

证券代码：301323

证券简称：新莱福

广州新莱福新材料股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问	
时间	2024年5月10日	
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会	
上市公司接待人员姓名	董事长：汪小明 财务负责人：徐江平 保荐代表人：李锐 董事会秘书：许永刚 独立董事：曾德长	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、您好！请问公司目前重点研发的项目主要有哪些？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司重点研发项目如下：</p> <p>一、在辐射防护领域：加快可塑性透明辐射防护材料的中试工作，最快时间实现批量生产，目前市场上对该产品的需求旺盛；加快个人电离辐射防护系列器具（如手套、围脖等）、x射线设备关键屏蔽部件及光路准直器件、电离辐射防护聚合物板材、放射性药物和放射性同位素载具等产品的研发工作，让公司射线防护产品形成系列化、规模化。二、在片式压敏电阻产品方面，继续加大研发力度，将多款不同型号、尺寸的新产品推向市场；三、加快MIM新产品研发工作和产线的建设工作，解决相关卡顿环节，</p>	

实现相关产品的批量化交付。四、在钕铁氮稀土永磁材料方面：加强在吸附领域的产品开发力度，尽快形成批量化生产和出货；针对电机领域的潜在应用，加大研发力度，研发高性能磁粉，加快与相关厂商的测试进展。五、各类超细金属粉体方面，将已中试的超细铁粉、超细铜粉等部分产品尽快量产，快速推向市场；加快其他超细金属粉体的研究。六、红外吸收材料、隔音材料方面：红外吸收材料尽快开展中试工作，实现成果转化和试销；加快隔音材料的研究工作，尽快中试。感谢您对公司的关注！

2、您好，能否介绍一下新莱福的投资价值所在？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！公司的投资亮点如下：一是研发创新能力强，拥有行业先进的技术水平：公司深耕功能材料领域多年，已积累了微纳粉体材料制备、功能复合材料加工、电子陶瓷元件加工、装备及自动化等多项核心技术，自主设计并建设了多个自动化生产平台。截至目前，有效的授权专利 100 项（其中：中国发明专利为 34 项，美国发明专利 3 项），构筑了公司的技术壁垒，形成了业内先进的技术优势。二是行业地位领先，规模效应带来的成本优势：公司吸附功能材料 2023 年销售量超过 2,250 万平方米，销售范围覆盖欧洲、东亚、北美等多个区域，是目前全球最重要的供应商之一；公司环形压敏电阻 2023 年销量超过 12.7 亿只，公司已成为全球范围内品类齐全、市场占有率领先的主要供应商。报告期内，公司的主要产品已经形成了明显的规模效应，因而实现成本优势，从而在产品定价方面相较于竞争对手更有空间、更具竞争力。三是国际化战略布局，全球销售网络的优势：公司直接客户覆盖全球 60 余个国家和地区，设有七个海内外生产和销售基地（分别位于广州（2 个）、深圳、惠州、宁波、越南和美国），公司已成功实现了境内外市场的均衡布局，无论是在国内市场还是在海外市场，都占有显著的市场份额。这显示了公司在全球化战略上的成功，以及产品和服务在全球范围内的广泛接受度，这种均衡的市场分布不仅增强了公司的业务稳定性，也为未来的持续发展奠定了坚实的基础。四是稳定的核心团队和

完善的人才培养机制：公司人员结构合理且稳定性高，中层以上管理干部、核心技术人员大部分在公司的服务年限 15 年以上，公司核心团队保持着良好稳定的合作关系，能够高效地对各种问题形成共识并落实执行，同时团队经验丰富，对公司的业务及所处行业具备深入的认识，能够快速响应外部竞争环境的变化，保证了公司的可持续稳健发展。五是公司财务状况良好，拥有较好的现金储备，可支撑公司持续发展：截至 2023 年末，公司净资产 19.99 亿元，其中：现金及现金等价物余额 2.87 亿元，可变现金融资产 14.31 亿元（含大额存单、结构化存款等），良好的财务状况使公司有更多资源用于研发、项目快速转产、市场拓展、品牌建设、引进和留住人才等方面，从而为公司创造更大的发展空间，抓住投资机会进一步拓展业务。六是多个新产品已开发成功，初见成效：公司已开发了辐射防护材料、片式压敏电阻、热敏电阻、钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体、MIM 产品、红外吸收材料等多个产品。其中：辐射防护材料、片式压敏电阻、热敏电阻、MIM 产品等产品已实现批量销售，部分产品已有突破式增长；钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体等多个项目从中试阶段到批量生产阶段的转化，已开始试销。未来，随着这些项目的批量化生产及市场认可度的提升，有望成为公司新的重要增长点。感谢您对公司的关注！

