

证券代码：301193

证券简称：家联科技

宁波家联科技股份有限公司

2024年5月10日投资者关系活动记录表

编号：2024-015

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年5月10日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 王熊 董事、副总经理 孙超 副总经理、财务总监 钱淼鲜 副总经理、董事会秘书 汪博 独立董事 赵芬 保荐代表人 娄众志
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：请问贵公司如何在下一阶段的工作中，针对ESG综合评价较低的状况（最新季度华证评级为B级），展开深入的自我审视与整改，并通过系统性的解决方案提升ESG整体地位？</p> <p>答：公司将可持续发展理念纳入到公司战略管理层面，致力于</p>

建立稳健且有效的 ESG 管理架构，成立 ESG 委员会及 ESG 专项小组，从董事会决策层到各部门执行层，理清公司不同部门的职责、角色及责任，确保与 ESG 议题相关的决策融入到公司的战略发展布局并得到有效执行。谢谢！

问题二：公司打算如何分红？

答：公司 2023 年度利润分配基本情况为：拟以截止 2023 年 12 月 31 日公司总股本 192,000,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金股利人民币 2.00 元（含税）进行分配，合计派送现金股利人民币 38,400,000.00 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度分配，本年度不进行送股及资本公积金转增股本。公司 2023 年度利润分配预案尚需经公司 2023 度股东大会审议通过后方可实施，具体情况敬请关注公司后续相关公告。谢谢！

问题三：公司 2023 年度及 2024 年一季度经营情况如何？

答：2023 年度，公司累计实现营业收入 17.2 亿元，较上年同期下降 12.90%；归属于上市公司股东的净利润 4,535.5 万元，较上年同期下降 74.69%；归属于上市公司股东的扣除非后净利润 1,788.01 万元，较上年同期下降 88.49%。2024 年第一季度，公司累计实现营业收入 4.99 亿元，较上年同期上升 52.03%；归属于上市公司股东的净利润 4,337.15 万元，较上年同期上升 136.01%；归属于上市公司股东的扣除非经常损益的净利润 986 万元，较上年同期上升 8.28%。谢谢！

问题四：请问公司的竞争优势？

答：公司目前拥有十大工艺产线，是国内领先的大体量、全品类生产企业，公司致力于能为客户提供多品类、一站式的采购服务。公司客户主要分布中国、北美、欧洲、澳洲、日韩等多个国家，在全球拥有 9 大生产基地，1 个海外仓，自有模具工厂、立体仓库与研发中心，建立了全球化的产业布局，其中包括多个智能化工厂，全自动化、智能化设备的应用，能够确保高效产能和稳定的品质管

控，能够实现快速响应、快速升级，为全球客户提供优质的产品和服务。公司具有广泛、稳定的客户渠道资源，是国内外优质塑料餐饮具、家居用品及生物全降解产品的重要供应商，拥有较高的市场认可度。谢谢！

问题五：王董您好！在环境保护和社会责任方面有哪些具体的行动和成效？

答：公司致力于在双碳与禁塑令双重大环境趋势下，为全球客户提供全方位的解决方案。坚持绿色发展，稳健经营，实施质量管理、职业健康安全、环境管理与内控体系等一体化管理体系建设，不断完善公司治理机制，坚持节能减排，积极开展公益活动，切实履行企业社会责任；不断为客户创造价值，为消费者提供更优产品及服务，为社会贡献绿色环保力量。公司将不断提升家联科技的品牌价值，努力推进“致力于全人类的可持续发展战略，降低碳排放和碳足迹”等企业使命。详情可以关注公司披露的定期报告和《可持续发展报告》。谢谢！

问题六：公司未来的产业布局如何？

答：公司将全力完成宁波岚山工厂、杉腾亿宏、广西绿联、东莞怡联以及泰国国家享等项目的投资建设，加快公司在降解环保产品及家居日用品的产能扩充，进一步拓展公司业务板块，迅速扩大产能规模，更加灵活地应对宏观环境波动、产业政策调整以及国际贸易格局可能对公司的潜在不利影响，并能够有效提升公司行业竞争力和海外市场占有率以及公司整体的抗风险能力。谢谢！

问题七：请问领导公司扣非净利润下降的原因？

答：公司扣非净利润下降的原因有：1、2023 年海外市场需求减弱影响，公司外销收入下降幅度较大，公司产能利用率降低，制造费用比例有所提升，导致综合毛利率下降；2、收购的两家子公司 2023 年计提商誉减值；3、公司新投资建设项目未投产或产能尚未完全释放，前期投入固定费用增加；4、2024 年公司发行可转债

	<p>财务上应计利息费用等因素。谢谢！</p> <p>问题八：国内禁塑限速政策的推行情况与发展趋势？</p> <p>答：近年来，随着环保意识的逐渐增强，各地各部门都在着力推进“限塑令”的落地实施，目前已有多个省份采取相应措施限制塑料制品。这些限塑禁塑政策的实施，推行了降解塑料制品行业的规范发展，同时市场监管力度的加强和产业规范化的推进，也营造一个更加健康和可持续发展的生态环境。在这个过程中，那些恶性竞争、产品质量参差不齐以及不符合相关标准的企业也逐渐被市场淘汰，拥有丰富技术创新能力、质量保证和稳定供货能力的优秀企业能够赢得市场的认可，取得可持续的发展。谢谢！</p> <p>问题九：领导您好！请问公司的基本情况与主营业务？</p> <p>答：公司主要从事塑料制品、生物全降解材料及制品以及植物纤维制品的研发、生产与销售的高新技术企业，主营业务涵盖：塑料制品、生物全降解材料、生物全降解制品、植物纤维制品、纸制品等产品，覆盖家居、快消、餐饮、新茶饮、咖啡等领域，以及大型企业或机构、航空、家庭日用消费等各类消费场景。谢谢</p> <p>问题十：公司内销未来营收的增长主要在哪些方面？</p> <p>答：公司内销未来的增量主要来自：一是公司在原有国内优质老客户中供应比重的提升，同时随着这些优质客户市场容量的扩张，公司有望拿到更多的订单，提高市场份额；二是公司通过与这些头部知名客户的合作，打响品牌知名度，形成广泛的市场影响力，开拓新的优质客户资源；三是公司通过不断扩充产品品类，成为茶饮、快消行业包装材料的全品类供应商，能够为客户提供一站式采购服务，这些新品类的销售也是公司未来业绩增量的一部分。谢谢！</p>
日期	2024年5月10日
未公开重大信息泄密的处理过程及责	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。

任追究情况（如有）	
-----------	--