

证券代码：301107

证券简称：瑜欣电子

重庆瑜欣平瑞电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	瑜欣电子2023年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2024年5月13日15:00-17:00
地点	深圳证券交易所“互动易平台” http://irm.cninfo.com.cn “云访谈”栏目
公司接待人员姓名	公司董事长：胡云平先生 公司独立董事：谢非先生 公司董事会秘书、副总经理：樊地先生 公司财务总监：黄兴春女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问董秘，公司对现在的市值满意吗？有没有相应的市值管理计划？</p> <p>答：公司将通过加强公司治理、优化业务结构、提高运营效率等多种措施提升公司的内在价值，进而实现经营业绩的持续改善和提升，为股东创造长期回报。</p> <p>2、一季度利润下滑能否真实反应公司的经营情况，原因在哪里？后续公司打算如何应对？</p>

答：因行业需求波动，短期内公司所处细分市场受到影响，导致公司订单量出现一定程度下滑。面对这一形势，公司在战略层面积极布局新兴业务领域，构建长期的市场竞争优势和潜力。作为创新驱动型企业，公司始终将技术研发和创新作为核心竞争力之一，不断加大对研发的投入力度。公司将持续关注市场动态并调整经营策略，力求在确保长远发展的同时提升业绩表现。

3、2023 年业绩下滑原因，明年预计业绩情况。

答：公司 2023 年度营业收入和净利润均出现了小幅度下滑，主要原因如下：1、全球经济恢复动能持续走弱，部分细分市场外需疲软，在此背景下公司订单数量出现了一定程度的下滑。2、公司在战略层面积极布局新兴业务领域，为长期发展和未来的市场竞争优势打下基础。公司所涉足的非道路新能源动力装备电驱动系统、汽车电子及氢能等业务正处于初期发展阶段，不可避免地伴随着大量的前期投入，包括但不限于市场开拓、技术研发、团队建设、品牌推广等成本支出。这些投入尚未转化为明显的经济效益，对当期净利润水平产生了一定程度的影响。3、作为创新驱动型企业，公司始终将技术研发和创新作为核心竞争力之一，不断加大对研发的投入力度。持续增加的研发投入短期内对公司的净利润情况造成了一定的影响。公司将持续关注市场动态并调整经营策略，力求在确保长远发展的同时，提升业绩表现。

4、请问董秘公司目前国内国外订单是否充足？

答：公司生产经营正常，订单量总体稳定，处于正常水平。公司一直致力于与客户建立长期稳定的合作关系，不断改进产品，提升产品附加值，增强客户黏性。同时，公司贯彻“诚信可靠”的准则，高度重视合同的履约责任，维护和客户间良好的合作关系。

5、你好，请问公司的核心竞争力体现在哪些方面，未来业绩增长点在哪里？谢谢

答：公司坚持以“技术+创新”为导向引领企业发展，打造“以人为本，以技领先”的行业品牌，锤炼公司核心竞争力。公司核心竞争力主要为：1、持续的技术创新能力：截止 2023 年 12 月 31 日，公司已拥有 154 项专利，其中发明专利 21 项，实用新型 108 项。公司拥有较强的技术研发能力，利用多年行业技术实践积淀，致力于研发与创新。公司是通机点火器和逆变器细分领域的国家级专精特新“小巨人”企业。2、产品质量稳定性：公司从设计到出库实行全过程精细化品质管控，根据回访客户得到的反馈信息，公司质量稳定性处于行业领先水平。质量稳定是公司树立品牌优势、增强客户黏性的核心竞争力之一。3、优质客户优势：公司凭借突出的设计研发能力、产品性能认证、严格的产品质量控制体系、良好的生产管理能力，与一批优质的客户群体建立了稳固的合作关系。4、规模化生产：公司已实现点火器、逆变器等通用汽油机及终端产品核心电子部件的规模化生产能力，现已具备年产点火器超过 1,000 万只、逆变器 70 万只的产能。凭借上述综合因素铸就的产品高性价比优势，公司在业内树立了良好的品牌形象和较高的知名度，并与国内外知名整机企业建立了长期、稳定的合作关系。5、智慧化工厂建设：在智慧工厂建设方面，公司以精益改善和质量成本管理为主线，持续提升生产车间智能制造水平。未来，公司将结合通机行业向新能源拓展的趋势，发挥自身优势，整合资源，做强主营业务，以市场为导向，积极听取各方意见，做好产品研发和市场开拓工作，争取竞争优势和有利的市场地位。

6、董事长请问未来公司的发展战略是什么？有何重点发展领域？

	<p>答：公司将延续“稳定主营业务，积极布局新增长点”的经营思路，积极把握市场发展及行业趋势，在非道路新能源动力装备电驱系统、汽车电子及氢能等细分市场进行了战略性布局。公司将继续围绕通机核心电装品部件的技术创新，持续在高效节能系列数码点火器、大功率数码变频器及永磁直流无刷电机端深入钻研，始终保持产品的竞争优势；同时，依托于国家能源产业升级政策以及全面实现零碳排放的环保政策，公司继续加大新能源方向投入，加快新能源高效电机与高精度电机控制器及其智能化应用的研发迭代及市场推广，并以园林非道路用车市场为主要应用场景，全面布局农业电动化、工程电动化及环卫电动化市场，力争成为各领域内卓越的智能控制解决方案供应商。</p>
附件清单	无
日期	2024年5月13日