

福建雪人股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：线上、线下调研
参与人员	线上参与公司 2023 年度业绩说明会的投资者
时间	2024 年 05 月 10 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
公司接待人员	董事长兼总经理 林汝捷、独立董事 张白 副总经理兼财务总监 许慧宗、副总经理兼董事会秘书 王青龙
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>1. 请问 20 年到 23 年每年第四季度归母净利润大幅度低于其它季度的具体原因是什么？ 23 年业绩预报与公告差距巨大具体原因是什么？</p> <p>答：投资者您好，每年年终，公司组织对资产项目进行减值测试。一方面，公司部分资产评估、商誉减值等事项需要聘请资产评估机构进行专业化评估；另一方面，公司重点对无形资产、存货、应收账款进行减值测试。因此，公司相关资产减值、商誉减值、信用减值以及部分资产的公允价值变动损益集中反映在第四季度的业绩中。2020 年到 2023 年，因外部环境因素变化影响公司经营情况，导致这几年减值金额较大，这是第四季度归母净利润低于其他季度的主要因素。</p> <p>2023 年年度报告与业绩预告的差异主要是基于谨慎原则，公司部分研发项目投入以费用化形式计入当期损益，影响了营业利润，导致公司业绩由预计盈利转为亏损。公司对于业绩预告不准确给投资者带来的困扰深表歉意，公司未来将以更加诚恳的态度和更加务实的行动，努力避免此类问题发生。最后再次感谢投资者长期以来对公司的支持与关注，谢谢。</p>

2. 公司第四季度亏损的原因？

答:投资者您好,每年年终,公司组织对资产项目进行减值测试。一方面,公司部分资产评估、商誉减值等事项需要聘请资产评估机构进行专业化评估;另一方面,公司重点对无形资产、存货、应收账款进行减值测试。因此,公司相关资产减值、商誉减值、信用减值以及部分资产的公允价值变动损益集中反映在第四季度的业绩中。2023年度,根据商誉评估报告对商誉减值1,568.88万元。另外对无形资产、存货、应收账款进行减值测试,基于谨慎性原则对无形资产计提减值准备764.57万元,对存货计提跌价准备1,048.88万元。此外,基于谨慎性原则,公司部分研发项目投入以费用化形式在第四季度计入当期损益,影响了营业利润,导致公司业绩由预计盈利转为亏损。感谢您的关注。

3. 看到公司在 2023 年的营业收入略有增长,但净利润却出现了较大幅度的下滑。请问这种变化的主要原因是什么？

答:投资者您好,公司2023年的营业收入增长3.38%,归母净利润同比增长92.42%,同比减少亏损1.87亿元,2023年度公司在主营业务收入略有增长的情况下,毛利率水平提升明显,实现大幅减亏。这些变化反映了公司在经营管理、产品质量、生产效率和成本控制方面的提升与进步。未来,公司仍将继续努力提升经营管理能力,聚焦主业,优化结构,加强产品质量和服务,努力提升业绩,同时加强成本管理、费用控制,逐步改善公司的财务状况,以实现更加稳健和可持续的发展。感谢您的关注。

4. 请问贵公司在报告期内是否有进行任何重大的资产重组或业务调整?这些举措对公司的长期发展有何影响?感谢解答!

答:投资者您好,公司在2023年度没有进行重大的资产重组或业务调整,感谢您的关注。

5. 为何合同资产大幅减少？

答:投资者您好,主要是由于未完工的履约义务项目减少,以及部分已完成的履约义务项目验收后转化为应收账款。感谢您的关注。

6. 请问贵公司如何看待当前制冷行业的市场趋势，以及公司将如何利用这些趋势来推动业务增长？

答:投资者您好，制冷行业在全球经济复苏、绿色经济可持续发展及环保意识提升及新兴应用领域发展等多重因素的推动下展现出积极的发展态势，各行业对低温环境的需求不断增加，特别是食品、医药、化工等领域，对压缩机（组）及制冰产品的需求稳定增长，这极大地推动了制冷行业的发展。为响应全球环保趋势和客户对绿色制冷技术的需求，公司将坚定致力于研发采用天然工质与环保冷媒的制冷设备，此举旨在降低制冷过程对环境的影响，同时提升制冷效率，从而推动制冷行业的绿色可持续发展。同时，公司通过持续的技术研发和市场拓展，不断探索新的应用需求和场景，持续在绿色低碳、高效节能方向进行研发和创新，以应对市场的不断变化和客户的多样化需求，为行业的技术革新和服务提升贡献力量。感谢您的关注。