3、您好，请问公司在并购重组问题上的策略是怎样的？会优先考虑什么样的公司进行并购呢？

答：尊敬的投资者，您好！公司曾于去年年初收购了广东碧克电子科技有限公司 60% 股权，其生产的片式压敏电阻是公司电子陶瓷元件业务重点发展产品。目前公司未有具体的并购计划。未来，公司在并购重组问题上的策略，会根据自身需求和市场环境灵活调整，并购的目标将主要考虑跟公司主营业务相关的企业，特别是那些具有技术优势、业务互补性强以及具有潜在增长点的公司。感谢您对公司的关注！

4、董事长您好，请问公司未来的业绩增长点在哪哪些方面，能

否介绍一下，谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！对未来的业绩增长，可从新老产品来区分：

在老产品方面，磁胶材料、微电机用环形压敏争取稳定增长状态。在磁胶材料产品方面，新莱福作为龙头，一直是行业的标杆，引领着发展方向，我们期望通过持续创新，产品不断升级换代，在传统市场继续开疆拓土同时，开辟新的应用领域和市场，巩固本行业内的竞争优势，争取保持稳定增长状态。在微电机用环形压敏电阻产品方面，近两年来受消费电子需求下降的影响，产量有所下降，但公司凭借着业内领先的技术优势和生产规模优势，有望恢复增长，从去年第四季度开始，已逐步恢复到稳定增长状态，同时随着铜电极产品加快推广应用，可有效提高产品的竞争力，扩大市场份额。

在新产品方面，公司已开发了辐射防护材料、片式压敏电阻、热敏电阻、钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体、MIM 产品、红外吸收材料等多个产品。其中：辐射防护材料、片式压敏电阻、热敏电阻、MIM 等产品已实现批量销售，部分产品已有突破式增长；钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体等多个项目从中试阶段到批量生产阶段的转化，已开始试销。未来，随着这些项目的批量化生产及市场认可度的提升，有望成为公司新的重要增长点，我们有信心和能力实现更大的增长目标。

5、请问公司产品能用于智能电网领域吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司片式压敏电阻可用于智能电网领域，但公司尚未有此类领域的直接客户。感谢您对公司的关注！

6、请问公司产品是否能应用于新能源和新能源汽车领域？

答：尊敬的投资者，您好！公司生产的部分电子陶瓷元件产品可应用于新能源领域。感谢您对公司的关注！

7、请问公司最近回购股份是用于激励还是注销？

答：尊敬的投资者，您好！公司回购的股份将全部用于实施

股权激励计划或员工持股计划。感谢您对公司的关注！

8、股价为什么一直都在破发状态？

答：尊敬的投资者，您好！股价的形成是二级市场多种因素共同作用的结果，当前资本市场需要大家共同树立信心，共同维护资本市场健康良性发展。公司致力于内在价值的提升和高质量持续发展，也非常关注股价走势和市值变动，公司正在开展股份回购。公司管理层将继续全力保障公司持续稳定发展，努力推进磁性材料、电子陶瓷材料、辐射防护材料等业务的高质量发展，不断提升公司的核心竞争力，加快可塑性透明辐射防护材料、钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体等多个项目从中试阶段到批量生产阶段的转化，积极拓展新的应用领域和市场，不断提升公司的市场竞争力和品牌影响力。未来，随着这些项目的批量化生产及市场认可度的提升，有望成为公司新的重要增长点，我们有信心和能力实现更大的增长目标。感谢您对公司的关注！

