

证券代码：000529

证券简称：广弘控股

广东广弘控股股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-08

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
时间	2024年05月13日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事、总经理 缪安民 董事、副总经理、财务负责人 夏斌 独立董事 胡志勇 董事会秘书 苏东明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 公司生猪养殖的现状和规划</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司目前生猪总体产能约50万头，其中包括惠州核心育种场基地，年出栏优质纯种、二元种猪等近12万头；兴宁基地生猪扩繁项目与惠州核心育种场基地形成联动，形成“核心育种基地+标准扩繁基地”的产业协同布局，年出栏优质生猪约30万头；海丰基地以供港为主，生猪产能约3万头；韶关基地作为扩繁基地，产能为5万头左右。根据公司十四五规划，2025年计划实现生猪80-100万头规划目标，主要通过租赁、合作、并购等多种方式进行快速扩张实现既定目标。感谢您的关注！</p> <p>2. 请问公司目前的分红情况如何？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司自2009年重组上市有可分配利润以来，已连续8年持续分红（含本次2023年度分红预案）。近三年公</p>

司的累计分红总额26,270.55万元,近三年累计分红金额占三年年均净利润比例为53.96%,坚持长期稳定的分红回报广大中小股东。公司2023年度利润分配预案为:以2023年12月31日公司总股本583,790,330股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.50元(含税),共计分配现金红利87,568,549.50元,母公司累计剩余未分配利润880,282,966.05元结转以后年度分配。不送股,也不实施公积金转增股本。该项预案须提交公司2023年度股东大会审议通过。感谢您的提问!

3. 目前食品安全越来越受到消费者的重视,请问公司如何保障食品安全以及如何应对食品安全风险?

答:尊敬的投资者,您好!公司未来进一步加强食品质量安全管理,坚持不懈抓好冷库入库商品巡查及抽样检测工作,严格执行索证制度,坚决杜绝无合法来源的冷冻食品进入冷库和市场。同时,加强生产管理,完善标准化生产车间管理工作,确保产品安全,杜绝食品安全隐患。坚持抓好防控工作,搞好卫生管理,确保生产稳定。感谢您的提问!

4. 目前国九条提倡上市公司多分红,请公司简述一下分红计划

答:尊敬的投资者,您好!公司自重组上市有可分配利润以来,公司已连续8年分红(含2023年度分红),在主业实现较好经济效益、维持良好现金流的 同时,公司也以稳定而持续的分红回报投资者。公司2023年度利润分配预案为:以2023年12月31日公司总股本583,790,330股为基数,向全体股东每10股派发现金股利1.50元(含税),共计分配现金红利87,568,549.50元,分红比例将达到41.14%。谢谢投资者的关注!

5. 请介绍一下公司种禽板块情况?

答:尊敬的投资者,您好!公司一直在努力培育地方畜禽新品种资源,注重产学研深度融合,与国内高等院校、研究机构常年合作,为企业的转型升级和创新发展提供动力支持。其中,公司自主研发的“南海麻黄鸡1号和弘香鸡配套系”通过了国家级品种审定,“南海麻黄鸡1号选育及推广”技术荣获广东省科学技术三等奖,以及“南海黄鸡苗”产品和“狮山牌(图形)”商标入选2020年“粤字号”农业品牌目录,还自主研发了“广弘3号”小白鸡,公司核心竞争力和品牌影响力双向提升。河源农业高新区中国国鸡种业基地建设项目已被广东省发改委列入“广东省2023年重点建设项目”名单,被河源灯塔盆地农高区列为重点建设计划项目。该项目整体竣工后预

计将新增种鸡存栏约55万套（含核心纯系、祖代、父母代存栏），向全国供应各类优质父母代种鸡苗约400万套、各类优质商品鸡苗5000多万羽，还有约128万公斤的商品鸡和约33万公斤的鸡蛋。感谢您的提问！

6. 请简述一下，剔除教育书店及解决同业竞争带来的重组收益等因素后，公司在2023年的业绩表现情况是怎么样？

答:尊敬的投资者，您好！剔除教育书店及解决同业竞争带来的重组收益等因素后，2023年公司实现营业收入27.90亿元，同比增长9.28%；实现归母净利润2.13亿元，同比增长14.01%。感谢您的关注！

