

杭州中亚机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月13日（周一）15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长史中伟 2、董事兼总裁史正 3、独立董事靳明 4、董事会秘书朱峥 5、财务总监卢志锋
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;">投资者提出的问题及公司回复情况</p> <p>公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、财务总监请介绍下公司有哪些无形资产？</p> <p>您好！2023年末，公司无形资产账面价值 7,394.78 万元，其中土地使用权 6,425.65 万元，软件 917.69 万元，专利权 43.89 万元，商标权 7.27 万元，其他 0.28 万元。谢谢！</p> <p>2、请问今年一季度，银行贷款总额多少？</p> <p>您好！2024年3月末，公司短期借款余额为 23,712.01 万元，长期借款余额为 222.07 万元。谢谢！</p> <p>3、请问中亚股份董事长，对公司的经营状况如何看？</p> <p>您好，感谢您对公司的关心和支持！公司 2023 年归属于母</p>

公司所有者的净利润同比下降，对此我们进行了认真分析和总结，主要有以下几点：

（一）业绩下滑的具体原因为：1、本期出于拓展市场需要，公司部分产品的销售价格同比下降，同时营业成本同比增加，导致综合毛利率同比下降。2、本期信用减值损失及资产减值损失同比增加。

（二）公司主营业务、核心竞争力、主要财务指标未发生重大不利变化。

（三）公司所处行业为通用设备制造业，不存在产能过剩、持续衰退或者技术替代等情形。

（四）公司持续经营能力不存在重大风险。

（五）公司将采取以下措施改善盈利能力：1、公司保持与客户的密切沟通，倾听客户需求，不断创新，积极开发适合客户需求的产品，同时积极拓展医疗健康、饮料、食用油脂、日化、食品等行业客户及后道智能包装设备客户。2、公司将不断提升管理，同时积极引进技术、管理、生产和营销等方面的人才，以适应企业发展的需求。3、公司将不断加大研发投入，持续创新，保持公司技术领先优势，及时推出新产品或新业务，并有效控制生产成本，使毛利率逐步回升。

谢谢！

4、请问截止当前股东人数是多少？

您好！截至 2024 年 3 月 31 日，公司股东人数为 16,032 户。

谢谢！

5、请问 2024 的业绩潜力体现在那几个方面？

您好！公司未来的市场增长空间较大，主要体现在以下方面：

（1）与发达国家相比，国内乳品人均消费水平还处于较低水平，还有较大的提升空间，整体市场容量还会增长，设备投资还会持续增加。产品包装形式的不断变化，也带来了新的设备采购需求。

（2）乳品以外其他行业的市场不断拓展。随着中国经济的发展，食品、饮料、食用油脂、调味品、日化、医疗健康等行业的高端

包装设备需求在不断上升。公司有乳品行业的成功经验，提供的设备技术含量高，在灌装精度、运行稳定性等方面有优势，具备向其他行业拓展的有利条件。(3) 后道智能包装设备市场空间持续扩大。随着劳动力人口下降、劳动力成本上升，各行业对机器人、实现自动化生产的后道智能包装设备市场需求增加很快。依托公司良好的技术基础，公司开发的智能后道包装设备，可以较好地满足相关行业自动化生产需求。(4) 国际乳品市场空间较大，公司将结合“一带一路”的国家战略，积极拓展一带一路周边国家的市场。公司的设备技术指标已经达到或接近国际先进设备技术指标，且性价比优势明显，有较好的市场机会。谢谢！

6、请问除了业绩说明会，你们还有哪些跟投资者沟通的途径？请说明一下，谢谢

您好！公司高度重视与投资者的沟通交流，投资者可通过以下方式与公司交流：

投资者专线电话 0571-86522536

邮箱：zydb@zhongyagroup.com

谢谢！

7、您好，截止当前，公司控股股东股票质押的情况是？

您好！截止目前，公司控股股东杭州沛元有限公司股票质押数量为 800 万股，占其所持股份比例为 5.13%，占公司总股本比例为 1.95%。谢谢！

8、董秘你好，预计今年盈利水平比去年如何？

您好！公司将持续做好经营管理，努力改善盈利能力，力争给投资者带来良好的回报。谢谢！

9、您好！我来自四川大决策 请问贵公司在环保和可持续发展方面有哪些具体举措和成果？ 面对国内外市场的竞争和挑战，贵公司如何保持自身的竞争力和市场地位？

您好！公司十分注重资源环境管理，建立质量、环境及职业健康三合一管理体系，积极开展节能降耗活动，确保对社会公众和员工的承诺。在建设项目中，坚持“三同时”制度。同时，制定

了环境方针及目标、指标与管理方案，建立了系统的 KPI 考核机制，管理公司生产经营的环境影响，包括能源消耗及污染排放。公司所生产的产品均达到了国内（国际）标准，有科学的检测设备，工作人员按照科学的流程对产品的环保指标检测控制，对检测记录进行存档和管理。公司拥有完备的设施和监控流程来避免生产过程对大自然造成危害，所有排放均达到环保标准。对生产过程中的各类固废妥善收集，分类处置，无二次污染。为满足对能源消耗和资源综合利用的要求，公司识别可能造成能源、资源浪费的因素，制定《节能降耗管理制度》和《能资源管理规定》，以及节能降耗指标体系和激励措施，通过组织节能降耗宣传与培训、开展节能降耗主题活动、推行清洁生产等多种方式，创建节约型企业，不断提高资源综合利用率。

公司将坚持自主创新与引进吸收相结合的发展道路，不断提高研发与创新能力，重点开发无菌、节能、高效、集成化的高端产品，实现进口替代，从而进一步提高在国内市场的占有率，并努力开拓国际市场，在国内、国际打造自主品牌；在巩固公司国内乳品包装机械行业优势的同时，利用已经掌握的核心技术和较强的市场开拓能力，向医疗健康、食用油脂、日化、饮料和其他固态食品等行业拓展，努力将公司发展成为国内领先、世界知名的智能化包装设备制造商。在此基础上，依托公司在包装机械行业的领先技术优势，积极探索向产业链下游延伸，即直接围绕下游客户生产基地的布局，“门对门”提供高端包装容器服务，将包装设备与包装容器有机结合，为下游客户提供全面解决方案，增强企业在行业内的整体竞争实力，全方位打造中国包装机械行业的国际品牌。把握智能无人零售行业的快速发展机会，依托自身拥有的设备研发及制造优势，拓展智能零售设备业务。

谢谢！

10、您好！我来自四川大决策 公司 23 年总营收表现较好，但是净利润继续走弱，请问原因是什么？

您好！公司 2023 年各项业务推进顺利，营收同比增长。本

	<p>期净利润同比下降，主要原因包括：</p> <ol style="list-style-type: none">1、本期出于拓展市场需要，公司部分产品的销售价格同比下降，同时营业成本同比增加，导致综合毛利率同比下降。2、本期信用减值损失及资产减值损失同比增加。 <p>谢谢！</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-05-13