

证券代码： 002864

证券简称： 盘龙药业

## 陕西盘龙药业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2024-002

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	投资者网上提问
<b>时间</b>	2024年5月10日（周五）下午 15:00~17:00
<b>地点</b>	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
<b>上市公司接待人员姓名</b>	董事长谢晓林、独立董事任海云、独立董事焦磊鹏、独立董事牛晓峰、董事会秘书吴杰、财务总监祝凤鸣、副总裁张德柱、中泰证券投资银行业务委员会副总裁杨圣志
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p><b>投资者提出的问题及公司回复情况</b></p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p><b>Q1： 公司去年经营情况如何？</b></p> <p>A： 尊敬的投资者您好！公司 2023 年实现营业收入 98,082.81 万元，较上年同期增长 0.67%，实现归母净利润 11,043.22 万元，较上年同期增长 9.16%，实现基本每股收益 1.15 元，2023 年末总资产 212,501.97 万元，较期初增长 10.06%，归母净资产 154,904.52 万元，较期初增长 66.63%。感谢您的关注！</p> <p><b>Q2： 公司在促进经济可持续发展、履行社会责任等方面做了哪些实质性的工作？</b></p> <p>A： 尊敬的投资者您好！首先，为提升可持续发展竞争力，公司搭建了可持续发展体系。将 ESG 管理纳入战略发展委员会职责中，并设立 ESG 管理工作小组，由总裁担任 ESG 工作负责</p>

人,统筹协调 ESG 整体工作,搭建 ESG 管理架构体系,制定 ESG 管理方针、目标。

第二,公司在制定发展规划时充分考虑 ESG 因素,积极推动 ESG 理念融入公司发展战略、重大决策、经营管理当中,在业务实践中充分保障 ESG 管理事宜的落实。

第三,报告期内公司切实履行各项社会责任。公司坚持诚信经营、重视消费者利益保护,关注员工职业发展,注重员工后续教育,制定合理薪酬体系。积极参与社会慈善公益事业、教育事业捐赠活动、乡村振兴与新农村建设;注重加强药品质量把控,建立了严格的药品质量管理体系,为广大消费者负责。

**Q3: 您好,我想问下咱们盘龙七片后期院外的销售布局?**

A: 尊敬的投资者您好!公司已经开启了院外终端市场(线下、线上)布局,并积极开展相关业务工作。感谢您的关注!

**Q4: 对于盘龙药业股价近期的弱势表现请问一下董事长先生你怎么看?关于股份回购的事项,为什么不在股价弱势的时候回购已增强股民持股信心呢?**

A: 尊敬的投资者您好!公司已于第四届董事会第十八次会议决议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案》的议案,本次回购股份的期限为自董事会审议通过本回购股份方案之日起 12 个月内。公司将在回购期限内根据市场情况择机作出回购决策并予以实施。

**Q5: 请问公司制定此次利润分配预案的考虑因素有哪些?公司如何确保这一分配方案能够平衡股东利益与公司的长期发展需求?**

A: 尊敬的投资者您好!公司制定此次利润分配预案时综合考虑了公司实际经营情况、未来战略安排、股东回馈与相关法律法规规定等多重因素,公司始终坚持“聚焦主业、苦练内功、科技创新、国际化视野”原则,在确保公司持续、稳定发展的基础上,平衡股东利益与公司的长期发展需求,最大限度为股东带来

长期稳定的投资回报。感谢您的关注！

**Q6: 您好, 请问公司搭建多个创新平台后, 将对公司产品研发, 盈利及未来发展有什么影响?**

A: 公司依托“三中心&三平台”优势, 形成了以生产基地研发中心为根本, 以入驻秦创原创新驱动平台为抓手, 以北京研发中心为龙头的研发创新体系。2023 年公司在已建成的“省风湿与肿瘤类中药制剂工程技术研究中心”、“国家服务型示范企业”、“国家级企业技术中心”等科研创新平台的基础上, 又成功搭建了“陕西省高校工程技术研究中心”、“西安市重点实验室”、“省级重点研究室”、盘龙“博士后科研工作站”等新型创新平台, 并不断丰富和完善“产学研”协同创新机制, 引进国内双一流高校博硕士研究生和医药行业高端人才充实到公司“科学家+工程师”高端科研队伍。聚焦公司“风湿骨病, 慢病疼痛”的优势特色领域, 加速布局 LJT-001、PLJT-002、PLJT-003、PLJT-004 等新产品的开发, 形成“口服+外用”, “院内+院外”, “传统制剂+高端制剂”产品管线布局, 助力公司产品的协同增效。同时在医疗机构制剂的新药成果转化、中药配方颗粒赛道的产业布局以及特色大健康产品的开发上持续发力, 以科技创新赋能助推公司高质量发展。