7. 2023年是公司剥离出版业务的第一年，公司目前制定了哪些发展战略？

答:尊敬的投资者，您好！2023年是公司锚定大食品产业主基调的元年。公司深度践行“1213”战略目标，聚焦食品产业1个方向、深耕“食品冷链、畜禽农牧”2大业务板块，紧扣“提质增效”1条主线，力争“产业规模、经营质量、科技创新”3大突破，业务发展稳中有进。下来，广弘控股将持续发力农牧，布局食品产业，叠加畜禽农牧行业趋势及科技赋能等利好因素，公司经营有望进一步向好。感谢您的关注！

8. 请问公司2023年的内部控制建设及实施情况？

答:尊敬的投资者，您好！报告期内，公司已建立了良好的治理架构与组织结构，重视企业文化建设，严格按照内部控制应用指引相关要求形成了较完善的内部控制体系。公司内审部门联合总部职能部门，坚持每年组成联合内控检查小组，对下属企业有关内控制度的执行情况、风险防控情况进行检查评价。公司通过审计委员会和审计部的工作，对各个环节可能出现的经营风险、财务风险、市场风险、政策法规风险和道德风险等进行有效地识别、计量、评估与监控。在内控体系建立健全过程中，公司坚持风险导向原则，优化和健全公司的内部控制管理。感谢您的提问！

9. 请问公司在行业内处于什么样的地位？

答:尊敬的投资者，您好！公司食品板块采用“冷库+市场”的经营模式，肉类食品行业处于充分竞争阶段，公司在华南地区同行业中处于领先地位。公司下属子公司广弘食品集团有限公司和南海种禽有限公司是广东省重点农业龙头企业，惠州广丰农牧公司为国家级畜禽养殖标准化示范场（生猪）、国家生猪核心育种场、国家级生猪产能调控基地、国家级猪伪狂犬病净化场、长白猪国家核心育种场第一

名、广东省畜禽养殖标准化示范场（生猪）、广东省猪伪狂犬净化场、广东省现代化美丽牧场，南海种禽有限公司为全国首批国家肉鸡核心育种场、国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家级动物疫病净化创建场、广东省禽白血病净化示范场、供港澳活禽注册饲养场，入选国家种业阵型企业。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。感谢您的提问！

10. 请贵公司领导评价一下去年的业绩表现？

答:尊敬的投资者，您好！2023年公司实现营业收入27.90亿元，剔除教育书店及解决同业竞争带来的重组收益等因素后，同比增长9.28%，实现归母净利润2.13亿元，剔除教育书店及重组收益等影响，同比增长14.01%。截止2023年12月31日，公司总资产为70.02亿元，比2022年末增长22.31%，归属于上市公司股东的净资产为31.38亿元，比2022年末增长4.16%。未来，公司将继续践行“1213”战略目标，聚焦食品产业1个方向、深耕“食品冷链、畜禽农牧”2大业务板块，紧扣“提质增效”1条主线，力争“产业规模、经营质量、科技创新”3大突破，以持续稳定增长的业绩来增强公司的内在价值，同时加强与投资者的沟通交流，传递公司的市场价值。感谢您的提问！

11. 育种一直是公司强项，2023年公司在育种方面有哪些创新之处？

答:尊敬的投资者，您好！2023年，公司继续加强育种创新，一方面，南海种禽以市场需求为导向，持续推动广弘3号小白鸡品种审定工作。同时，加强胡须鸡配套系改良工作，提高商品代胡须鸡生长速度，开展南海麻鸡新配套系研发，培育出“南海麻”新品种。另一方面，在生猪板块，广弘农牧结合新的变化，引入了美系、法系血缘，适配市场需求，进一步丰富产品矩阵。感谢您的提问！

12. 请问，在食品板块方面，公司目前的策略是怎么样？23年有无比较良好的表现？

答:尊敬的投资者，您好！在食品板块，公司实施新策略，克服猪肉低迷的行情，及时加快调整库存商品结构，提高库存商品周转率，加大牛羊肉购销力度，在此基础上，公司冻品贸易收入24.33亿元，同比增长9.33%。公司还联合向优质上游供应商采购，通过提高议价能力、统筹库存管理，降低经营风险。感谢您的提问！

13. 今年有猪周期反转预期，公司在今年一季度在养猪方面有哪些进展？

答:尊敬的投资者,您好!2024年3月,广弘农牧兴宁基地顺利引进首批蓝耳双阴种猪,开始试投产运营,为公司生猪高质量发展注入新的动力。同时,广弘农牧乳源基地作为广弘控股生猪产业发展布局中的重要组成部分,顺利从惠州基地调入种猪、仔猪,达产后可实现年出栏肉猪5万头,将有效提高广弘控股生猪养殖板块整体生产竞争力、创利能力和市场份额。公司生猪养殖业务向着“2025年实现年出栏优质生猪80万-100万头”的目标持续迈进。感谢您的提问!