9、您好，请问公司目前生产经营情况如何？订单有增长吗？

答：尊敬的投资者，您好！目前公司生产经营情况正常，与客户合作进展情况良好，各项业务在稳步发展。从一季度的情况来看，吸附功能材料业务、电子陶瓷元件业务、高能射线无铅防护材料业务及MIM产品业务均有同比增长。感谢您对公司的关注！

10、在自动化生产平台的建设方面，公司取得了哪些重要进展？这些平台对于提高生产效率和降低成本有何积极影响？

答：尊敬的投资者，您好！公司针对磁胶材料、环形压敏电阻、热敏电阻等产品的生产过程，自主研发了各类自动生产和检测设备。如针对磁胶生产过程中的配料和供料环节，自主研发了自动配送系统，该系统由计算机控制，通过对各种技术指标的数据化管理，可实现配料的准确性和稳定性，提升生产效率的同时保障产品质量。再如针对压敏电阻生产过程中的电性能测试环节，公司自主研发了自动测试及分选系统，提高了测试准确性和效率。自动化生产及检测设备的应用在保证产品质量稳定和提高生产效率的同时，大幅降低了人力成本及生产能耗。感谢您对公司的关

注！

11、高能射线无铅防护材料等新产品的市场表现如何？公司计划如何进一步推广这些产品并拓展新的应用领域？

答：尊敬的投资者，您好！2023年，高能射线无铅防护材料等新产品的业绩有重大突破。2024年，公司将不断深挖现有下游行业需求的同时，加大力度积极开拓辐射防护、新能源等新兴领域市场，并推动品牌建设工程，以提升公司品牌形象和市场影响力。感谢您对公司的关注！

12、公司预计片式压敏电阻器在未来两年的具体增长幅度是多少？

答：尊敬的投资者，您好！片式压敏电阻器在未来两年的具体增长幅度会受到多种因素的影响，包括市场需求、行业竞争状况、技术创新等。因此，很难给出一个确切的数字。然而，根据当前的市场趋势和行业分析，我们可以做出以下预测：一是市场需求将持续增长，特别是在新能源、汽车电子、智能家居等领域，对片式压敏电阻器的需求将更加旺盛。二是片式压敏电阻器行业将继续探索新材料和新技术的应用，以提高产品的性能和质量，这些技术创新有望推动片式压敏电阻器市场的进一步增长。三是尽管片式压敏电阻器市场上存在着激烈的竞争，但公司将通过聚焦细分领域、技术创新、产品升级、自动化建设等手段来提高自身的竞争力，有望扩大市场份额。公司的片式压敏电阻器2023年实现了较好的增长，2024年将加快新产线的建设和旧产线的自动化改造，以提升产能，推出更多型号的产品。感谢您对公司的关注！

13、您好，请问公司的主要原材料有哪些？铜价大幅波动对公司影响大吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司对外采购的主要原材料为磁粉、银粉（银浆）、CPE、PET 以及其它辅助材料，铜价大幅波动对公司影响不大。感谢您对公司的关注！

14、您好，请问公司今年一季度收入和利润均大幅增长的主

要原因有哪些？

答：尊敬的投资者，您好！公司一季度业绩双增长主要得益于市场需求增长、有效的成本控制措施、新兴产业的布局（尤其是辐射防护产品继续快速增长）以及闲置募集资金理财收益等多个因素的综合作用，这些因素共同推动了公司业绩的稳步提升。感谢您对公司的关注！

15、您好，请问公司内部管理是否规范？

答：尊敬的投资者，您好！公司拥有完善的内部管理体系，精细化管理水平。感谢您对公司的关注！

16、请问高射线防护材料目前产销情况？

答：尊敬的投资者，您好！高射线防护材料目前产能饱和，公司 2024 年一季度高能射线防护材料销售收入同比增长 131.03%，目前产能未能满足市场需求，公司正在努力解决产能问题。感谢您对公司的关注！

