

证券代码：300531

证券简称：优博讯

深圳市优博讯科技股份有限公司
2023年度及2024年第一季度业绩网上说明会
暨投资者关系活动记录表

编号：IR-2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	通过“价值在线”小程序参加公司2023年年度业绩说明会的投资者
时间	2024年5月10日（星期五）15:30-17:00
地点	“价值在线”小程序（ https://www.ir-online.cn/ ）
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理 GUO SONG先生 独立董事 蒋培登先生 董事会秘书 刘镇先生 财务负责人 黄燕女士 保荐代表人 陈忻锴先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 贵公司为了以较低成本回购股份，是否存在故意压低股价情形？</p> <p>答:您好，公司回购股份的目的是基于对公司未来发展的信心以及自身价值的判断以及增强投资者信心，同时进一步构建更加稳定和高素质的管理团队，建立健全公司的长效激励机制，从而有效地将股东利益、公司利益和核心员工个人利益紧密结合在一起，促进公司长期可持续发展。公司不存在刻意压低股价的相关情形。感谢您的关注！</p>

投资者关系活动主要内容介绍

2. 贵公司股价屡创新低，请问贵公司是否还具有投资价值？

答:您好，二级市场股价受到多重因素影响，公司始终把做强做大做优主业、提升公司发展能力作为市值提升的重要驱动因素，公司将继续围绕战略目标和经营计划努力经营。公司自上市以来每年均进行分红，同时，基于对公司未来发展的信心以及自身价值的判断，为增强投资者信心，公司多次推出回购计划以稳定股价。感谢您的关注！

3. 物流行业目前开始进行AI大模型商业化探索，请问贵公司在该领域有无布局？

答:您好，近年来，公司加大在人工智能领域布局，研发方向主要为机器视觉、生物识别、自动规划、智能控制等方面的算法和应用，相关软硬件产品及解决方案已应用于智慧物流、智能制造、智慧医疗和智慧零售等行业场景。随着AI大模型应用的普及，公司未来将根据不同行业用户的需求，结合不同业务和场景，为行业客户提供深度定制化、垂直化的企业AI数字化工具。感谢您的关注！

4. 请问优博讯是否拥有市值管理团队？

答:您好，公司始终高度重视股东权益，日常通过各类投资者交流活动向市场展现更全面的公司形象与发展价值。未来我们将持续开展企业价值管理、提升工作，让各位投资者共同见证公司的成长并共享企业发展红利。感谢您的关注！

5. 贵公司2023年业绩受到商誉减值拖累，请问2024年是否可以摆脱商誉减值影响？

答:您好，2024年公司将持续关注佳博科技的经营情况及行业趋势，持续提升产品竞争力，加大市场开拓力度，努力改善经营业绩，降低商誉对公司未来业绩的影响及风险，确保公司持续稳定发展。感谢您的关注！

6. 请问贵公司主体属于哪个行业：计算机设备or通信设备or消费电子？

答:您好,根据《上市公司行业分类指引》及公司主营产品构成,公司属于计算机、通讯和其他电子设备制造业(C39)。感谢您的关注!

7. 请问贵公司在医疗板块将如何发力? 是否涉及SPD耗材管理模式领域?

答:您好,公司已为医药生产企业、供应链、医院、药店、疾控、医保等多个细分领域提供数字化解决方案的开发与应用。目前已构建起基于医疗专用扫码终端、移动智能医护终端、医药条码打印终端以及医保支付终端等为核心的医疗数字化产品应用体系,为医疗行业提供先进的数字转换技术解决方案。多年来,公司通过领先的数字技术和方案,助力药械生产、经销流通、医院以及疾控等环节实现数字化转型升级。感谢您的关注!

8. 2023年公司归母净利润亏损了1.67亿人民币,同比下降了206.70%。导致这一大幅亏损,商誉减值是否是主要原因?

答:您好,根据商誉减值测试的结果,2023年期末对并购形成的佳博科技商誉计提减值准备2.57亿元,上述商誉减值计入公司2023年度合并损益,直接影响报告期内净利润,是公司归母净利润同比下降的主要原因。感谢您的关注!

9. 请问深圳市优博讯科技股份有限公司回购专用证券账户为何没有出现在一季报的十大流通股东里?

答:您好,根据信息披露相关规则,公司回购专户不纳入前十名股东列示。感谢您的关注!

10. 在全球AIDC(自动识别与数据采集)和IoT(物联网)领域的市场竞争地位如何? 是否面临来自其他竞争对手的威胁?

