

证券代码： 300992

证券简称： 泰福泵业

债券代码： 123160

债券简称： 泰福转债

浙江泰福泵业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号： 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与泰福泵业 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 10 日 (周五) 下午 15:00~16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 陈宜文 董事、副总经理 吴培祥 财务总监、副总经理 朱国庆 董事会秘书、副总经理 薛康 独立董事 滕盼盼 保荐代表人 胡炼
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次业绩说明会以文字问答形式进行，公司就投资者关注的问题进行了回复，主要互动交流内容如下：</p> <p>1. 贵公司在 2023 年的营业收入实现了 29.03% 的增长，请问这一增长主要得益于哪些市场或产品线的推动？</p> <p>答：投资者您好！在市场端上，营收的增长主要得益于来自孟加拉的客户采购需求回暖，在 2023 年，公司销往孟加拉加齐国际的水泵产品金额为 27,296.28 万元，较 2022 年销往该客户的水泵收入增加 8,992.18 万元，增幅为 49.13%，客户 2023 年采购情况较 2022 年有较大改善，与 2021 年相比略有增加。在产品端上，营收的增长主要得益于井用潜水泵、循环泵。受益于产品策略的有效实施，客户采购井用</p>

潜水泵的需求大幅度增加，2023 年井用潜水泵销售收入较去年同期增加 6,256.49 万元，增幅为 116.81%。另一方面，得益于俄罗斯全资子公司深耕当地市场以及较大功率、单价较高的循环泵产品有效推广，2023 年循环泵销售收入较去年同期增加 2,642.75 万元，增幅为 54.10%。

2. 尽管营业收入增长，但净利润却下降了 12.57%，这背后的原因是什么？贵公司打算采取哪些措施来改善这一状况？

答：投资者您好！公司的毛利率同比是增长的，净利润下降的主要原因因为费用增加、投资收益减少、计提信用减值损失增加所致。其中，销售费用增加主要系开拓内销市场，销售人员及市场开发投入增加所致；研发投入增加主要系开发新产品以及研发人员增加报告期薪酬增加所致；财务费用增加主要系汇兑收益减少所致；投资收益主要为外汇远期结售汇到期交割产生的损失。未来，公司将加强产品研发，提升产品品质，努力做好经营管理，提升公司价值，不断推动公司可持续发展，提高股东回报，力争以更好的业绩回馈广大投资者。

3. 看到报告中提到了外销收入主要以美元结算，公司如何管理汇率波动带来的风险？

答：投资者您好！公司将密切关注外汇波动情况，合理控制持有外币资产规模，适当地运用外汇衍生品交易工具进行套期保值，在日常经营中提高产品溢价能力、拓展国内销售渠道，积极应对汇率波动造成的不利影响。

4. 贵公司在 2023 年的研发投入增加了 60.83%，这一增长是否意味着公司正在积极拓展新产品线或进入新的市场领域？

答：投资者您好！研发费用增加主要系开发新产品以及研发人员增加报告期薪酬增加所致。报告期内公司研发了高转速家用屏蔽泵、螺旋式切割污水泵等一系列产品，具体内容可查看公司于 2024 年 4 月 29 日在巨潮资讯网披露的《2023 年年度报告》第三节管理层讨论与分析四、主营业务分析 4、研发投入相关章节。

5. 报告中提到了公司的“三高”产品战略，即高颜值、高品质、高性价比，请问这一战略在 2023 年的实施效果如何？

答:投资者您好!2023年,公司积极参加线下各大展会,展示产品优势,吸引潜在客户,协助经销商建立品牌形象店,提升获客能力和复购率。同时,公司充分利用新媒体平台,通过国内外网站、抖音、微信公众号等渠道,传递“一专、两全、三高”的市场定位,展示产品优势与功能参数,让目标客户更深入地了解公司及产品。报告期内,公司实现营业收入71,439.83万元,同比增幅29.03%。

6. 公司在国内市场的销售收入增长了144.53%,请问这一增长的主要驱动因素是什么?公司在国内市场的竞争策略有何独特之处?

答:投资者您好!销售收入增长离不开公司制定的正确战略方向,公司顺应国家政策于2021年提出了构建内外贸双循环战略,于2022年由公司管理层对国内市场进行了一系列调研,锚定了井用潜水泵、小型潜水泵以及面向家用的智能增压泵作为公司国内市场产品的突破口,报告期内通过新媒体宣传、省市级代理商确立、地方行业团队营销,公司内销收入有较大幅度的增长。

7. 公司在2023年的经营活动中产生的现金流量净额大幅增长,这一增长是否可持续?公司将如何利用这一现金流来支持未来的扩张和投资?

答:投资者您好!经营活动产生的现金流量净额增加主要系销售规模增长,销售回款增加及更多地使用了银行承兑汇票支付货款所致。这一增长会在下期承兑汇票到期时产生现金流出。

8. 请问贵公司的财务报表是否已经按照最新的企业会计准则进行了编制?公司在财务报告中是否已经充分披露了所有可能影响投资者决策的信息?感谢您抽出宝贵时间回答问题!

答:投资者您好!公司2023年度的财务报表已经天健会计师事务所审计,符合相关法律、法规的要求。

9. 陈总,公司目前市值低,针对新的国九条,公司会有什么提振市值的措施?

答:投资者您好!公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份用于实施股权激励或者员工持股计划。截至2024年4月30日,公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份

	3,440,000股，占公司总股本的比例为3.7885%，成交总金额为人民币55,624,706.60元（不含交易费用）。同时，公司正在积极推进股权激励计划，截至目前已披露了相关草案。未来，公司将做好经营管理、提升公司价值、努力提高股东回报，以更好的业绩回馈广大投资者。
附件清单（如有）	无
日期	2024-5-10