

证券简称：弘亚数控

证券代码：002833

转债简称：弘亚转债

转债代码：127041

## 广州弘亚数控机械股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20240510

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他____
参与单位名称及人员姓名	汇丰前海   孙瑜、胡若琳 Kayne Anderson Rudnick   David Forward、Sean Pompa
时间	2024年5月10日 12:30-14:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 莫晨晓 证券部部长 马涵
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司副总经理、董事会秘书莫晨晓及证券部部长马涵与投资者交流了公司近期的经营情况，主要内容如下：</p> <p><b>Q：终端客户设备更替理由？</b></p> <p><b>A：</b>公司产品终端客户对家具机械设备使用到一定的生命周期进行更替，主要有以下两个方面因素考虑，一方面设备的加工精度和加工速度随着零部件的损耗逐渐变弱，影响加工效率和加工品质。另一方面随着家具消费群体的年轻化，对定制家具的新工艺的加工要求越来越高，加工工艺的复杂程度及加工品质方面要求逐步提升，用户对配置更高、自动化程度越高的加工设备更替意愿愈加明显。</p> <p><b>Q：公司国内往海外走，模式上是否会有很大区别？</b></p>

**A:** 公司自成立以来，销售模式主要以经销为主。国内市场代理主要以省级区域买断式为主，国外代理主要以国家为主，本质上无差别，公司在所覆盖的国家设置经销商负责本地化的市场拓展及售后服务，市场空间比国内更有发展潜力。

**Q: 新兴国家市场需求情况?**

**A:** 公司产品主要覆盖一带一路国家及欧美市场，其中新兴经济体在未来 5-10 年将会有稳定持续的增长空间，主要来源于其家具消费需求不断升级，而新兴经济体国家的本地工厂无法快速提高其生产能力，主要依赖于家具进口和家具机械设备进口来满足市场需求。

**Q: 新兴经济体国家市场规模?**

**A:** 新兴经济体有庞大的人口基础、丰富的自然资源和快速增长的经济实力，部分国家家具市场处于起步阶段，定制家具和成品家具的渗透率较低，未来有较大的增长空间。

**Q: 未来资本开支计划?**

**A:** 公司两大基地已进入试投产阶段，目前暂无较大金额的资本开支计划。

**Q: 海外地区的增速预期?**

**A:** 公司境内外市场占比分别约为 70%、30%，处于同步增长阶段。未来随着新兴国家的消费逐步转型升级，以及欧美市场对于国产家具制造装备技术逐步认可，家具机械装备境外市场的增长也将逐步显现出来，未来力争将境外市场占比逐步提升。

**Q: 全年收入和业绩展望?**

	<p>A: 公司 2024 年一季度业绩表现良好, 对国内市场需求保持谨慎乐观态度。谨慎主要是下游需求变化情况尚未特别明朗, 乐观主要是公司在成本管控、产量提升以及力争提高市场份额方面保持良好的信心。</p>
--	--