17、公司公积金那么高，为什么不转股增加流动性？

答：尊敬的投资者，您好！公司根据实际经营情况及未来发展战略规划，审慎决策利润分配事项。公司始终高度重视回报广大投资者，并积极响应上市公司现金分红、提高投资者回报的政策原则，公司已于 4 月 26 日披露拟进行的 2023 年度利润分配预案，详情请见公司巨潮资讯网披露的相关公告。感谢您对公司的关注！

18、目前公司生产经营较去年有什么新亮点？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司将在过去几年的研发成果基础上，加大以下新产品、新项目的开发和推广：一、在辐射防护材料领域：加快可塑性透明辐射防护材料的中试工作，最快时间实现批量生产，目前市场上对该产品的需求旺盛；加快个人电离辐射防护系列器具（如手套、围脖等）、x 射线设备关键屏蔽部件及光路准直器件、电离辐射防护聚合物板材、放射性药物和放射性同位素载具等产品的研发工作，让公司射线防护产品形成系列化、规模化。二、在片式压敏电阻产品方面，继续加

大研发力度，将多款不同型号、尺寸的新产品推向市场；三、加快 MIM 新产品的产线建设，解决相关卡顿环节，实现相关产品的批量化交付。四、在钕铁氮稀土永磁材料方面：加强在吸附领域的市场推广力度，在去年钕铁氮磁吸数据线、磁吸表带等相关产品开发和试销的基础，尽快形成批量化生产和出货；针对电机领域的潜在应用，加大研发力度研发高性能磁粉，加快与相关厂商的测试进展。五、各类超细金属粉体方面，将已中试的超细铁粉、超细铜粉等部分产品尽快量产，快速推向市场；加快其他超细金属粉体的研究。六、红外吸收材料、隔音材料方面：红外吸收材料尽快开展中试工作，实现成果转化和试销；加快隔音材料的研究工作，尽快中试。感谢您对公司的关注！

19、公司公积金那么高，是否有送股或转增股本的打算

答：尊敬的投资者，您好！公司根据实际经营情况及未来发展战略规划，审慎决策利润分配事项。公司始终高度重视回报广大投资者，并积极响应上市公司现金分红、提高投资者回报的政策原则，公司已于 4 月 26 日披露拟进行的 2023 年度利润分配预案，详情请见公司巨潮资讯网披露的相关公告。感谢您对公司的关注！

20、刚刚收看贵司业绩说明会，棒棒棒！让我们对贵司投资充满信心！

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关注！

21、汪总您好，我这边是《泡财经》，请问 2023 年毛利提升的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2023 年通过加强组织建设、优化运营安排、提升自动化程度、改进成本管控以及合理调整产品结构等措施，提升了业务运营效率，也提升了毛利率。感谢您对公司的关注！

22、请问嘉宾：钕铁氮稀土永磁材料能应用到新能源车那些部分？有什么样的优势？

答：尊敬的投资者，您好！钕铁氮材料有两个方面的突出优

势，第一是自身磁特性方面，更高的居里温度、更小的温度系数、更大的磁晶各向异性场，这决定了材料自身具有钕铁硼不可比拟的优势。如果钕铁硼要得到这些参数，就要靠大量的高价重稀土掺杂才能实现甚至可能都无法实现；第二是成本优势，相比粘结钕铁硼，原材料成本有极大优势，其磁粉性能相近，具有较好的性价比。总体来讲，钕铁氮有自身独特的优势，且优势尚未完全发挥出来，随着材料的发展和更高性能磁体的出现，未来竞争优势会进一步凸显。公司开发的钕铁氮稀土永磁材料，已在磁吸附领域进行积极推广，开发了钕铁氮磁吸数据线、磁乐球、表带等产品。市场反应良好，目前已有客户在打样和下单。同时公司也将钕铁氮产品在工业应用领域进行积极拓展，凭借其优异的温度稳定性和磁性能在新能源汽车的电机相关领域可找到广泛的潜在应用，针对该产品在电机领域的应用，公司正在加大研发力度，与多家厂商正在进行联合测试。感谢您对公司的关注！

