

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2024-007

<p>投资者关系活 动类别</p>	<p><input type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input checked="" type="checkbox"/>其他 <u>券商策略会</u></p>
<p>参与单位名称 及人员姓名</p>	<p>广发证券胡慧、兴银基金乔华国、方正证券毛学东、华宝基金贺喆、华宝基金黄超杰、方正富邦庄英杰、和谐汇一刘天雨、天风资管任贇喆、国华兴益韩冬伟、创金合信刘毅恒、诺安基金李新帜、中金资管杨钊、长江证券范晨昊、川发基金辜小淇、华夏久盈赵佳华、华安基金章昕乔、人保养老徐椰香、博道基金王晓莹、中加基金张泽迅、兴证资管刘欢、中庚基金熊正寰、旌安投资杨笛、华商基金崔志鹏、银华基金洪亦秋、格林基金刘思敏、翰潭投资李圣园、中金基金方榕佳、合煦智远张夺、国新自营詹妍慧、国融基金彭双宇童、财通证券李茵琦、双安资产嘉伟、慧实基金楼卉、博道基金陈磊、杭银理财徐廷玮、盛宇股权吴雨佳</p>

	等机构人员。
时间	2024年05月07日-10日
地点	上海、杭州、成都、北京
上市公司接待人员姓名	证券事务代表王浩翔、投关经理汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者交流问答：</p> <p>1、公司分产品、分渠道表现情况拆解？</p> <p>答：红枣是公司主业，以红枣为主要原材料开发的红枣制品 2023 年度营业收入实现 13.11 亿元，占比 75.86%，同比增长 48.62%，发展势头良好，毛利率 27.82%，同比去年也有所提升。分渠道看，线上收入 5.68 亿元，同比增长 8.32%，毛利率 30.81%；线下收入 11.06 亿元，同比增长 35.48%，毛利率 23.74%，公司线下专卖渠道稳健增长，借助商超、便利店、零食等渠道开拓新市场，取得了一定成效。</p> <p>2、公司在零食渠道的进展情况？</p> <p>答：目前，公司已经进驻零食很忙、赵一鸣、好想来、零食有鸣、戴永红、奥特乐、恰货铺子等众多零食量贩和硬折扣系统，覆盖终端网点超 1.5 万家，已上市的零食渠道产品 SKU 数量 13 个。2023 年度公司在零食渠道收入 0.55 亿元，占比 3.21%，业绩将会持续提升。2024 年，公司一方面将加深渠道的开拓力度，覆盖更多渠道网点，包括硬折扣系统和其他区域性零食量贩系统；另一方面将加速新产品上新速度，打造零食渠道枣类制品爆品梯队，发挥品牌优势、供应链优势，为消费者提供更多营养好吃、高性价比的健康休闲食品。</p>

3、红小派今年的规划如何展望？

答：2023 年红小派全系列产品营收突破 2 亿，还荣获了国际 ITI 美味大奖，说明该产品具有较强的产品竞争力和市场影响力，拥有进一步发展的空间。因此，公司今年将继续延续双曲线战略，继续重点打造大单品红小派业务，保持核心品红小派、红枣芝麻丸持续增长，不断植入消费者心智。其次，公司还将通过口味延展、工艺创新实现产品迭代升级，例如去皮红小派、红枣花生派、椰枣核桃派以及芝麻味、香橙味、陈皮味等新产品，丰富红小派系列产品矩阵，满足消费者个性化、多样化的健康滋补需求，助推大单品业务的快速提升。

4、公司今年费用投入是否会降低？

答：公司今年继续坚定执行双曲线战略，重点发展第二曲线业务，继续打造战略大单品红小派，对红小派产品进行创新迭代，借助抖音、视频号、小红书等新媒体矩阵的宣传推广，促进大单品继续高速发展，并孵化潜在爆品，赋能线下各渠道特别是新渠道业务的进一步开拓。此外，公司将根据各渠道的实际运营情况，制定合理的费用支持政策，同时会持续关注并评估各项费用投入产出情况，寻求均衡发展，实现各渠道协同作战，共创佳绩的目标！

5、本年度公司分红力度较大，未来如何展望？

答：截止 2023 年 12 月 31 日，公司可供分配利润 21.20 亿元，货币资金 14.39 亿元，现金充裕。在符合利润分配原则、保证公司正常经营和长远发展的前提下，公司拟以总股本扣除回购专用账户中的股份数量为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利 6 元，预计合计派发现金红利 2.65 亿元。未来，在充分考虑可持续发展的基础上，公司仍会坚持积极回馈股东，给予投资者合理、

	<p>稳定的投资回报。</p> <p>6、今年是否有投资并购计划？</p> <p>答：公司仍会秉承稳健投资的策略，寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，特别是与公司在产品、渠道、品牌、供应链等方面契合，能相互赋能、合作共赢的企业。我们也欢迎各位投资者为公司推荐优质标的，谢谢！</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。