**Q7: 目前公司的重点产品盘龙七片是否已经进入到了国家医保目录中了呢? 对于去年刚投产的新生产线, 对于公司未来业绩将会产生何种影响?**

A: 尊敬的投资者您好! 公司主导产品盘龙七片为国家医保甲类品种。公司新建成的 5 万平方米的生产线, 全部应用 ERP、MES、LIMS、QMS 信息化管理系统, 实现了生产过程的数字化、智能化, 解决了原有的厂房陈旧、设备落后、满足不了市场需求的瓶颈, 使产能和品质有了一个质的飞跃, 将对公司未来发展起到积极的助推作用。

**Q8: 吴董, 您好, 请问下贵司 24 年预计经营增长点是在哪**

个方向？

A：尊敬的投资者您好！2024 年是公司持续深化内部体制创新改革关键的一年，也是公司推动高质量发展的关键之年。公司将紧紧围绕“一体两翼”战略，聚焦主责主业，进一步加强市场渠道网络建设、产品研发创新、管理效能提升、配方颗粒生产线项目建设等重点关工作，积极履行社会责任，参与慈善公益事业，深入践行绿色发展观，响应国家发展新质生产力的号召、不断培育发展新质生产力的新动能，加大中小投资者权益保护力度，完善中小投资者权益保护机制，强化内控治理，提高信披质量，推动公司全面高质量可持续发展。

**Q9：公司目前仅盘龙七片占据了一定市场份额，公司未来业绩新增长突破点有哪些**

A：尊敬的投资者您好！一是继续发挥我们的强项，在传统中药领域扩大战果；二是已布局中药饮片、中药配方颗粒业态；三是坚持以风湿骨病领域的新药开发为主线作为突破口，突出秦岭秦药特色，通过新研发产品科研转化，推动公司业绩增长。感谢您的关注！

**Q10：请问公司在环境保护方面是如何布局的？**

A：尊敬的投资者您好！公司将继续践行绿色可持续发展的理念，完善环境管理体系，高标准，严要求，持续推进开源节流，降本增效工作，打造生态工厂，做实绿色企业。同时，公司依托丰富的自然环境资源，探索建立工业旅游、体验式营销新模式，将“生产区”与“体验区”有机融合，通过先进的、合理的展现体验互动方式呈现出来供客户、游客等体验参观，从而达到提升公司品牌知名度、促进产品销售等需求，助推公司高质量可持续发展。

**Q11：盘龙药业今年新增市场多吗？**

A：尊敬的投资者您好！公司 2023 年实现营业收入 9.81 亿，较上年同期增长 0.67%，实现归母净利润 1.10 亿，较上年同期

增长 9.16%；归母扣非净利润为 1.09 亿，较上年同期增长 8.10%；盘龙七片从终端和亚类格局来看 2023 年 H1 在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，市场份额排名第一，市场份额为 7.59%，盘龙药业将进一步挖掘产品核心竞争力，围绕“以患者为中心”的核心理念服务临床事业。目前盘龙七片在基层终端零售市场仍有较大的市场空间，公司将持续拓展基层市场，推动公司业绩稳定增长。感谢您的关注！

**Q12: 介绍一下公司产品获奖情况？给公司带来了哪些积极影响？**

A: 尊敬的投资者您好！凭借良好的市场口碑及品牌美誉度，报告期内，公司核心产品盘龙七片荣获多项奖项，这些荣誉不仅是公司品牌与实力的体现，也是消费者对产品质量的信赖与肯定，更是社会对公司坚守责任与担当的高度认可。