23、公司测算 2024 年营业收入能达多少？

答：尊敬的投资者，您好！2024 年，公司将在基本面持续深耕细作，增强公司的核心竞争力，不断提升内在价值与社会价值，努力以更加优异的经营业绩回馈投资者。感谢您对公司的关注！

24、公司管理层怎么看破发 20%？

答：尊敬的投资者，您好！公司管理层希望股价能够更好地反映公司的价值，但股价的形成是二级市场多种因素共同作用的结果，当前资本市场需要大家共同树立信心，共同维护资本市场健康良性发展。公司致力于内在价值的提升和高质量持续发展，也非常关注股价走势和市值变动，正在开展股份回购。公司管理层将全力推动公司持续稳定发展，实现磁性材料、电子陶瓷材料、辐射防护材料等业务的高质量发展，不断提升公司的核心竞争力，加快可塑性透明辐射防护材料、钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体等多个项目从中试阶段到批量生产阶段的转化，积极拓展新的应用领域和市场，不断提升公司的市场竞争力和品牌影响力。未来，随着这些项目的批量化生产及市场认可度的提升，有

望成为公司新的重要增长点，我们有信心和能力实现更大的增长目标。感谢您对公司的关注！

25、跌破发行价，6月还会解禁吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司以及大股东严格遵守相关法律法规，公司目前暂未收到相关股东减持计划，如有相关计划，公司将及时履行相应的信息披露义务。感谢您对公司的关注！

26、您好，请问公司产品能否应用于低空经济领域？

答：尊敬的投资者，您好！公司产品不涉及低空经济领域。感谢您对公司的关注！

27、您好，请问公司跟双一科技存在竞争关系吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司不了解双一科技的业务情况。感谢您对公司的关注！

28、请问公司开发的高能射线无铅防护材料主要应用于哪些领域？针对现在国际形势及市场需求，公司是否有新产品布局？

答：尊敬的投资者，您好！公司研制的高能射线无铅防护材料是能够屏蔽 X 射线和 γ 射线等高能量射线的高分子复合材料，兼具轻质、柔软、无铅环保特性，主要应用于医疗、安检、食品检测、核工业等领域。在安检领域，公司开发的安检防护帘的无铅特性可以降低安检设备对工作人员及旅客的伤害；在医疗领域，公司已开发完成医用防辐射服、医用散射射线防护毯，医用防辐射服轻量化特性可以降低医护人员工作过程中的负重，医用散射射线防护毯可有效减少手术中辐射剂量，增加成像清晰度，该产品是公司首创。此外，针对国家在医疗、核电、核工业领域发展的重大需求，公司着重开展了透明射线防护材料（防护眼镜及防护板）、核射线防护手套等产品的研发工作，公司研制的可塑性透明辐射防护材料已进入了中试阶段，该产品允许可见光通过，但 X 射线等高能射线不能通过，又有很好的热塑性，在医用眼镜、医用面罩、移动屏风、手套箱观察窗、手持式牙片机挡光板等方面可广泛应用，目前只有个别海外国家能生产此类产品，公司成

功研发出该类产品填补了国内空白。公司的射线防护材料产品已形成系列化，初具规模。感谢您对公司的关注！

29、请问董事长：目前防护材料订单如何？产能能满足市场需求吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2024 年一季度高能射线防护材料销售收入同比增长 131.03%，目前产能未能满足市场需求，公司正在努力解决产能问题。另外，市场对透明辐射防护材料需求也较大，公司正加快中试阶段转向量产阶段，尽快争取批量生产。感谢您对公司的关注！

