

鼎捷软件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 中国证券网
参与单位名称及人员姓名	投资者
时间	2024年5月9日 15:00-16:00
地点	上海市静安区江场路1377弄绿地中央广场1号楼22层
上市公司出席人员	叶子祯 董事长兼总裁 张苑逸 董事、执行副总裁、财务负责人 林健伟 执行副总裁、董事会秘书 刘焱 独立董事
主要内容	<p>第一部分：公司简介（视频宣传）</p> <p>第二部分：投资者互动问答</p> <p>问题一：请问公司在人工智能领域有哪些布局？</p> <p>答：您好！公司持续加大鼎捷雅典娜的研发投入，持续推动新型工业互联网平台产品不断更新迭代，支持智能思维的数据驱动。目前鼎捷雅典娜已经在装备制造云、零部件云、财务云等开发了近20款支持数智化场景的新应用，其中零部件云共申请15项专利，发布并迭代11个数智驱动的AI应用场景落地方案。</p> <p>公司积极探索AIGC技术融合应用，针对鼎捷雅典娜各中台各组件的特色，广泛接入微软、百度文心一言等通用大模型能力。2023年推出Chat系列智能问答机器人，以数据驱动+ChatGPT自然交互，帮助用户通过语音与输入等互动形式，实现数据搜集、整理汇整、会议协调和项目追踪等应用场景。2023年Chat系列应用已在超过120家客户上线。</p>

今年公司推出了集大模型、知识图谱、数据引擎三力一体的智能AI管理模型——鼎捷高管数智助理。未来，公司将在AI领域积极探索，为客户创造更大的价值！谢谢关注！

问题二：公司今年人员规划是什么？

答：您好，截至2023年末，公司拥有员工5,255人，同比增长10.72%。今年公司将根据经营策略，调整优化内部组织架构。随着公司发展以及战略推进，公司会逐步加大研发人员的投入，并以“提升组织能力”和“增加人才密度”为两大工作抓手，通过绩效规划、过程管理、持续改善的闭环设计，助力公司人效提升。谢谢关注！

问题三：公司有新质生产力吗？在新质生产力方面有哪些技术布局？

答：您好！新质生产力是以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力。公司一直立足于“智能+”的战略，积极响应国家数字经济的政策方针，顺应产业数字化趋势，持续创新数字化转型方案，并通过新一代数字信息技术，助力企业充分运用“数据”新生产要素，实现企业数智化转型和高质量发展。谢谢关注！

问题四：公司今年在东南亚地区的拓展有何计划？

答：您好！在东南亚地区，公司将积极把握中企出海需求，发挥公司全球化服务的能力，为出海中企提供更丰富、更专业化的本地化解决方案，积极拓展生态渠道合作，助力国内企业实现全球化发展；另一方面积极拓展当地客户，顺应海外政策及热点加强市场营销，通过本地化经销合作模式增加市场覆盖，并针对不同国家的发展趋势制定差异化经营策略。谢谢关注！

问题五：公司在台湾地区经营规划是什么？

答：您好！今年在中国台湾市场，我们将紧抓AI、ESG、出海、缺工、资安等趋势议题，以趋势议题带动行业经营、OT、Infra三领域业务，持续挖掘智慧制造与绿色低碳相关客户并拓展产品方案，探索IT+OT生意融合的场景，用数智驱动思维发展IT+OT新应用，丰富产品方案能力，提升市场竞争力，实现业务的快速扩张。谢谢关注！

问题六：公司在垂直大模型领域有哪些布局？

答：您好，公司以私有化大模型或微调大模型的方式，提供智能化解决方案，助力企业数智升级。同时，公司通过提炼行业授权数据，发布企业级知识机器人ChatFile等新应用。谢谢关注！

问题七：公司的可比公司有哪些？贵公司和他们相比优势在哪里？

答：您好！公司同业友商包括思爱普（SAP）、甲骨文（Oracle）、西门子等。公司基于“创造客户数字价值”的使命，深耕制造业信息化40余年，在智能制造的信息化服务上具有领先优势，具有持续的技术自主研发开发与自主创新的能力。根据亿欧智库2022年数据显示，目前鼎捷在国内生产制造业ERP的品牌市场占有率第三，在国产软件品牌中排名第一。未来公司经营发展将持续围绕“智能+”的战略布局，通过优化组织布局及资源投入，聚焦优势行业，深耕行业经营，持续推进产品服务创新发展。谢谢关注！

问题八：公司2023年雅典娜及AI产品市场推广情况如何？

答：您好，2023年公司持续加大鼎捷雅典娜的研发投入，持续推动新型工业互联网平台产品不断更新迭代，支持智能思维的数据驱动，持续提升企业和ISV伙伴开发和使用的灵活性和便利性。

目前鼎捷雅典娜已经在装备制造云、零部件云、财务云等开发了近20款支持数智化场景的新应用，其中零部件云共申请15项专利，发布并迭代11个数智驱动的AI应用场景落地方案。

公司积极探索AIGC技术融合应用，基于对各行业企业通用需求的深入理解，针对鼎捷雅典娜各中台各组件的特色，广泛接入微软、百度文心一言等通用大模型能力，以提高企业营运效率、提升用户体验服务、加速应用开发效率。Chat系列智能问答机器人以数据驱动+ChatGPT自然交互，帮助用户通过语音与输入等互动形式，实现数据搜集、整理汇整、会议协调和项目追踪等应用场景。公司Chat系列应用已在超过120家客户上线，主要分布在装备制造、汽车零部件及电子等优势行业。谢谢关注！