答:您好,公司作为国家高新技术企业、专精特新“小巨人”企业,是国内AIDC行业龙头企业,在AIDC核心技术积累和软硬件产品布局方面具有较强的先发优势。自2019年全资收购佳博科技之后,公司补齐了专用打印机这一AIDC领域必不可少的产品门类,成为全球少有的拥有

完整的“数据采集+数据生成”软硬件核心技术和产品布局的企业之一。公司通过十余年持续的产品创新和市场耕耘，积累了丰富的行业经验和客户资源、与下游客户和合作伙伴建立了稳定的业务合作关系，在多个行业领域打造了具有标杆和引领意义的项目案例，塑造了良好的品牌形象和口碑。同时，随着产品功能不断完善、产品质量和性能不断提升，公司产品的性价比优势和定制化、一体化服务优势在海外市场竞争中得到凸显。感谢您的关注！

11. 公司盈利能力持续下降，公司有啥补救措施？股价低迷公司有啥措施？

答:您好，在研发方面，公司将以现有产品和技术开发平台为基础，继续关注新兴技术的发展，深化AIDC应用的纵向深度，围绕产品的功能升级及架构优化，不断加大对产品的升级开发力度，持续优化产品性能。在市场拓展方面，公司将进一步巩固国内物流电商、新零售领域的领先优势和市场份额，着力拓展智慧医疗、智能制造、智慧城市等新兴行业领域。公司还将继续着力推进全球化战略，采取积极进取的市场拓展策略，扩大公司在海外AIDC市场的份额。同时，基于对公司未来发展的信心以及自身价值的判断，为增强投资者信心，公司多次推出回购计划以稳定股价。感谢您的关注！

12. 贵公司于2023年12月29日收到补偿义务人即佳博科技原管理层股东的回涵并提请诉讼，请问该案件的进展及存在哪些不确定因素？

答:您好，公司于2024年1月3日披露了《关于2022年度业绩承诺补偿事项的进展公告》（公告编号：2024-002），截至目前，该案尚未开庭审理，后续如有进展，公司将按相关规定及时披露。佳博科技目前生产经营情况正常，其推出的新机型市场竞争优势逐渐显现，2024年第一季度专用打印机销售收入较去年同期上涨37.43%。经过对内部人员和组织架构的调整，佳博科技的盈利能力也有所提升，2024年第一季度净利润较上年同期增长12.70%（上述数据未经审计）。感谢您的关注！

13. 全球 AIDC 市场已经在过去几年里迅速增长，市场研究机构 MarketsandMarkets 的数据显示，预计从 2020 年的 401 亿美元增

长到 2025 年的 803 亿美元，年复合增长率预计为 14.9%，但贵公司营收连续三年下降，请问主要是哪些原因？

答:您好，AIDC市场需求迅速增长，但受国内外宏观经济形势、区域争端影响，商业主体作出采购AIDC产品决策更为谨慎。公司为应对上述情况，采取积极进取的市场拓展策略，为全球行业客户和渠道合作伙伴提供极具性价比优势的产品，以进一步巩固国内AIDC市场的领先地位、提升海外市场份额和地位，该策略短期内对公司业绩有一定负向影响，但公司产品市场占有率的提升对公司长远发展极具战略意义。感谢您的关注！

14. 是否有股票回购计划或分红计划？

答:您好，公司于2024年1月披露了回购公司股份的计划，截至 2024 年 4月 30日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购股份 434万股，已支付总金额为人民币44,402,870.82元；公司于2024年4月披露了2023年度分红计划。详情请见公司已披露的公告，感谢您的关注！

15. 面对营收和净利润的下滑，是否计划扩大市场份额、推出新产品或拓展新的业务领域？

答:您好，在研发方面，公司将以现有产品和技术开发平台为基础，继续关注新兴技术的发展，深化AIDC应用的纵向深度，围绕产品的功能升级及架构优化，不断加大对产品的升级开发力度，持续优化产品性能。在市场拓展方面，公司将进一步巩固国内物流电商、新零售领域的领先优势和市场份额，着力拓展智慧医疗、智能制造、智慧城市等新兴行业领域。公司还将继续着力推进全球化战略，采取积极进取的市场拓展策略，扩大公司在海外AIDC市场的份额。感谢您的关注！

16. 公司盈利能力持续下降，公司有啥补救措施

答:您好，在研发方面，公司将以现有产品和技术开发平台为基础，继续关注新兴技术的发展，深化AIDC应用的纵向深度，围绕产品的功能升级及架构优化，不断加大对产品的升级开发力度，持续优化产品性能。在市场拓展方面，公司将进一步巩固国内物流电商、新零售领域

的领先优势和市场份额，着力拓展智慧医疗、智能制造、智慧城市等新兴行业领域。公司还将继续着力推进全球化战略，采取积极进取的市场拓展策略，扩大公司在海外AIDC市场的份额。感谢您的关注！

17. 请问贵公司参股的东信源芯微电子主要业务包含哪些，是否已经盈利？

答:您好，公司投资的东信源芯微电子有限公司主营业务为研发设计和销售超高频射频识别读写芯片（以下简称“UHF RFID读写芯片”）。东信源芯在UHF RFID读写芯片领域有丰富的技术积累、拥有全球领先的UHF RFID读写芯片研发技术、也是全球少有的具备自研高性能UHF RFID读写芯片能力且实现批量出货的企业之一。东信源芯推出的高性能UHF RFID读写芯片完全由其自主研发设计，拥有完整自主知识产权。与进口芯片相比，该芯片除了符合国际ISO/IEC 18000-63/64标准，还符合中国自主GB/T29768国家标准、GJB7377.1国家军用标准，并通过了国家指定测试机构的协议符合性测试和芯片性能认定测试，为国产信息化安全建设提供保障。感谢您的关注！