30、公司如何保持其产品的环保性和安全性？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直致力于开发绿色、安全、环保的产品。首先，公司严格设计标准：在产品设计之初，就将环保和安全因素纳入考量，采用环保材料、合理的结构设计等。第二，供应链管理：精心选择环保、可靠的供应商，确保原材料和零部件的环保与安全品质。第三，质量检测与监控：建立完善的质量检测体系，对产品在各个环节进行严格的环保性和安全性检测。第四，研发投入：持续投入资源进行环保技术和安全技术的研发与创新，不断提升产品性能，比如近几年陆续推出的无卤、阻燃磁胶材料、具有环保特性的高能射线无铅防护材料等产品。公司通过了环境管理体系 ISO 14001 认证，有关产品和材料经过 ROHS 2.0、EN71、REACH、ASTM-F963-03、ASTM 阻燃标准、有害挥发物等环保和安全相关的检测和认证。感谢您对公司的关注！

31、公司的专利布局如何？公司是否计划进一步加强在知识产权方面的保护和运用？

答：尊敬的投资者，您好！公司的专利布局是综合考虑了产业、市场和法律等多方面因素后进行的策略性规划。目前，公司已在磁性材料、电子陶瓷材料、辐射防护材料等各业务线上，构建了一个较好的专利保护网。截止目前，拥有有效专利 100 项（其中：中国发明专利 34 项，美国发明专利 3 项）。公司在专利布局和知识产权保护方面已经有着较为完善的策略和规划，并计划进

进一步加强在这方面的保护和运用，以确保公司的技术创新和研发成果得到充分的保护和利用。感谢您对公司的关注！

32、光伏等新能源产业的迅猛发展如何具体影响公司对片式压敏电阻器的需求和销售？

答：尊敬的投资者，您好！光伏等新能源产业的迅猛发展对片式压敏电阻器的需求和销售产生了积极的影响，为公司的发展带来了新的机遇和挑战。为了抓住这些机遇并应对挑战，公司将密切关注市场动态和技术发展趋势，不断调整和优化产品结构和市场策略。感谢您对公司的关注！

33、公司在广告用磁胶材料领域取得了显著成就，请问这一领域的市场增长前景如何？公司计划如何进一步巩固和扩大市场份额？

答：尊敬的投资者，您好！在磁胶材料产品方面，公司将其应用定位在广告展览展示、办公教育、建筑装修装饰、玩具工艺品等民用领域，现阶段该产品已在广告展览展示领域的应用拓展取得了一定的成绩，但其占有的市场份额远未达到我们的期望值。在众多的广告展览展示应用场景下，与传统耗材相比，磁胶材料有独特的优势，据相关调研报告，国内的喷绘介质制造市场规模在 200 多亿，公司产品在这个领域占比极小，公司有信心争取更多的市场份额。另外，在办公教育、建筑装修装饰及玩具工艺品这些领域，同样也是大市场，磁胶材料在这些领域的创新性应用，公司寄予厚望，比如公司正在开发磁吸装配式装修应用方案，用磁吸原理安装装饰板材相比传统方式更加快捷、环保，装修材料易装易拆且可循环使用，磁性装配式方案一经推出就引起了行业关注，有广阔的市场空间。总体来看，磁胶材料未来还有很强的增长空间。新莱福作为龙头，一直是行业的标杆，引领着产业链共同发展。一方面，我们在原材料（粉体）、工艺等方面持续升级，精益求精，使传统产品能继续开疆拓土；另一方面，将通过持续创新，产品不断升级换代，提升核心竞争优势，开辟新的应用领域和市场。2023 年，公司出货量超 2250 万平方米，同比去

年增长 9.24%，这充分展示了公司该业务在复杂市场环境下的应对能力和竞争优势。感谢您对公司的关注！

34、公司是否计划在未来扩大产能或增加新的生产线？

答：尊敬的投资者，您好！公司现正在积极推进全资子公司磁材公司的二期建设项目，二期建设项目建筑面积超 11 万平方米，预计 2024 年 12 月底完成基建工作，该新建厂房将主要用于相关项目产能扩充和新项目的生产线。感谢您对公司的关注！

35、片式压敏电阻器的募投项目在公司长期战略规划中占据怎样的位置？公司是否还有其他与新能源产业相关的募投项目或合作计划？

答：尊敬的投资者，您好！片式压敏电阻器是公司四大募投项目中敏感电阻器产能扩充项目的一个重要产品，也是公司发展电子陶瓷元件业务的重点产品，将会是公司未来发展的重要增长点。目前，公司有部分产品和部分正在研发的项目可应用到新能源产业中，未来公司也会积极在新能源方向寻找相关机会。感谢您对公司的关注！

