

嘉亨家化股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度暨 2024 年第一季度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 13 日(周一)下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	公司副董事长、总经理曾焕彬先生，董事、副总经理、董事会秘书徐勇先生，财务总监陈聪明先生，独立董事吴锦凤女士，保荐代表人余中华先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>通过“投资者关系互动平台”，公司接待人员就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、您好！我来自四川大决策 公司近几年业绩逐年下滑，今年一季度更是亏损，如何摆脱行业困境？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！受行业需求等因素影响，2023 年度公司家庭护理产品收入和塑料包装容器业务收入同比有所降低。此外，公司全资子公司湖州嘉亨的化妆品生产线于 2022 年 6 月份开始逐步投产，市场拓展尚需一定的时间，规模效应未充分发挥。为满足湖州嘉亨投产需要以及增强公司研发实力，公司管理费用、研发费用、财务费用有所增加。</p>

以上因素影响了公司经营业绩。未来，公司将结合自身优势，进一步加大业务拓展力度，加快推进重点项目合作进程，努力提高公司营业收入和盈利水平。感谢您的关注。

2、请问公司 2024 年在促进业务增长方面有什么计划？

答：尊敬的投资者您好！公司将继续以日化产品 OEM/ODM 与塑料包装业务协同发展策略，深入了解客户需求，发挥公司在产品研发、包装设计、质量管理等方面的优势，深化与化妆品、家庭护理产品及塑料包装领域的优质客户合作，并持续拓宽合作范围。同时，公司将持续加强市场、销售等专业团队的建设，进一步加大新业务的开发力度，加快推进重点项目合作进程，根据项目进展和市场拓展情况，适时调整并扩展产品线，确保项目顺利落地，为公司未来的稳健发展奠定坚实基础。感谢您的关注！

3、2023 年公司在研发方面取得了哪些成果？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年湖州嘉亨技术研发中心已投入使用，该技术研发中心建立了活性物研究开发实验室、体外功效评价实验室、微生物实验室、相容性实验室、护肤及个护产品开发实验室、香氛创香实验室、包装 3D 打印实验室、包装测试开发实验室等多个专业研发实验室，公司的研发设施及仪器更加齐备。2023 年公司新增 20 件专利，其中发明专利 4 件，实用新型专利 8 件，外观设计 8 件。全资子公司湖州嘉亨在《日用化学品科学》《香料香精化妆品》等核心期刊上成功发表 8 篇论文。公司及子公司 2023 年度共获得了 7 项特殊化妆品注册证，同时已储备和送审了多个特殊化妆品产品配方。2023 年公司获得“中国包装创新及可持续发展大奖、绿色意识宣传奖”，公司包装设计作品荣获 2023 美国缪斯设计金奖（Muse Design Awards）、荣获美国 IDA DESIGN AWARDS 奖、荣获意大利 A DESIGN AWARD & COMPETITION 银奖、荣获德国 IF 设计奖、荣获英国

LONDON DESIGN AWARDS 金奖、荣获包装之星 2023 铜奖等。感谢您的关注。

4、公司近年来的分红情况和未来每年的分红计划？

答：尊敬的投资者，您好！公司 2020 年度向全体在册股东按每 10 股派发现金股利 4.1 元（含税），合计派发现金股利 41,328,000.00 元（含税），占当年实现净利润的 44.24%；2021 年度向全体在册股东按每 10 股派发现金股利 3.8 元（含税），合计派发现金股利 38,304,000.00 元（含税），占当年实现净利润的 39.42%；2022 年度向全体在册股东按每 10 股派发现金股利 3.5 元（含税），合计派发现金股利 35,280,000.00 元（含税），占当年实现净利润的 50.64%；2023 年度拟向全体在册股东按每 10 股派发现金股利 3.5 元（含税），合计派发现金股利 35,280,000.00 元（含税），占当年实现净利润的 87.84%。公司重视股东回报，已制定《未来三年（2024 年—2026 年）股东分红回报规划》，具体详见公司于 2024 年 4 月 22 日披露于巨潮资讯网上的《未来三年（2024 年—2026 年）股东分红回报规划》，感谢您的关注。

5、湖州嘉亨变更《化妆品生产许可证》会对公司产生哪些影响？

答：尊敬的投资者，您好！公司全资子公司湖州嘉亨已分别于 2023 年 9 月变更《化妆品生产许可证》，新增“气雾剂及有机溶剂单元”的生产许可项目；于 2024 年 2 月变更《化妆品生产许可证》，新增“蜡基单元”的生产许可项目。变更《化妆品生产许可证》有利于更好地满足客户需求，为客户提供更全面的服务，提高公司的市场竞争力，感谢您的关注。

