“天空之城”，支持政策频出的背景下，公司紧抓机遇，凭借深厚的行业经验和新产业学习能力，已成功中标龙岗区阿波罗片区低空经济产业园规划研究的实体产业园项目。通过该项目的编制，公司正在加快低空经济产业图谱研究，调动专业的数字领域研发

优势和规划设计核心技术能力，助力低空经济产业园区高质量建设和发展，同时加速自身在低空经济领域的综合能力，为推动新时代城市高质量发展不断突破创新。

公司作为根植深圳、辐射全国的规划设计优势企业，将会在深圳取得的经验基础上，力争在全国的低空经济格局中做出更大的贡献。谢谢！

13.今年的数字经济工作要点着重提到数据要素等价值，请问公司在业务发展过程中形成的各类模型信息与数据是否涉及数据要素？

答:尊敬的投资者，您好！公司高度重视数据要素的重要价值，以多源异构时空大数据为基础，以二三维虚实融合的空间计算平台为基础载体，结合人工智能等技术应用，面向城市、园区、社区、乡村等空间，以及规划设计、绿色低碳、产业招商、公共服务、城市更新等领域，提供场景化的数字化解决方案，包括不限于智慧城市顶层设计、空间计算平台、城市规监管运数字化解决方案、智慧园区/社区/乡村/行业数字化解决方案、城市知识图谱及AIGC应用等，为新一轮的数字化转型发展提供更有效、更高效的高新技术、新产品与新服务，助力行业实现数字化，释放数据要素的整体价值。公司十分注重数据要素的积累和业务数据的整合，伴随业务领域的拓展不断强化相关数据的积累，并研发与之配套的算法模型为上述解决方案提供技术支撑。此外，公司也在关注数据要素相关政策，积极布局和拓展相关业务机会。谢谢。

14.当前我国正不断健全ESG生态体系，将ESG的纳入作为推动企业履行社会责任的重点工作，请问公司如何履行社会责任？

答:尊敬的投资者，您好！公司自成立以来，公司高度重视履行社会责任，在努力提升经营业绩的同时积极履行企业应尽的义务责任，切实维护股东、员工、客户、供应商等相关方的利益，不断完善并深化社会责任理念，将社会责任融入到企业发展战略中，促进企业可持续发展。并且，作为一家以规划和工程设计为主营业务的上市公司，公司积极响应国家号召，持续参与乡村振兴、美丽乡村建设的规划设计相关工作，不断探寻企业社会责任发展的新思路与新方向，2023年，公司前后重点参与了河源市龙川县芝野村乡村振兴规划项目以及西藏林芝巴宜区立定村的“乡村振兴示范村”建设项目，公司规划团队以专业技术及能力助力河源市、林芝市两地乡村振兴的发展。此外，以芝野村的乡村振兴规划为契机，公司与芝野村建立了友好合

作关系和深厚的党建友谊，公司党总支与芝野村支部于2023年7月签订了《党建共建合作协议》，未来双方将在党建引领下，持续加强乡村振兴规划合作，为规划扶贫与乡村振兴工作提供长久助力与支持。同时，为贯彻落实省委、省政府关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”部署要求，按照省“百千万工程”指挥部城镇建设专班办公室关于开展“百千万工程”建设高品质县镇村试点示范技术帮扶工作的部署安排，2023年，公司参与了龙川县佗城镇和麻布岗镇、东源县顺天镇和康和镇、和平县公白镇等县镇的“百千万工程”技术帮扶工作，为推动典型镇培育工作提供技术指导，未来，公司将继续贯彻落实省委、省政府实施“百千万工程”工作部署，按照省“百千万工程”指挥部城镇建设专班办公室的工作安排，为地方中心镇规划编制、项目建设及考核评比等持续提供技术支持与服务，为“百千万工程”贡献蓄奥力量。谢谢！

15.目前《关于加强上市公司监管的意见（试行）》已发布，其中提出，推动上市公司加强市值管理，提升投资价值，请问公司对此有何举措？

答:尊敬的投资者，您好！公司非常重视自身价值提升，专注深入主业，不断提升核心竞争力，持续提升公司经营效益，以创造更大的价值回报给投资者；其次公司积极加强与投资者、资本市场的互动交流，让投资者和市场更加深入地了解公司的发展思路，认可公司投资价值，以此提振投资者持股信心。公司将会严格按照法律法规要求，积极有效地向市场传递公司经营发展成果，让公司内在价值在资本市场上体现。谢谢！

16.请问公司是否有考虑进行并购？

答:尊敬的投资者，您好！为确保公司实现可持续发展，公司将在稳固主营业务的基础上，积极寻找新的盈利增长点。投资业务将成为公司未来发展规划中的重要组成部分。投资并购不仅有助于丰富产品组合，还将提高公司的业务规模。公司将根据整体发展战略，精心挑选与公司业务发展方向相符的优质项目，致力于促进公司业务协同、销售协同和研发协同，并产生规模效应，以此进行合理的投资并购，巩固公司的行业地位，并为公司的价值提升贡献持续稳定的业绩。谢谢。

17.一季报中，公司Q1营收和净利润均实现下滑，是什么原因导致的？

答:尊敬的投资者，您好！受经济环境影响，公司所处的规划设计

行业发展面临严峻考验和挑战，行业景气度整体下滑，客户支付能力相应下降。受其影响，公司一季度业绩出现一定幅度的下滑，但公司的核心竞争力并未发生重大不利变化。后续公司坚定不移地以打造“智慧城市规划运营专家”为目标，在巩固规划设计和工程设计业务的同时，全面拓展城市运营业务与智慧城乡（数字经济）业务，并大力发展与智慧城市、智慧规划、智慧运营等方向相协同的投资业务，实现业绩的恢复向好。谢谢。

18.您好，请问公司是如何维护股东及中小投资者权益的？

答:尊敬的投资者，您好！股东的信任和支持是公司赖以生存和发展的基础，公司始终致力于认真落实发展战略规划，持续完善公司治理结构、加强全面风险管理，不断提升业绩，持续、稳定的回报股东，保护股东益，实现与利益相关者和谐共赢。公司重视与投资者的关系管理，制定了《投资者关系管理制度》，将投资者关系管理工作制度化、规范化。公司始终坚持信息披露的及时性、真实性、准确性和完整性，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；通过深交所互动易等互动平台、投资者热线、业绩说明会、投资者集体接待日等沟通渠道与广大投资者进行互动、交流，加深投资者对公司的了解和认同，促进公司与投资者之间长期、健康、稳定的关系，提升公司形象，实现公司价值和股东利益最大化。报告期内，为进一步加强与投资者的互动交流，公司共举办了2场投资者集体接待日活动。其中，2023年11月15日，公司参加了由深圳证监局指导、深圳上市公司协会与深圳市全景网络有限公司联合举办的“2023年深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日”活动，就公司业绩、公司治理、发展战略、经营状况和可持续发展等投资者关心的问题，与投资者进行了深度的沟通与交流。谢谢。

19.公司一季度研发费用同比增长16.65%是什么原因呢？

答:尊敬的投资者，您好！公司一直注重研发投入，以智慧科技赋能公司业务高效发展，一季度研发费用同比增长16.65%主要是公司的研发投入同比增加形成。为推动企业数字化转型，促进人工智能技术在公司业务层面的应用，2023年11月，公司变更部分募集资金用途，将部分尚未使用的募集资金投入到新项目“城市领域人工智能大模型及四大应用技术研发项目”。目前研发项目正在顺利推进中，新设立的研发项目使得研发费用同比有所增长。谢谢。

附件清单（如有）	无
日期	2024年5月9日