

证券代码：000729

证券简称：燕京啤酒

## 北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-08

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	个人股东：苏利、王勇
时间	2024年5月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	常务副总经理：林文 副总经理、董事会秘书：徐月香
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、介绍公司概况</b></p> <p><b>2、关于2024年第一季度经营业绩情况</b></p> <p>答：2024年，公司紧紧围绕战略目标定位，强化党建引领，聚焦主责主业，深化改革创新，着力推动公司高质量发展。</p> <p>报告期内，公司各项指标稳步增长，实现营业收入358,695.67万元，同比增长1.72%；实现归属上市公司股东净利润10,259.02万元，同比增长58.90%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润10,264.54万元，同比增长81.72%，保持了高效能、高质量的发展态势，实现2024年首季“开门红”。</p> <p><b>3、公司2024年度发展规划</b></p> <p>2024年公司紧紧围绕高质量发展主题，持续推进九大变革，保持战略定力，增强战略自信，坚持创新驱动，全面深化改革，积极推动企业转型升级，增强企业竞争力、创新力、控制力、影</p>

	<p>响力和抗风险能力，推动公司高质量发展。</p> <p><b>4、关于燕京 U8 大单品取得的成绩和下一步规划</b></p> <p>答：2023 年度燕京 U8 销量同比增长超 36%，2024 年一季度燕京 U8 依然保持快速增长态势。2024 年公司将通过持续的营销和创新，坚定实施公司制定的燕京 U8 大单品战略，进一步扩大燕京 U8 的市场份额和品牌影响力，实现销量的稳步增长。</p> <p><b>5、关于市场建设开展</b></p> <p>答：公司持续加强市场开发体系建设，加大区域市场深耕力度，积极布局，集中优势资源持续提升竞争力。通过不断完善并优化渠道建设，重点拓展餐饮渠道，深化 KA 市场管理，加强发力新渠道、加大夜场渠道布局。</p> <p>在开拓新市场上，公司采取总分联动的方式，充分发挥总部职能，切实调动分子公司积极性，通过“百县工程”进行渠道下沉，实现高性价比渗透，开发优势区县市场的同时，持续提升弱势市场的承载力，与我们的优势市场形成合力。</p> <p><b>6、公司运营效率提升</b></p> <p>答：公司强化总部职能，进行精细化管理，上下同心，总分联动，供应链转型有序实施，生产体系纵深推进，核算评价基础夯实，人才建设日趋完善，整体运营效率不断提升，推动现代化管理体系建设和管理能力提升。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 5 月11 日