36、在产能利用率较高的产线上，公司是否考虑通过自动化和智能化手段进一步提升生产效率和降低成本？

答：尊敬的投资者，您好！公司一直在积极推进相关产线的自动化和智能化，自主设计并建设了多个自动化生产平台，已有较好的成效。未来，公司将持续加强这方面的工作，进行数字化升级，目前已立项“四化”建设项目，推进公司新型功能复合材料及敏感元件生产平台向智能化、数字化、网络化、绿色化转型升级，感谢您对公司的关注！

37、针对复合材料和陶瓷产品等不同业务领域的产能，公司是如何进行平衡和管理的？是否存在产能过剩或产能不足的问题？

答：尊敬的投资者，您好！公司以各类功能粉体材料为核心，搭建了高分子复合功能材料和电子陶瓷材料两个研发生产平台。微纳粉体研究是基础，以微纳功能粉体的制作、分散、包覆、表

征、应用为核心，进行各类微纳功能粉体的研究、开发，包括粘结铁氧体永磁粉体、高性能稀土永磁粉体、电子陶瓷粉体、MIM用金属粉体、高能射线吸收粉体、各类超细金属粉体等。高分子复合功能材料研发生产平台主要以磁性材料复合为基础，涉及磁胶材料、钕铁氮稀土永磁材料、辐射防护材料、隔热隔音材料、电磁屏蔽材料等产品方向进行研制和生产；电子陶瓷材料研发生产平台主要涉及压敏电阻和热敏电阻产品研制和生产。公司在上述两个业务领域方向上，设立了广告新材料事业部、磁性材料事业部和电子部品事业部等三个事业部对上述两类业务进行管理，均配备相应的管理团队、研发团队和生产工厂。目前公司各业务产线产能利用率较高，部分产线存在产能不足的问题，2023年下半年公司已在子公司广州新莱福磁材有限公司新建二期项目，建筑面积超11万平方米，用于相关产线的产能扩充，预计2024年12月完成基建工作。感谢您对公司的关注！

38、请问公司今年经营业绩出现向好趋势，是因为什么业务的强势表现呢？公司准备如何延续这一表现呢？

答：尊敬的投资者，您好！2023年，面对全球经济形势的错综复杂，公司坚持“创新驱动高质量发展”，坚定不移地走“专精特新”的发展道路，实施“双轮”（市场和研发）推进战略，加强内部管理，优化产品结构，持续在功能材料领域深耕，通过全体员工的共同努力，我们的主营业务得到了稳步发展，尤其是电子陶瓷元件业务和高能射线无铅防护材料业务实现了高速增长。2024年，公司将积极推进吸附功能材料业务稳健发展、敏感电阻器业务高质量发展、辐射防护材料业务快速发展、MIM项目加快产能释放，同时我们也将加快可塑性透明辐射防护材料、钕铁氮稀土永磁材料、各类超细金属粉体等多个项目从中试阶段到批量生产阶段的转化，积极拓展新的应用领域和市场，不断提升公司的市场竞争力和品牌影响力。未来，随着上述一些新项目的批量化生产及市场认可度的提升，可实现公司业绩的较好增长。感谢您对公司的关注！

39、股价跌破发行价，六月份还会解禁吗？每股公积金高达15块钱，为什么没有高送转？维护股价有什么措施吗？

答：尊敬的投资者，您好！公司以及大股东严格遵守相关法律法规，公司目前暂未收到相关股东减持计划，如有相关计划，公司将及时履行相应的信息披露义务。公司股价的形成是综合因素共同作用的结果，当前资本市场需要大家共同树立信心，共同维护资本市场健康良性发展。公司将在基本面持续深耕细作，增强公司的核心竞争力，不断提升内在价值与社会价值，努力以更加优异的经营业绩回馈投资者，公司也将积极完善科学、持续、稳定的分红机制，与投资者共享发展成果，努力为投资者提供更有价值的回报。感谢您对公司的关注！

