

证券代码：300220

证券简称：ST金运

武汉金运激光股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与金运激光2023年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月09日 15:00-17:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理代财务总监 梁萍 副总经理兼董事会秘书 李丹 独立董事 喻景忠 独立董事 罗忆松
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. IP衍生品运营业务板块持续亏损，请问公司未来在这一板块有何具体的扭亏为盈的计划或策略？</p> <p>答：IP运营业务方面将在收缩规模基础上做好供应链管理，争取保障运营效率，优化运营成本减少费用，从而进一步减少亏损；同时加强存货处理和闲置资产处置工作。感谢关注。</p> <p>2. 鉴于公司计划采取收缩减亏策略，这是否会对公司的长期增长和市场竞争能力产生负面影响？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，计划采取收缩减亏策略是针对IP衍生品运营业务，可能会导致该板块营业收入继续减少，但拟通过提高规模效能从而达到减亏目标，另该业务在公司营收占比约11%，预计对公司的长期增长和市场竞争能力不产生较大不利影响。</p> <p>3. 年报中提到公司将提升激光板块的盈利能力，能否说明公司将如何实现产品</p>

**结构的优化和技术升级？**

答:制定系列化产品规划，依据不同市场提供本土化的产品设计和营销策略，围绕用户需求进行产品创新整合，持续加强研发加快产品迭代、提高柔性定制化能力，提供多样化的产品和服务，同时保持中高端产品的竞争力。

**4. 针对当前的行业竞争格局，公司将如何巩固和提升自身的核心竞争力？**

答:您好！激光设备业务方面持续加强研发和技术升级，深耕细分行业，做强明星产品，保持公司在细分领域的比较优势；已开始释放需求的新应用领域机型加快迭代紧贴客户需求，构建先发优势；继续关注和挖掘新需求点开拓新应用空间。IP运营业务方面在进一步收缩规模基础上做好供应链管理，争取保障运营效率，优化运营成本减少费用，从而进一步减少亏损。

**5. 领导您好，公司在报告期内的财务指标同比向好，这是否表明公司的经营状况已经稳定，并且有望在未来实现持续增长？**

答:尊敬的投资者您好，同比去年，2023年度公司总体盈利能力和财务状况明显有所改善，目前经营状况正常，公司将继续努力争取使盈利业务持续增长，同时使亏损业务进一步减亏。

**6. 激光设备行业市场增长，请问公司在海外市场的拓展策略和目标是什么？**

答:公司激光分为金属激光业务和柔性非金属激光，其应用领域有所不同，均积极拓展海外市场。总体来说，将针对不同地区和行业，扩建海外经销商体系，努力为终端客户带来高效优质的技术服务和便捷的商务途径，从而通过行业路线，深挖需求，扩宽设备的应用场景，打造行业专用机型。

**7. 报告期内，公司的经营活动产生的现金流量净额转为正值，这是否意味着公司的现金流状况有了显著改善？**

答:尊敬的投资者您好，2023年度公司采取积极应对及改善措施，持续缩减亏损的IP衍生品业务规模，激光业务稳中有升，经营性现金流量净额、经营业绩明显改善。

**8. 公司目前有多项研发项目，这些项目对公司未来的盈利能力有何积极影响？**

答:加强研发旨在提高公司产品竞争力，从而提升公司盈利能力。

**9. 董事长好，公司是否有计划在未来一段时间内恢复派发现金红利或者进行股本转增？如果有，需要满足哪些条件？**

答:尊敬的投资者您好，公司未来将在满足《公司章程》规定的条件下进行现金利润分配或资本公积金转增。

**10. 2023年激光装备业务营收增加，请问这一增长主要来自于哪些市场或产品线？公司如何看待这些领域的市场潜力？**

答:公司金属激光产品营收同比增长16.18%，主要涉及激光切管产品、高功率光纤板材切割产品，切管产品的市场处于增长趋势、钢结构行业针对厚板切割应用

	<p>在不断扩宽。柔性非金属激光产品中振镜系列营收同比增长86.82%，系应用于包装印刷和工业柔性材料的相关激光设备增幅较大，主要增长为美洲及亚洲市场。上述行业及应用场景有增长市场空间，公司将继续提升设备精度和自动化能力、发挥柔性生产能力的比较优势，稳步适度提升规模基础上，加快产品结构优化调整，加强竞争力。</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月09日