7. 报告中提及，公司在中央空调系统业务上取得了一定的进展。请领导能否详细介绍一下公司在这方面的技术优势和市场竞争力？

答:投资者您好，公司下属控股子公司杭州龙华是国内优秀的环境系统集成服务商，具备建筑机电安装工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包贰级、消防设施工程专业承包贰级、建筑装饰装修工程专业承包贰级等资质，始终致力于大型水循环、变冷媒多联机、IDC 机房温控、冰蓄冷、水地源热泵等中央空调系统的建造集成及运营维护，长期为中国三大电信运营商、阿里、华为、腾讯等企业的数据中心中央空调系统项目提供服务。感谢您的关注。

8. 看到咱们的年度报告，公司的应收账款和存货水平相对较高。请问公司将如何管理这些资产，以保持良好的现金流状况？

答:投资者您好，公司 2023 年度营业收入增长 3.38%，应收账款、存货同比分别下降 1.94%、0.95%，在收入规模增长的情况下，应收账款和存货资金指标有所好转，总体上处于正常的水平。公司历来重视应收账款、存货管理，减少资金占用。未来，公司将继续加强应收账款、存货管理。应收账款通过密切跟踪调查客户的经营情况、信用状况和还款

能力，通过加大催收力度，确保应收账款处于良好的水平。此外，公司将进一步加强物料管理力度，提高存货周转率，确保库存处于合理水平。

9. 请问贵公司是否有计划通过并购或其他方式来加速业务的扩张或进入新的市场领域？

答:投资者您好，公司是一家以热动力技术为核心的先进装备制造企业。公司致力于在冷链物流、工业制冷、清洁能源以及氢能动力四大领域为全球提供产品、技术以及服务。公司将持续通过技术创新和市场拓展，不断探索新的应用需求和应用场景，以实现公司的可持续发展。感谢您的关注。

10. 报告中提到贵公司将加强市场营销与品牌建设，能否具体说明公司将采取哪些措施来提升品牌知名度和市场竞争力？

答:投资者您好，2024 年度，公司将加大力度推动产品升级和技术创新，持续研发采用天然工质与环保冷媒的制冷设备，降低制冷过程对环境的影响，提升制冷效率。此外，公司还将加强高温热泵技术的创新与应用，通过不断的技术突破，推动高温热泵技术在更多领域的应用，为客户提供更加高效、环保的制热解决方案。在市场拓展方面，公司将扩大国际业务，提升制冷设备在海外市场的知名度和美誉度，及时捕捉并抓住市场机遇。同时，公司将进一步提升销售管理体系，加强市场调研和客户需求分析，制定精准的市场销售策略。品牌建设方面，公司将更加注重品牌形象的塑造和维护，提升品牌知名度和美誉度，增强客户对企业的信任感和忠诚度。感谢您的关注。

11. 请问贵公司在未来一年内有何具体的财务规划和目标，包括但不限于收入增长、成本控制、利润率提升等方面？

答:投资者您好，公司将根据市场发展，积极致力于主营业务的深化与拓展。精准捕捉每一个有利于公司发展的机遇，以不断提升品牌在行业内的影响力，并持续塑造稳健、正面的公司形象。同时，确保公司的收入保持稳健增长，以回馈广大投资者的信任与支持。为进一步提升公司整体运营水平，公司与专业管理机构紧密合作，并通过内部培训等

	<p>方式，持续提高员工的综合素质与专业技能。同时，公司将严格控制成本费用的增长率，以优化资源配置，提升运营效率，从而进一步增强股东的回报。最后再次感谢投资者长期以来对公司的支持与关注，谢谢。</p>
<p>未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）</p>	<p>本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。</p>