

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

## 厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-5-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：许晓光 财务总监：蔡丽容 独立董事：陈守德 副总经理兼董事会秘书：康春华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 您好，我注意到华证给公司的ESG评级仅为CCC，已经处在行业下游了有很大进步空间。请问贵公司计划如何提升风险管控能力？</p> <p>答：尊敬的投资者朋友，您好！公司一直以来高度重视生态环境保护、社会责任以及公司治理等方面的工作，在关注自身发展的同时，积极承担社会责任，具体情况在</p>

公司年度报告和半年度报告相关章节中均有披露。未来，公司将继续践行ESG发展理念，强化ESG管理能力，将ESG理念融入公司治理、风险管控、战略规划等各方面，不断提升公司治理水平，促进企业高质量发展。感谢您对公司的关注。

**2. 公司在行业中的地位以及面临的市场竞争状况如何？**

答:尊敬的投资者朋友，您好！公司是国内主要的瓦楞包装制造商和供应商之一，目前公司在全国拥有近70个生产基地，是瓦楞行业的龙头企业。与国外包装行业成熟的国家相比，我国包装行业的集中度还很低，未来行业上游、下游的集中、整合空间广阔，市场份额提升的空间很大。公司将力争在包装细分领域提高核心竞争优势，抓住行业整合的趋势和机会，在稳步推进主营业务的同时努力创造新的利润增长点。感谢您对公司的关注。

**3. 公司在培育发展新质生产力方面，开展了哪些科技创新举措？**

答:公司把握国家大力发展新质生产力契机，继续加大核心技术的研究积累和新工艺的拓展，稳健有序布局新技术、新产品，加快形成以“高科技、高效能、高质量”为特征的新质生产力。感谢您对公司的关注。

**4. 公司对多物品包装结构设计及优化项目的研发，预计研发到什么效果，预期会给公司带来哪些效益？**

答:尊敬的投资者朋友，您好！公司始终秉承“持续创新、务实发展”的经营理念，对多物品包装结构设计及优化项目的研发拟达到提高包装设计能力，更好与客户需

求对接，扩大产品服务方向的效果，预计将对公司效益产生正向影响。感谢您对公司的关注。

**5. 开始了么？**

答：三点准时开始，感谢您对公司的关注！

**6. 公司2023年度净利润约1.03亿元，同比下降21.98%，这背后的主要影响因素是什么？公司将如何应对以恢复净利润增长？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司受宏观经济及需求恢复不及预期的影响，在业务量收缩的情况下，经营成本未能及时控制到位是导致净利润下滑的主要原因。公司将加强经营成本的管控，积极开拓多元化市场，聚焦客户需求、同时注重产品研发与品牌价值提升，以提高公司盈利水平。感谢您对公司的关注。

**7. 公司如何吸引和保留关键技术人才？在员工培训和发展方面，公司有哪些具体的计划和措施？**

答：尊敬的投资者朋友，您好！公司一直以来高度重视人才培养和队伍建设，根据企业发展战略和业务需求，合理确定人员编制，及时调整岗位设置和人员配置，保持人力资源的灵活性和适应性。优化人才体系绩效评价机制，制定激励方案，构建公司、管理者、核心骨干利益共同体，完善各部门职能体系。依托产教融合项目，开展专业技术人员技能提升、管理人员素质提升等人才培养，拓宽人才发展通道，储备厚实的人力资源，建设一支符合发展需求的人才队伍。通过各种培训措施构建专业技术及管理知识的培训体系，确保公司产品及技术研发能力能够持续保持在较高水平。感谢您对公司的关注。

	<p><b>8. 您好，我想问一下贵公司对自身的ESG表现有何看法，请问贵公司准备采取哪些具体措施来改善ESG表现。</b></p> <p>答:尊敬的投资者朋友，您好！公司一直以来高度重视生态环境保护、社会责任以及公司治理等方面的工作，在关注自身发展的同时，积极承担社会责任，具体情况在公司年度报告和半年度报告相关章节中均有披露。未来，公司在专注于生产经营的同时，将继续推进和完善ESG相关工作，积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任，实现公司稳定、健康、可持续发展。感谢您的关注。</p> <p><b>9. 年报中提到公司未来发展的展望，能否分享更具体的短期和长期发展规划？</b></p> <p>答:尊敬的投资者朋友，您好！公司未来将紧紧抓住包装行业的发展机遇，短期上以技术创新为动力，以产品研发为手段，以产能布局为支撑，持续优化管理能力，强化企业内部资源的整合与协同。长期上聚焦“市场开拓、数字赋能、绿色转型、人才建设”四大目标深耕基本盘，做精做强主营业务，持续提升核心竞争力，巩固公司在业内的领先地位，扩大比较优势。感谢您的关注。</p> <p><b>10. 这两年由于不良处置相当多，集中导致4季度报表都是亏损，请问有什么改善方案吗？</b></p> <p>答:尊敬的投资者朋友，您好！公司加强了应收款项的事前、事中风险测评及管控，并对公司的所有资产建立完善的风险管理体系。感谢您对公司的关注。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月09日