

瑞鹄汽车模具股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|----------------------|---|
| <p>投资者关系活动类别</p> | <p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（/）</p> |
| <p>参与单位名称及人员姓名</p> | <p>参与公司 2023 年年度业绩说明会的投资者</p> |
| <p>时间</p> | <p>2024 年 5 月 10 日 15:00—17:00</p> |
| <p>地点</p> | <p>全景网“投资者关系互动平台”（http://ir.p5w.net）</p> |
| <p>上市公司接待人员姓名</p> | <p>董事长兼总经理：柴震先生 副总经理兼财务总监：吴春生先生 董事会秘书：何章勇先生 独立董事：陈迎志先生</p> |
| <p>投资者关系活动主要内容介绍</p> | <p>公司于 2024 年 5 月 10 日（星期五）15:00—17:00 以网络文字交流的方式召开了 2023 年年度业绩说明会，就投资者普遍关注的问题进行沟通与交流，问答情况如下：</p> <p>1、您好！我来自四川大决策 2023 年业绩大幅增长的原因是什么，Q4 毛利率下降又是什么原因？公司在低空领域是否有涉足？？</p> <p>答：一方面得益于 2023 年期初制造装备业务在手订单较上年增加，本年度在手订单交付量增加带来毛利增长；另一方面为 2023 年度汽车零部件业务规模增长及投资收益带来；Q4 毛利率下降主要为制造装备业务为非标定制产品，一单一交付，存在不同年度同一季度、同一年度不同季度间收入波动的情形，非趋势性，公司年度报告风险提示中有相关介绍；公司目前正在积极接触飞行汽车领域，暂无相关订单。</p> <p>2、目前在手订单有多少？2024 的利润增长点在哪里。</p> <p>答：至 2023 年年末，公司在手订单 34.19 亿元；2024 年，汽车制造装备业务及汽车轻量化零部件业务将进一步增长，将为公司业绩带来积极影响，感谢关注。</p> |

3、公司的核心科技是什么？

答：公司汽车制造装备业务核心技术包括车身制造冲压及焊装工艺规划设计、板件成形工艺技术、模具设计制造技术、白车身连接技术、以及智能化制造技术等；公司汽车零部件业务核心技术包括零件产品开发及工艺开发设计技术、模具开发制造技术、零部件智能制造工艺技术等。

4、请问，今年1季度汽车轻量化零部件收入占营收大概多少？

今年这方面的营收目标是怎么样的？能供几款车型？谢谢

答：2024年1季度汽车轻量化零部件收入占比约为20%，随着多款车零部件业务陆续进入量产阶段，将给公司收入带来积极增长，感谢关注。

5、能否恢复10天公布一次股东户数

答：您好！公司会积极综合信息披露管理要求，按规定公布公司股东户数。感谢关注！

6、23年机器人销售收入达到多少？相关配件是否可以应用于人型机器人。

答：您好！公司机器人销售包括单独向客户销售和纳入机器人系统集成整体向客户销售两种形式，金额不易拆分。公司机器人相关配件暂无应用于人形机器人。感谢关注！

7、奇瑞展会飞行汽车样品的配件是有用到公司的配件。

答：公司目前正在积极接触飞行汽车领域，暂无相关订单，感谢关注！

8、目前美国的法案是否有影响到公司的销售，是否带来不利影响。

答：目前公司出口业务正常，生产经营正常、有序。公司会积极关注和评估相关事项的进展和影响，也会采取积极措施予以应对，感谢关注！

9、飞行汽车虽然公司没有相关订单，是否有意向订单，或协议订单，是否有参与奇瑞飞行汽车的相关业务

答：您好！公司目前正在积极接触飞行汽车领域，暂无相关订单，感谢关注！

10、奇瑞集团相关业务是否有优先考虑本公司

答：您好！奇瑞汽车是公司重要客户之一，也是公司股东芜湖奇瑞科技有限公司的控股股东。奇瑞业务增长，会给公司未来发展带来积极的业务机会和持续发展空间，感谢关注。

11、一体化压铸业务目前是否爆发性增长，市场总量多少？公司业务量占比多少？公司是否为龙头公司。

答：您好！一体化压铸目前行业整体正在发展进化中，暂无权威机构公开业务数据供参照。公司一体化压铸产品正处于爬产阶段，随着业务的发展积累，竞争力将越来越强。感谢关注！

12、公司哪方面的业务市场比较有竞争力，或者说市场替代力不

| | |
|----------|---|
| | <p>强 答：您好！公司积极围绕行业发展和客户关键需求构建业务竞争力，以更好适应市场发展和更好满足客户需求。谢谢！</p> <p>13、奇瑞星纪元 suv 大定两万辆是否会给公司业务带来积极影响，公司主要给该车提供什么配件，单车销售额度是多少呢？ 答：您好，奇瑞业务增长，会给公司未来发展带来积极的业务机会和持续发展空间，公司主要提供铝合金一体化压铸车身结构件，感谢关注。</p> <p>14、公司是否考虑回购股份并注销呢？ 答：您好！公司若有回购计划，将严格按照深交所的相关规定及时履行信息披露义务！感谢关注！</p> <p>15、奇瑞公司为劳斯莱斯提供业务，配件是否有用到本公司的产品 答：您好！劳斯莱斯为公司汽车制造装备业务客户。谢谢！</p> <p>16、公司正在积极接触飞行汽车，市场是否有合作意向，或者形成合作意向。 答：您好！公司目前正在积极接触飞行汽车领域，暂无相关订单，感谢关注！</p> <p>17、公司轻量化业务是否爆发性增长，市场目前总量大概多少？具体业务量市场占比多少？ 答：您好！轻量化零部件暂无权威机构公开业务数据供参考。公司轻量化零部件产品正处于爬产阶段，随着业务的发展积累，竞争力将越来越强。感谢关注！</p> <p>18、公司目前的产能利用率是多少？是否满负荷生产 答：您好！公司不同产品产能利用率有所差异，详见公司定期报告。谢谢！</p> <p>19、公司模具业务是否以销定产，还是说产完再跑销售 答：您好，公司模具业务模式为以销定产，感谢关注。</p> <p>20、董事长你好，2024 年业绩目标是多少，或者说考核目标是多少？2024 的业绩展望如何？谢谢 答：您好！2024 年，公司董事会带领经营层继续秉持在汽车制造装备和汽车轻量化零部件领域“聚焦聚力、做精做强”的战略原则，以“强品牌、优绩效、可持续”为主营业务新质发展推进抓手，力争在十四五期末实现覆盖件模具产品竞争力达到全球领先、焊装自动化生产线产品竞争力进入国内行业头部、轻量化零部件产品具有较强的行业竞争力；通过技术及管理的持续创新改善、精细化数字化的管理提升、总成本领先等竞争力打造，努力促进公司营业收入、净利润增长优于行业整体水平，净资产收益率保持合理区间。谢谢！</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |

| | |
|----|---------------------|
| 日期 | 2024 年 5 月 10 日 星期五 |
|----|---------------------|