

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-010

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、申万宏源证券-王立平、李璇 2、浙商证券-李陈佳、詹陆雨、周敏、邹国强 3、建信养老-官忠涛 4、中信资管-于聪 5、北京智信智押企业咨询-吕明哲 6、汤晨晨-沅京资本
时间	2024年5月10日
地点	腾讯会议、公司办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答： 1、对于新闻报道称暇步士（Hush Puppies）成人装某些线下门店进行一折销售，现在是否已经解决。 公司已经第一时间与原有成人装被授权商沟通，要求暇步士成人装门店的低价倾销行为立即整改，公司也会持续关注。 2、暇步士（Hush Puppies）成人装收回自营后，供应链方面是否会有一些挑战。 公司具备多年的供应链管理经验和现有供应商资源可以满足2024年的产品生产，公司的合格供应商名录也会持续更新扩充。 3、公司成人装团队建设投入情况如何。 为保证相关业务的顺利开展，公司在设计部门、电商部门以及自营、加盟等业务模块均增设了独立的暇步士品牌成人装

	<p>团队。目前公司关于暇步士成人装的产品团队及销售团队已组建完成，以“老带新”结构为主，满足现有工作需求，随着品牌相关业务体量的不断增加，公司也会持续招揽优秀人才。</p> <p>4、劳动节假期暇步士（Hush Puppies）表现如何。 童装业务表现稳健，成人装业务从节前已接收的店铺表现来看业绩良好。总体来看暇步士（Hush Puppies）品牌劳动节期间的业绩情况符合公司预期。</p> <p>5、暇步士（Hush Puppies）成人装未来线上线下渠道结构计划。 长远来看，线下渠道要大力发展，线上渠道要保持优势。未来线下会在流量大、位置佳的商圈考虑开设形象店铺，也会适时推出家庭生活方式门店，该集合店将男女装、童装、玩偶甚至鞋类、箱包及待开发的周边等全品类商品集于一体，覆盖全年龄段客群，给予消费者一站式的购物体验。线上渠道是公司的优势渠道，将会继续保持线上渠道的高质量发展。未来线上线下渠道将保持均衡发展态势。</p> <p>6、未来是否会对暇步士（Hush Puppies）品牌进行推广。 公司在收购暇步士大中华区全品类 IP 资产后，成立了暇步士品牌市场部，负责从品牌整体层面对暇步士进行品牌的宣传推广工作。从短期看，公司会进行产品升级、开展品牌形象焕新、进行品类整合；从中长期来看，公司未来可能会考虑联合各品类组织主题活动，开设全品类家庭旗舰店，参与重大活动赞助，参加有影响力的时装周，针对目标人群进行更精准的广宣投入，聘请符合品牌风格的代言人等。从品牌整体层面出发多维度触达目标消费人群。</p> <p>7、未来分红比例是否进一步提升。 公司的利润分配政策将重视对投资者的合理投资回报，公司在盈利、现金流满足公司正常经营和中长期发展战略需要的前提下，将优先选择现金分红方式，并保持现金分红政策的一致性、合理性和稳定性。不排除未来随着经营业绩的稳健增长，分红比例进一步提升的可能性。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月 10 日