18. 随着数据要素的重要性日益凸显，将如何保障客户数据的安全和隐私？

答:您好，公司在数据安全方面已有自主研发的相关软件，可以实现移动端和云端之间的高强度加密传输，防止数据被恶意窃取，确保行业客户重要信息和资料的安全。感谢您的关注！

19. 是否计划拓展海外市场？如果有，具体的拓展计划和时间表是什么？

答:您好，公司从上市前就开始积极布局海外市场，经过多年的积累，近年来在海外市场拓展方面取得了较为显著的成果。未来，公司将不断拓宽国内外销售渠道，以国际化战略视野布局海外市场，立足中国、布局全球，通过不断提升产品核心竞争力、拓展海外销售渠道和营销服务网络、加大海外市场营销力度提升海外市场份额和品牌知名度。感谢您的关注！

20. 请问贵公司是否涉及智能物流等智能制造装备如物流机器人、仓

库机器人等？

答:您好，我司目前相关产品有自主研发的智能仓储机器人。感谢您的关注！

21. 关于商誉减值，能否详细解释为何需要计提子公司佳博科技商誉减值准备2.57亿人民币？这是否意味着未来还有进一步的减值风险？

答:您好，基于对佳博科技未来现金流情况的测试结果，本年度计提减值额度是充分的。2024年，公司将持续关注佳博科技的经营情况及行业趋势，持续提升产品竞争力，加大市场开拓力度，努力改善经营业绩，降低商誉对公司未来业绩的影响及风险，确保公司持续稳定发展。感谢您的关注！

**22. 2023年的营收同比下降了10.18%的主要原因是什么？是否与市场
需求变化、竞争加剧有关？**

答:您好，受国内外宏观经济形势、区域争端影响，商业主体作出采购AIDC产品决策更为谨慎。公司为应对上述情况，2023年采取积极进取的市场拓展策略，为全球行业客户和渠道合作伙伴提供极具性价比优势的产品，以进一步巩固国内AIDC市场的领先地位、提升海外市场份额和地位，该策略短期内对公司业绩有一定负向影响，但公司产品市场占有率的提升对公司长远发展极具战略意义。感谢您的关注！

**23. 请公司展望一下鸿蒙相关业务未来的发展，对营收以及利润的拉
动如何体现**

答:您好，作为开放原子开源基金会的金牌捐赠人、OpenHarmony开源项目的B类捐赠人以及OpenHarmony金融专委会委员，公司将基于OpenHarmony的商业开发作为重要发展战略之一。公司积极参与OpenHarmony社区生态建设，自主研发的AIDC（自动标识与数据采集）终端开发板通过OpenAtom OpenHarmony 3.1.1版本兼容性测评并正式发布。随着OpenHarmony的进一步推广，相关市场需求将逐步释放。感谢您的关注！

24. 贵公司2024年一季报中资产负债率有所提高，主要是哪些原因导

致？

答：您好，主要是公司为满足日常生产经营需要，提升经营质量，银行短期借款增加，综合考虑公司经营发展需要，公司的整体资产负债率处于一个合理水平。感谢您的关注！

25. 贵公司与佳博科技存在诉讼，请问是否会影响公司内部关系？

答：您好，佳博科技目前生产经营情况正常，其推出的新机型市场竞争优势逐渐显现，2024年第一季度专用打印机销售收入较去年同期上涨37.43%。经过对内部人员和组织架构的调整，佳博科技的盈利能力也有所提升，2024年第一季度净利润较上年同期增长12.70%（上述数据未经审计）。感谢您的关注！

26. 佳博科技原管理层股东陈建辉、吴珠杨、施唯平等不断减持贵公司股份、持续套现，请问佳博科技原管理层是否认可贵公司价值？

答：您好，佳博科技目前生产经营情况正常，其推出的新机型市场竞争优势逐渐显现，2024年第一季度专用打印机销售收入较去年同期上涨37.43%。经过对内部人员和组织架构的调整，佳博科技的盈利能力也有所提升，2024年第一季度净利润较上年同期增长12.70%（上述数据未经审计）。感谢您的关注！

27. 根据《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的通知，请问贵公司产品可以在哪些领域有所发力？

答：您好，《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出将推进重点行业设备更新改造。公司自成立以来致力于为物流快递、电子商务、零售和服务、生产制造、医疗卫生、食品医药、公用事业、行政执法及金融等行业客户提供数字化转型和升级服务。公司将持续关注相关政策、行业发展趋势和市场动态，积极把握行业发展机遇，持续推动公司高质量发展，争取以更好的业绩回报投资者。感谢您的关注！

28. 新零售通过运用大数据、人工智能等技术对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，贵公司在新零售领域有得天独厚的优势，请

	<p>问是否在积极布局?</p> <p>答:您好, 公司针对新零售领域的特定需求, 形成了面向新零售领域的数字化解决方案, 为多个大型电商平台和新零售企业提供数字化转型升级服务。感谢您的关注!</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年05月10日