14. 目前公司已建成生猪产能总量以及布局情况如何?

答:尊敬的投资者,您好!公司目前生猪总体产能约50万头,其中包括惠州核心育种场基地,年出栏优质纯种、二元种猪等近12万头;兴宁基地生猪扩繁项目与惠州核心育种场基地形成联动,形成“核心育种基地+标准扩繁基地”的产业协同布局,年出栏优质生猪约30万头;海丰基地以供港为主,生猪产能约3万头;韶关基地作为扩繁基地,产能为5万头左右。感谢您的提问!

15. 目前公司食品业务板块的地位如何?农牧业务板块是否具有竞争优势?

答:尊敬的投资者,您好!公司食品板块采用“冷库+市场”经营模式。目前,肉类食品行业处于市场充分竞争阶段,公司在华南地区同行业中处于领先地位。在农牧板块方面,公司下属子公司广弘食品集团公司和南海种禽有限公司是广东省重点农业龙头企业,惠州广丰农牧公司为国家级畜禽养殖标准化示范场(生猪)、国家生猪核心育种场、国家级生猪产能调控基地、国家级猪伪狂犬病净化场、长白猪国家核心育种场第一名、广东省畜禽养殖标准化示范场(生猪)、广东省猪伪狂犬净化场、广东省现代化美丽牧场,南海种禽有限公司为全国首批国家肉鸡核心育种场、国家肉鸡良种扩繁推广基地、国家级动物疫病净化创建场、广东省禽白血病净化示范场、供港澳活禽注册饲养场,入选国家种业阵型企业。公司养殖业务在广东地区具有一定的知名度和竞争优势。感谢您的提问!

16. 种禽业务通常具有较高的毛利率,目前公司的种禽业务有哪些技术成果?

答:尊敬的投资者,您好!南海种禽公司“种鸡禽白血病遗传抗性选育技术创新及应用”项目荣获产学研合作创新成果奖一等奖,“优良微生物资源在畜禽健康养殖中应用技术推广”项目更是斩获广东省农业技术推广奖,彰显了广弘控股在技术创新方面的实力。感谢您的关注!

	<p>17. 公司未来的发展战略是什么？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！公司将以畜禽养殖、食品冷链为一体的大食品产业为核心，大力提升绿色食品产能和种业核心竞争力、积极布局食品工业，加强资本运作，实现绿色食品产业高质量发展。一是以项目为抓手，提产增效实现规模效益，结合企业长期发展规划和目标，加强标准化、精细化、集约化管理，务必在提升产能基础上，确保降本增效，实现规模效益。二是依靠科技赋能，提升食品主业核心竞争力。注重食品科技和冷链技术的研发与应用，同时，加强对信息技术的运用，用新的手法做新的事情，提高智能化、自动化管理水平。三是积极布局食品工业。延伸拓展食品产业链，打开业务发展新空间，不断提升行业话语权及影响力。四是运用资本运作工具，为企业快速发展赋能赋值，通过收购兼并、合资合作等方式，整合行业优质资源，把绿色食品的产业链补长、补齐，实现快速扩张。感谢您的关注！</p> <p>18. 公司作为华南区域冷链产业链领域的头部企业，请公司阐述现阶段我冷链市场的概况？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！随着我国经济的发展，居民人均可支配收入不断增长。在居民消费升级与线上经济高速发展的背景下，在国家政策的扶持和消费者需求的持续增长下，中国冷链物流行业市场规模稳步增长，呈现出巨大的增长潜力。根据中物联冷链委公开发布的信息，冷链需求逐步企稳回升，带动了冷链相关物流基础设施的加快发展，2023年冷藏车保有量预计达到 43.1 万辆，同比增长 12.8%；冷库总量预计达到 2.28 亿立方，同比增长 8.3%。近两年国家及地方层面发布了多项“十四五”冷链物流相关政策以促进产业升级，从“十四五”冷链物流产业规划大背景来看，党中央、国务院高度重视冷链物流产业发展，推动冷链提质增效成为加快乡村振兴、助力精准扶贫、推动消费升级、保障食品安全的重要手段。面对新的历史机遇，冷链物流成为各地政府的产业着力点和企业的转型突破点。公司将依托自身“冷库+市场”经营优势，抓住行业机遇实现更加高质量的发展。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月13日