1. 荣膺“2023 品牌影响力匠心产品”殊荣；
2. 盘龙七片被评选为“优势中成药”秦药、盘龙七被评选为“区域特色中草药”；
3. 成功入选（2022-2023）“中国家庭常备风湿骨病药”品牌榜单；
4. 药理作用机制研究成果荣获“2022 年度中华中医药学会科学技术奖”一等奖；
5. 成功入选《中成药治疗慢性肌肉骨骼疼痛病中国指南（2023 年版）》，成为膝骨性关节炎疼痛治疗的常用中成药之一，推荐级别高达 1A；
6. 成功入选《中成药治疗类风湿关节炎临床应用指南（2022 年）》，成为治疗 RA 的推荐药物；
7. 成功入选国家卫生健康委员会“十三五”规划教材、全国中医住院医师规范化培训教材《中医内科学·风湿分册》，成为风湿病常用药；
8. 成功入选《股骨头坏死中西医结合诊疗专家共识》推

荐用于治疗早期痰瘀阻络证（以酒精性股骨头坏死为主）的治疗中成药；

9. 盘龙七片治疗骨折的真实世界研究和盘龙七片治疗骨折的药物经济学研究报告已顺利结题，结论证实盘龙七片能够降低骨折患者疼痛程度和肿胀程度，改善患者生命质量。

**Q13：公司中药种植基地用途？是否对外销售，将产生多少收益？**

A：尊敬的投资者您好！公司进行药源基地建设主要是为了搭建全产业链战略，满足公司核心产品的生产需要，保证药材质量，应对短期药材价格波动带来的成本上升压力。目前公司种植的药材主要用于公司主导品种盘龙七片等的生产，其余药材均用于公司饮片的生产并对外销售。谢谢！

**Q14：针对年报亮点第三点，公司 2023 年营业收入增长虽然只有 0.67，但净利润却实现了 9.16 的增长。请问这一增长的主要驱动力是什么？另外，针对主导产品盘龙七片市场份额排名第一的情况，公司计划如何进一步巩固和扩大这一优势？**

A：尊敬的投资者您好！2023 年利润增长高于收入增长主要原因一是本期可转债转股及赎回致财务费用下降，二是产品销售结构变化，高毛利品种销售收入占比提高所致；盘龙七片从终端和亚类格局来看 2023 年 H1 在我国城市及县级公立医院骨骼肌肉系统风湿性疾病领域中成药市场中，市场份额排名第一，市场份额为 7.59%，公司将进一步挖掘产品核心竞争力，围绕“以患者为中心”的核心理念服务临床事业。由于在基层终端盘龙七片排名较为落后，随着国家分级诊疗政策实施以及国家对基层市场扶持，盘龙七片作为风湿骨伤药物经典中成药，随着企业品牌及产品价值的不断挖潜，后续市场份额预测将会持续扩大。感谢您的关注！

**Q15：未来两年内，在公司整体盈利增长的情况下，咱们公司有没有增持股份的计划？**

A: 尊敬的投资者您好! 相关情况请关注公司后期公告。

**Q16: 尊敬的董事长, 公司的业绩不错, 但市值很小, 请问公司未来是否有进行市值管理的安排?**

A: 尊敬的投资者您好, 公司高度重视市值管理工作, 紧紧围绕“一体两翼”战略规划, 不断夯实公司主营业务, 努力提升业绩, 以提升公司盈利能力为重心, 做好价值创造工作, 一方面公司实施积极持续且稳定的利润分配政策, 最大化创造价值回报股东, 另一方面公司在公平合规的信息披露基础上不断丰富市值管理手段和形式, 通过投资者调研接待、业绩说明会等多种渠道积极主动加强与投资者交流沟通, 帮助广大投资者更好的理解和发现公司价值, 做好价值经营管理工作。

**Q17: 请问公司未来并购的主要方向是什么?**

A: 尊敬的投资者您好! 公司始终坚持注重内生与外延并行发展, 充分重视投资并购工作, 密切关注市场相关机会, 围绕公司主营业务领域积极寻找能够与公司现有业务产生协同效应的优质投资标的, 助力公司高质量发展。

**Q18: 请问你们做的药材是真的吗?**

A: 尊敬的投资者您好! 公司时刻将产品的质量视同公司的生命, 我们在生产经营过程中严把药材质量关, 真正做到了药材好、药才好。

**Q19: 针对亮点第 4 点, 公司在报告期内获批成立“博士后科研工作站”并成功搭建了多个新型创新平台, 这是否意味着公司在研发创新方面将有更大的投入? 请问公司对于目前处于临床前研究阶段的 PLC-01 和 PLZY-001 等研发项目的未来市场前景有何展望? 此外, 公司如何确保这些研发项目能够顺利推进并转化为实际产品?**