40、首先祝贺公司2023年业绩再创辉煌达到了历史最佳，相信这与公司经营管理团队不忘初心砥砺前行密切相关。想问一下2024年公司除了以主营产品为核心，是否还开发了新的项目？

答：尊敬的投资者，您好！2024年，公司将在过去几年的研发成果基础上，加大以下新产品、新项目的开发和推广：一、在辐射防护材料领域：加快可塑性透明辐射防护材料的中试工作，最快时间实现批量生产，目前市场上对该产品的需求旺盛；加快个人电离辐射防护系列器具（如手套、围脖等）、x射线设备关键屏蔽部件及光路准直器件、电离辐射防护聚合物板材、放射性药物和放射性同位素载具等产品的研发工作，让公司射线防护产品形成系列化、规模化。二、在片式压敏电阻产品方面，继续加大研发力度，将多款不同型号、尺寸的新产品推向市场；三、加快MIM新产品的产线建设，解决相关卡顿环节，实现相关产品的批量化交付。四、在钕铁硼稀土永磁材料方面：加强在吸附领域的市场推广力度，在去年钕铁硼磁吸数据线、磁吸表带等相关产品开发和试销的基础，尽快形成批量化生产和出货；针对电机领域的潜在应用，加大研发力度研发高性能磁粉，加快与相关厂商的测试进展。五、各类超细金属粉体方面，将已中试的超细铁粉、

超细铜粉等部分产品尽快量产，快速推向市场；加快其他超细金属粉体的研究。六、红外吸收材料、隔音材料方面：红外吸收材料尽快开展中试工作，实现成果转化和试销；加快隔音材料的研究工作，尽快中试。感谢您对公司的关注！

41、徐总，您好！恭喜公司 2023 年度和 2024 年一季度营收及利润双增长。根据一季报公告显示，公司营收同比增长 15.75%，归属于股东扣非净利润同比增长 33.01%，请问营业收入和利润双增长的原因是什么？

答：尊敬的投资者，您好！公司一季度业绩双增长主要得益于市场需求增长、有效的成本控制措施、新兴产业的布局（尤其是辐射防护产品继续快速增长）以及闲置募集资金理财收益等多个因素的综合作用，这些因素共同推动了公司业绩的稳步提升。感谢您对公司的关注！

42、汪总，看公司年报业绩稳中向好，电子陶瓷类中的 NTC 热敏电阻和片式电阻产品销售收入显著增长，是市场环境变化所致嘛？

答：尊敬的投资者，您好！在 NTC 热敏电阻产品方面，自动化水平有了进一步提升，项目也加大了市场开拓力度，同时项目在产能、品质管控等方面也取得一些明显进展，整体发展态势较好，今年一季度继续保持高增长，公司将加大投入继续对产线进行升级改造，以提升产能。

在片式压敏电阻产品方面，公司年初收购了广东碧克，其生产的片式压敏电阻可用于光伏、风能、通信、铁路、智慧城市、建筑、电器等各种领域的过压保护和防静电保护，应用范围广，市场容量大。2023 年，广东碧克公司通过聚焦细分领域（以大尺寸压敏电阻为主，用于 SPD(浪涌保护器)等领域），持续强化降本增效和质量管理，提升产线自动化水平，加大市场开拓力度，其 2023 年的营业收入相比 2022 年（收购前）增长超过 50%，今年一季度正在对新的产线进行调试，用于扩大产能。感谢您对公司的关注！

	<p>43、红海冲突对贵司海外业务是否有影响？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！2023年，公司有订单成交的海外客户超过650家，直接客户涵盖中国境内以及欧洲、北美、日本、韩国等全球60多个主要国家和地区。红海冲突区域，公司客户较少，对公司影响很小。感谢您对公司的关注！</p> <p>44、您好！请问公司研发方面研发支出占比大概多少？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司2023年研发投入48,506,074.65元，研发投入占营业收入比例为6.29%。感谢您对公司的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月10日