

证券代码：300241

证券简称：瑞丰光电

## 深圳市瑞丰光电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称/人员姓名	参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 10 日（周五）15:00-17:00
地点	深交所互动易“云访谈”
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：龚伟斌 独立董事：肖桂辉 财务总监：陈永刚 董事会秘书：刘雅芳
投资者关系活动主要内容介绍	2024 年 5 月 10 日（周五）15:00-17:00 在深交所互动易“云访谈”举办 2023 年度业绩说明会，本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，业绩说明会问答环节主要内容如下： <b>问题 1：请问董秘，公司 2023 年亏损主要原因是什么？计划如何改善？</b> 尊敬的投资者，您好！公司 2023 年报告期的净利润-4,295 万元，较 2022 年下降 479%，主要原因是：（1）本报告期确认“固定资产处置损失”-3,102 万元，“固定资产减值损失”-4,307 万元。固定资产相关损失增加的原因如下：因“全彩表面贴装发光二极管（全彩 LED）封装扩产项目”终止、产线淘汰旧设备及技术进步工艺变更导致设备

闲置，2023 年已处置部分设备，还待处置的设备，进行减值测试，计提了固定资产减值准备。（2）本报告期确认的“其他收益”较上个报告期减少 3,936 万元，主要是鄂州葛店开发区 LED 新型显示项目扶持奖励资金 2023 年确认“其他收益”金额较 2022 年减少 5,641 万元。公司在新产品方面，对现有技术不断升级创新，积极布局新兴技术，提升产品附加值。另一方面，公司坚持优化业务组合、提升内部运营效率，降低公司运营成本。同时，全面提高生产精细化管控能力，优化管理流程，减少冗余资源投入，提升公司管理能力，目前产品毛利率有了较大的提升。感谢您对公司的关注。

**问题 2：为什么公司 2024Q1 数据较上年同期好转，是因为大环境还是公司经营改善？**

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年一季度盈利能力较上年有显著改善主要是因为：1) 公司针对照明车间进行了撤并整合，降低了运营成本，并优化了产品及客户结构；2) 公司在迎接车用国产化高端半导体的大潮下，持续为客户提供领先的高品质的全车照明&车载显示解决方案，共同推动 LED 车灯、车载发光单元的行业发展。同时，公司车用 LED 在维护存量客户的基础上，积极拓展新客户，取得了一定的进展。3) 预计 2024 年随着全球经济复苏、各大体育赛事的加持，显示器、电视的出货量有望增长，Mini LED 背光产品的渗透、出货量也将会保持高增长。同时，公司 Mini 背光产品销售额和毛利率持续提升主要因供应链逐步完善，且在技术与成本方面持续优化。感谢您对公司的关注。

**问题 3：公司今年汽车有什么规划**

尊敬的投资者，您好！公司作为专业的车规级 LED 器件提供商，始终坚持创新引领，战略聚焦于汽车与显示市场。作为国内较早布局车用 LED 的企业，公司不断完善车规级 LED 产品系列。迎合车用 LED 小型化、功率化、集成化发展趋势，产品通过 AEC-Q102 认证，可以提供全车照明+车载显示系统全套解决方案。在车内饰方面，公司将

Mini LED 羽纱系列创新延展应用至汽车场景，打造极致纤薄、柔性灵活的 Mini LED 氛围灯解决方案，内置高密度点光源，出光均匀，具有多种色彩渐变效果，交互性更强，可根据温度、车速、音乐、用户喜好、行驶环境来调节光源的波长、颜色、亮度，以光色变化打造舒享、安全的智能驾乘空间，提升用户驾乘体验。在车外饰方面，公司正积极布局矩阵大灯研发及生产，陶瓷大灯产品采用国内首创热压共晶技术，低热阻/低结温、性能对标国际一线品牌，均已实现从 1~5 芯/3~15W 量产，具备高可靠性。同时还有开发远近光陶瓷大功率 LED、SmartRGB 等产品，为客户提供完整的解决方案。在车载屏方面，公司敏锐地捕捉市场发展趋势，大力布局 Mini LED 新型技术在车载方面的应用。在车载显示领域，公司为智能座舱车载中控、仪表、HUD 抬头显示、电子后视镜及天窗等显示应用提供 Mini LED 产品/技术解决方案，解决客户各种不同的技术需求，引领车用照明/显示创新发展。感谢您对公司的关注。

**问题 4：您好，董事长：请问公司是如何看待今年 mini LED 发展的？**

尊敬的投资者，您好！Mini LED 背光与 OLED 相比，在对比度、色彩等方面表现更好，且具有成本低、规格灵活、寿命长等优势，与传统背光 LCD 相比，搭载 Mini LED 技术的消费电子产品在画面真实度、对比度、亮度、色彩显示等方面更精细化，Mini LED 技术适应于面板/LED 两大光电板块产业链发展需求。目前 Mini Led 的整体应用市场正在不断渗透和消费终端消费需求升级，随着知名厂商搭载 Mini LED 显示技术的消费电子产品推出，各路厂商纷纷提速跟进，据相关数据，预计至 2026 年 Mini LED 市场规模将会突破 400 亿元，2020-2026 年复合年均增长率将高达 50%。

产品方面，公司 Mini LED 背光产品在大尺寸 TV、中尺寸笔电、显示屏、小尺寸相机屏幕、无人机控制屏、平板面板、车载屏幕、VR 等产品上均有应用；Mini LED 直显可应用于 8K 超清大屏以及军工航天、消费电子等各类微屏、柔性屏需求端。公司与多家全球知名企业建立合作关系，并有部分终端产品上市。作为国内 Mini Led 背光的

	龙头企业，公司始终秉持以客户为中心的原则，以更高品质的产品方案帮助客户提升产品优异画质体验的同时，令 Mini LED 在商用领域的价格更亲民，使产品更具竞争力。感谢您对公司的关注。
附件清单（如有）	无