A: 尊敬的投资者您好! 公司始终坚持科技创新, 加强科研平台建设。报告期内获批“博士后科研工作站”并联合博士后科研流动站引入中医药方面博士后人才。公司目前在研项目主要集

中于风湿骨痛领域和呼吸系统领域，风湿骨痛为中老年常见疾病，呼吸道疾病发病率较高，临床需求大，市场前景较好。为保证项目的顺利推进，公司在自身博士后等高端人才团队研发参与下，联合科研院所和 CRO 公司合作开发，保证项目顺利推进，努力促进产品尽快上市。

**Q20：请问公司在数字化建设方面的工作效果如何？**

A：尊敬的投资者您好！近年来，公司紧紧围绕“一体两翼”战略，积极推进“两化融合”高质量发展，推动企业数字化转型升级。近年来，公司不断增强工业主体，以募投项目建设为抓手，扩大产能，解决了原有的厂房陈旧、设备落后、满足不了市场需求的瓶颈，新建了 5 万平方米的生产线，全部应用 ERP、MES、LIMS、QMS 信息化管理系统，实现了生产过程的信息化、数字化、智能化，使产能和品质得以提升。

在营销管理方面，公司建设 S2P 营销资源管理系统，数字化赋能团队，有效提升营销团队工作效能，为经营决策提供有力支撑。公司内部已形成融合发展的共识，有效助推两化融合工作的合理布局、规范执行，引领公司在数字化转型道路上稳步前行。报告期内，公司顺利通过两化融合管理体系 AA 评定。

**Q21：请问公司未来在科研创新方面有何布局？**

A：尊敬的投资者您好！科研创新工作继续坚持以市场为导向，以科技创新为支撑，全面提升中药配方颗粒、医疗机构制剂、大健康产品的研发水平和效率，快速推进中药创新药、化药创新药、化药仿制药的高质量研发，探索生物药、经典名方的研发路径，推动科研项目高水平申报，加快高附加值产品二次开发，促进新产品成果落地转化，加大对知识产权的挖掘、布局和申报。全面贯彻集团“一体两翼”战略，加快科技创新步伐、开创科技创新工作新局面。

**Q22：去年公司是否有研发创新建设成果？**

A：尊敬的投资者您好！报告期内公司主要围绕以下三方面

不断夯实科研基础,创建品牌与研发平台,鼓足了公司发展后劲。

第一:积极搭建研发创新平台。公司依托“三中心&三平台”优势,形成了以生产基地研发中心为根本,以入驻秦创原创新驱动平台为抓手,以北京研发中心为龙头的研发创新体系。2023年公司在已建成的“省风湿与肿瘤类中药制剂工程技术研究中心”、“国家服务型示范企业”、“国家级企业技术中心”等科研创新平台的基础上,又成功搭建了“陕西省高校工程技术研究中心”、“西安市重点实验室”、“省级重点研究室”、“博士后科研工作站”等新型创新平台,并不断丰富和完善“产学研”协同创新机制,引进国内双一流高校博硕士研究生和医药行业高端人才充实到公司“科学家+工程师”高端科研队伍。

第二:产品研发稳步推进。聚焦公司“风湿骨病,慢病疼痛”的优势特色领域,加速布局 PLJT-001、PLJT-002、PLJT-003、PLJT-004 等新产品的开发,形成“口服+外用”,“院内+院外”,“传统制剂+高端制剂”产品管线布局,助力公司产品的协同增效。

第三:医疗机构制剂的新药成果转化、中药配方颗粒赛道的产业布局以及特色大健康产品的开发上持续发力,以科技创新赋能助推公司高质量发展。

**Q23: 后续产品线上有哪些值得关注和期待的品种?**

A: 尊敬的投资者您好!公司目前在基药目录的药品有 17 个,公司针对几个重点基药产品已经开始进行市场开发渠道方案的制定与布局,如妇科益母草颗粒、儿科的小儿咽扁颗粒(其原材料牛黄盘龙药业使用的是体外培育牛黄,临床疗效性更好。同时针对骨松宝片、痛风舒片等市场发展潜力大的品种也进行了销售策略的制定,公司未来致力于打造多个过亿品种,进一步提升公司品牌知名度及影响力,谢谢。