6、公司的研发方向及研发投入情况？

答：尊敬的投资者您好，2023 年度，公司研发费用累计投入 3,545.03 万元，比上年同期增长了 64.70%。公司研发人员 179 人，研发人员数量占比为 9.56%。公司以消费者需求

为导向，主要在创新原料开发与应用；微射流乳化技术及创新微囊包裹的活性物载体等化妆品创新技术研究；祛斑美白、祛痘、抗光防晒、头皮护理等功效产品开发；创新、环保型包装设计开发以及塑料包装模具及成型工艺研究等方面开展相关研发工作。感谢您的关注！

7、影响公司 2023 年经营业绩的具体因素有哪些？

答：尊敬的投资者您好！2023 年公司实现营业收入 101,575.00 万元，较上年同期减少 3.41%；归属于上市公司股东净利润 4,016.43 万元，较上年同期减少 42.39%。影响公司 2023 年度经营业绩的主要因素有：（1）受宏观经济等外部环境的影响，报告期内行业需求复苏低于预期，客户需求减少导致公司家庭护理产品收入同比降低 20.53%，塑料包装容器业务收入同比降低 3.90%；（2）公司全资子公司湖州嘉亨的化妆品生产线于 2022 年 6 月份开始逐步投产，市场拓展尚需一定的时间，规模效应未充分发挥。同时，为满足湖州嘉亨投产需要以及增强公司研发实力，公司管理费用、研发费用与上年同期相比增加 2,569.68 万元，财务费用同比增加 592.42 万元。感谢您的关注！

8、公司股价为啥一直跌？公司对未来市值有信心吗？

答：尊敬的投资者您好，股价的波动受经营情况、宏观经济环境、二级市场流动性、行业发展阶段、投资者偏好等多种因素的综合影响。公司管理层高度重视公司股价变动和市值情况，将多措并举传递和提升公司价值，维护公司和所有股东的权益；公司坚持深耕主营业务，合法合规经营，努力提升公司内在价值，致力于通过提升经营业绩促进市值增长；不断加强与市场的沟通，传递公司价值，实现稳定、持续、高质量发展，争取为全体股东创造更多的投资回报，公司对未来自身发展和行业前景始终充满信心！感谢您的关注。

9、请问公司各业务类别的营收占比是怎样的？

答：尊敬的投资者，您好！2023 年度，公司化妆品业务占营业收入比重为 53.14%，塑料包装容器占营业收入的比重为 38.53%，家庭护理产品占比为 5.60%，其他类占比为 2.73%，感谢您的关注。

10、公司收益逐年下降，已经开始季度亏损，湖州项目是否存在产能过剩的情况，各位领导对公司后面的持续健康发展有什么计划。对提振持续低迷的股价有何措施。

答：尊敬的投资者您好！公司全资子公司湖州嘉亨一期项目的化妆品生产线于 2022 年 6 月份开始逐步投产，市场拓展尚需一定的时间，目前规模效应未充分发挥。公司将结合自身优势，进一步加大业务开拓力度，加快推进重点项目合作进程，努力提升公司营业收入及盈利能力。公司管理层高度重视公司股价变动和市值情况，公司坚持深耕主营业务，努力提升公司内在价值，致力于通过提升经营业绩促进市值增长；不断加强与市场的沟通，传递公司价值，争取为全体股东创造更多的投资回报。感谢您的关注。

11、湖州项目一二期的投产情况如何，何时能够扭转业绩逐年下滑的趋势？

答：尊敬的投资者您好！湖州嘉亨一期化妆品生产线已投入使用，可为客户提供护肤、洗护以及家居清洁类等产品的研发和生产。公司管理层按计划有序推进湖州嘉亨二期生产基地项目建设进程，不断完善湖州嘉亨生产线建设。公司将充分发挥在产品研发、包装设计、质量管理等方面的优势，深化与化妆品、家庭护理产品及塑料包装领域的优质客户合作，并持续拓宽合作范围。同时，公司也将持续加强市场、销售等专业团队的建设，进一步加大新业务的开发力度，加快推进重点项目合作进程，努力提高营业收入和盈利能力。感谢您的关注！

12、业绩在二季度能否实现大幅盈利？

	<p>答：尊敬的投资者您好！公司将结合全资子公司湖州嘉亨的新增产能，充分发挥公司在产品研发、包装设计、质量管理等方面的优势，深化与化妆品、家庭护理产品及塑料包装领域的优质客户合作，并持续拓宽合作范围。同时，公司也将持续加强市场、销售等专业团队的建设，进一步加大新业务的开发力度，加快推进重点项目合作进程，努力提高营业收入和盈利能力。感谢您的关注！</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024-05-13