

福建三木集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年年度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月13日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁 林昱 副总裁、财务总监、董秘 林廷香
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1. 就年报的显示，三木集团的收入与成本基本持平，请就成本效益的方面阐述三木集团未来对集团成本控制的一个规划。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，三木集团收入与成本基本持平主要因为贸易板块收入占比较大，行业产品毛利普遍不高，而地产板块因项目开发尾盘阶段，相对利润也较低。未来三木集团将进一步加强成本管控，开拓毛利较高的贸易业务新品种，提高盈利水平；地产业务方面，进行精准投资并优化项目布局，寻求利润空间较大的地产开发项目。</p> <p>2. 公司目前的主要业务模式是什么？主要的收入来源有哪些？未来是否有拓展新业务或收入来源的计划？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司目前的主要业务为商品贸易、城市产业发展、经营性物业运营管理和创业投资。主要收入源自于商品贸易，其占比89.37%。公司的重大事项，将会及时对外进行信息</p>

披露，请您多关注。谢谢！

3. 长期战略是什么？在未来5至10年内，公司计划如何发展和定位自己？

答:您好！感谢您对我司长期发展的关注。我司的长期战略是构建多元化、协同发展的产业布局，通过优化资源配置、提升运营效率、加强品牌建设，实现公司价值的持续增长。我们将坚持创新驱动，把握国内外市场机遇，不断提升公司核心竞争力，致力于成为具有社会影响力和社会担当的综合性企业集团。在未来5至10年内，我们将继续夯实当前业务，同时我们也将继续关注市场变化，根据企业自身的实际需求调整相关产业布局。

4. 在相关行业中，公司的市场份额如何？面对竞争对手，公司有何独特的竞争优势或策略？

答:尊敬的投资者您好，根据福建省企业与企业家联合会发布的《2023年福建企业100强》，三木集团排名第73名。公司的核心业务为商品贸易、城市产业发展、经营性物业和创投。2023年，公司内外贸易营业收入为124.33亿元，城市产业发展收入为12.43亿元，基本保持上年同期水平。公司将围绕公司的主营业务，继续改善公司管理水平，提高市场竞争力，贸易方面，公司将加强财务管理，灵活运用衍生品等金融工具对冲汇率风险，确保贸易业务稳步增长，同时充分发挥对台贸易优势，积极拓展跨境电商进出口业务；房地产方面，积极探索新的业务模式，并深耕存量项目，深入挖掘产品特色与优势，从激烈的市场竞争中脱颖而出。

5. 请问公司在创新和技术发展方面有何规划？未来的创新重点是什么？

答:公司目前的主要业务为商品贸易、城市产业发展、经营性物业运营管理和创业投资。目前公司部分房地产项目已更新运用第4代产品，未来还将不断探索相关领域的创新重点，为企业相关业务持续赋能。

6. 面对原材料和生产成本的上升压力，公司如何控制成本？

答:面对原材料和生产成本上升，公司将进一步加强成本管控，加强财务管理与核算、促进跨部门协同，以有效控制成本，确保公司稳健发展，应对市场挑战。

7. 在品牌建设和市场推广方面有何规划？有计划扩大国际足迹吗？

答:公司成立近40年来，积淀了深厚的企业文化和广泛的品牌

知名度，在行业内拥有良好的声誉和口碑。公司将会努力提升产品质量，优化公司产品结构，增强客户对公司产品的认同感。进一步加大公司品牌推广力度，增强公司品牌的认知度。谢谢！

8. 公司的供应链是否稳定？与供应商和合作伙伴的关系如何？

答:尊敬的投资者，公司当前的供应链稳定。我们积极维护多元化供应商策略，确保供应链的稳定，并与相关供应商建立了长期合作关系。同时，公司作为国有控股企业，拥有较高的信用和稳定的经营水平，与供应商和合作伙伴之间建立了长期的互信、稳定的合作关系，共同应对市场挑战，实现共赢发展。

9. 贵公司2024年是否有新的利润增长点呢？

答:新的一年，公司将坚持“3820”战略工程思想精髓，一张蓝图绘到底，借助福州加快建设现代化国际城市、打造六个城的历史机遇，结合公司四个板块的沉淀积累，积极寻求共赢发展的途径。

10. 面对行业政策变化、市场竞争等风险因素，公司有何应对策略和风险管理措施？

答:投资者您好，感谢您对公司的持续关注。面对行业政策变化和市场竞争等风险因素，公司采取多项应对策略和风险管理措施。我们密切关注政策动向，及时调整经营策略以保持合规性。同时，我们不断加强市场研究，提升产品和服务质量以应对市场竞争。在风险管理方面，我们建立完善的风险评估和预警机制，通过多元化经营、保持现金储备、加强内部控制等方式降低风险，确保公司稳健发展。

11. 公司在可持续发展和环保责任方面有何计划？

答:您好，我司将继续做强主营业务，加强经营管理能力，密切关注市场发展情况，积极关注资本市场，优化资产结构和信贷结构，加大力度推动公司传统业务的转型与升级，为公司下一阶段的发展注入新的力量。另外，公司属于批发业，主营为进出口贸易、城市产业发展、经营性物业管理以及创业投资，公司及子公司不属于环境保护部门公布的重点排污企业。报告期内，公司积极响应国家环保政策，在日常生产经营过程中，公司始终遵循绿色发展理念，认真执行环境保护方面相关的法律法规，不断推进节能减排与环境保护工作，同时，公司也将环境保护理念融入企业经营业务的各个层面，共同助力社会的和谐发展。感谢您继续关注我司的发展，谢谢！

	<p>12. 未来有分红政策或股票回购计划吗？</p> <p>答:您好，公司2023年度不进行利润分配、不转增（利润分配方案尚需公司股东大会批准），公司未来的分红政策及股票回购计划需视公司具体经营情况而定。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024年05月13日