**Q24: 请问公司对于投资者关系管理有何计划?**

A: 尊敬的投资者您好!公司会继续聚焦主责主业、科技创

新推动公司高质量发展，积极回应市场关切，加强与投资者的互动交流，制定《投资者关系管理制度》《投资决策管理办法》，为投资者提供更加全面、准确的信息，以维护良好的投资者关系，为企业的发展创造更加有利的外部环境。公司会搭建与投资者的沟通桥梁，主动邀约机构投资者来公司进行座谈调研，通过深交所“互动易”网络平台、业绩说明会、路演活动及时回复广大中小投资者所关注的热点问题，通过对外公众邮箱、电话沟通等方式确保公司与投资者及中介机构沟通顺畅，共同促进公司的透明度和治理水平的提升。

**Q25：请问公司 2023 年年度产品研发进度情况如何？**

A：尊敬的投资者您好！报告期内 PLC-01、PLJT-001、PLJT-002、PLJT-003 按进度推进中，启动 PLJT-004 项目研发工作，完成医疗机构制剂备案 3 个，开展医疗机构制剂中试研究 12 个，完成小试研究 6 个，配方颗粒和大健康产品有序开发中。

**Q26：请问公司的产品有没有参与到国家的一带一路战略中？**

A：尊敬的投资者您好！中医药作为中华文化的重要载体和杰出代表，是古丝绸之路沿线国家交流合作的重要内容。作为陕西“秦药”的代表企业，公司积极响应《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021—2025 年）》的号召，弘扬中医国粹，并围绕“一体两翼”大健康发展战略，以资源优势为依托，以科技创新为支撑，在参与推动“一带一路”建设的进程中，发挥重要的示范与带头作用，为中医药的国际传播与合作贡献卓越力量。报告期内，公司被授予“一带一路”中医药高质量发展研究示范基地称号，公司被“一带一路”中医药高质量发展研究课题组作为示范案例进行专项研究，为国家相关部委制定政策提供科学决策依据。

**Q27：如何看待盘龙七片的后续市场空间以及各省的销售拓**

展情况，在中成药外用产品上，盘龙七片临床宣传的优势在哪里？

A: 尊敬的投资者您好！公司独家专利产品盘龙七片，适用疾病病种广泛，具备独有的品牌优势和经典性。此外，公司对于主导品种盘龙七片药品临床价值的打造和循证医学研究非常重视，已开展真实世界研究和 RCT 研究等多项高质量循证临床医学研究项目。目前盘龙七片已经被列入 7 项临床用药指南和多部专家共识。盘龙药业已在国内 31 个省、自治区、直辖市建立了完备的营销网络，已与国内 650 余家医药商业公司建立了长期稳定的业务关系，通过上述医药商业公司将主导产品覆盖到国内等级医院 4400 余家，OTC 连锁药店和单体药店 5000 余家，社区医院、卫生院、诊所达 5500 余家。同时公司大力投入县级基层医药蓝海市场的资源开发，2023 年成立了县级医疗事业部，布局县级基层市场的开发。盘龙将持续深化盘龙七片产品循证研究，提升产品自身优势特性，调整终端市场竞争策略，积极开发县级空白市场，并加快小儿咽扁颗粒、骨松宝片等未来过亿元潜力产品的市场发展培育。坚持“一体两翼”战略定力，保持 25%-30%的综合增长，实现多品增销和临床、零售双轮销售驱动新格局。

**Q28: 公司在促进经济可持续发展、履行社会责任等方面做了哪些实质性的工作？**

A: 尊敬的投资者您好！首先，为提升可持续发展竞争力，公司搭建了可持续发展体系。将 ESG 管理纳入可持续战略发展委员会职责中，并设立 ESG 管理工作小组，由总裁担任 ESG 工作负责人，统筹协调 ESG 整体工作，搭建 ESG 管理架构体系，制定 ESG 管理方针、目标。

第二，公司在制定发展规划时充分考虑 ESG 因素，积极推动 ESG 理念融入公司发展战略、重大决策、经营管理当中，在业务实践中充分保障 ESG 管理事宜的落实。第三，报告期内公

	<p>司切实履行各项社会责任。积极参与社会慈善公益事业、教育事业捐赠活动与乡村振兴与新农村建设，坚持为群众办实事。</p> <p><b>Q29：公司是否有合成生物的研究发展方向？</b></p> <p>A：尊敬的投资者您好！公司主营业务为中药与化学制剂的生产销售等，目前尚未开展合成生物方面的研究。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年05月10日