

证券代码：002035

证券简称：华帝股份

华帝股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-021

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2023 年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024 年 5 月 13 日 15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总裁 潘叶江 2、副董事长 潘垣枝 3、独立董事 周谊 4、财务总监 何淑娴 5、董事会秘书 潘楚欣 6、证券事务代表 罗莎
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：新房销售及交付未来几年处于下降通道，对公司未来几年的业绩影响如何？公司如何看待和方太、老板、美的的竞争格局？公司海外市场策略和展望？</p> <p>回复：您好，感谢您的关注。随着高速膨胀和扩张的增量时代落下帷幕，行业进入存量时代，行业“内卷”式竞争加剧，出现了“大鱼吃小鱼”的明显特征。小品牌面临着加速出局的压力，市场份额向头部品牌进一步集中，华帝作为厨电头部品牌，正在积极布局规划，抢抓时代机遇，促进未来的业绩发展。</p> <p>问题 2：美凯龙这样的线下渠道很少看到贵司的店面，按竞争对手的说法：华帝是厨电二线品牌，一般不进美凯龙这样的高端定位渠道。贵司是否诚如竞争对手所说，定位为二线品牌，通过二线价格、二线渠道和方太、老板错位竞争？公司对未来几年市场需求、市场集中度如何看？一二线城市消费降级是否更有利于公司业务？</p> <p>回复：您好，华帝坚持高端品牌定位，构建了华帝、百得、华帝家居三个独立品牌体系，为消费者提供不同定位和场景的厨房场景解决方案。关于未来几年市场的变化，诚如大家所知，市场从增量时代转入了存量时代，行业“内卷”式竞争加剧，出现了“大鱼吃小鱼”的明显特征，小品牌面临着加速出局</p>

的压力，市场份额向头部品牌进一步集中。华帝作为厨电头部品牌，正在积极布局规划，抢抓时代机遇，促进未来的业绩发展。

问题 3：吸油烟机、燃气灶、洗碗机、蒸烤一体机目前市场渗透率和集中度如何？

回复：您好，目前，经过 20 多年的发展，吸油烟机、燃气灶已经为厨房刚需产品，渗透率较高，洗碗机和蒸烤一体机相对较低。公司产品品类现已覆盖烟机、灶具、热水器等传统厨电，以及集成烹饪中心、集成灶、洗碗机、蒸烤一体机等新兴厨电，同时也涵盖橱柜、衣柜以及浴室柜等家居定制产品，公司为全品类布局的综合类厨电品牌。

问题 4：今年一季度经营活动产生的现金流量净额增长的原因是什么？

回复：一是公司加强应收账款管理导致回款增加，二是渠道收入增加导致回款增加。感谢您的关注！

问题 5：目前华帝产品矩阵是怎样的？

回复：目前公司主要从事研发、生产、销售厨房电器，并始终坚持以研发支撑产品创新，以产品创新推动产品线多元化发展，公司产品品类现已覆盖烟机、灶具、热水器等传统厨电，以及集成烹饪中心、集成灶、洗碗机、蒸烤一体机等新兴厨电，同时也涵盖橱柜、衣柜以及浴室柜等家居定制产品。公司专注于厨电领域多年，坚持自主研发，不断推陈出新，2023 年，公司推出了华帝集成烹饪中心、蒸烤一体机、新一代分人浴燃气热水器、华帝炬焰灶、华帝快拢吸超薄烟机 E6090HS、集成灶 PY55、巨能洗洗碗机 B7 等新品，为用户构建未来理想厨房提供了更多选择空间。

问题 6：公司在研发上的投入有多少？目前的专利情况？

回复：公司 2023 年研发投入金额为 2.48 亿元；截至 2023 年底，公司技术专利数量共 4862 项。感谢您的关注！

问题 7：请介绍下公司在销售渠道上的布局？线上线下营收占比是怎样的？

回复：公司分为线下、线上、海外、工程四个大的销售渠道，线下渠道占营收的比例为四十多个点，线上渠道占营收的比例为三十多个点。感谢您的关注！

问题 8: 集成厨电业务是华帝 2023 年业绩新的增长点, 请问未来这块业务如何规划?

回复: 您好, 2023 年华帝推出了战略新品集成烹饪中心, 并取得了优异的成绩。集成产品战略是基于华帝洞察到行业发展集成化、场景化的趋势而实施的, 华帝将坚持继续探索产品集成化, 做集成产品的升级迭代, 为消费者提供更优质的集成产品, 解决切实的痛点, 赋能认真生活, 感谢您的关注。

问题 9: 公司如何看到“以旧换新”规划的出台?

回复: 以旧换新政策的实施, 将有效促进家电产品的更新换代, 为消费者提供更多优质、环保、节能的产品选择。同时, 这也将推动家电企业加快技术创新和产业升级, 以满足市场对高品质家电产品的需求, 有助于提升家电市场的整体竞争力。公司将一如既往地以市场需求为导向, 不断进行技术创新、产品升级。同时, 公司持续密切关注行业政策信息动态, 积极参与平台以旧换新活动, 实现经营效益最大化。

问题 10: 今年的分红方案是什么? 对于新国九条的颁布, 公司未来分红有什么计划吗?

回复: 公司已发布了未来三年股东回报规划(2022 年-2024 年), 公司及管理层一直本着对所有股东高度负责的态度努力经营, 积极做好主业, 不断提高企业经营管理水平, 保证公司健康、持续、高质量发展, 努力回报广大投资者。感谢您的关注!

问题 11: 厨电市场正迈入一个存量换新的新周期, 请问公司未来的发展战略是什么?

回复: 您好。存量换新的市场背景下, 市场份额向头部品牌进一步集中。华帝将坚持“成为全球高端品质厨房空间引领者”的企业愿景, 在品牌、产品、服务等领域持续发力, 从消费者真实需求出发, 立足“好用好看好清洁”的产品价值主张, 多维度布局产品和服务体系, 促进良性增长。

问题 12: 公司 2023 年在研发上有哪些创新?

回复: 公司研发端坚持“解决用户痛点”, 坚持“白科技”理念和“好用、好看、好清洁”创新策略主张。将复杂的技术原理埋藏在功能后, 减少用户使用产品的学习成本和时间成本, 同时从消费体验和需求出发, 不一味地搞产品

	<p>参数、技术参数的竞赛，而是持续创造新的用户价值，打造新一代理想厨房生活，满足用户。感谢您的关注！</p> <p>问题 13：公司去年橱柜这块产销都有所下降，啥原因？未来华帝家居这块有啥规划？</p> <p>回复：您好。去年橱柜产销下降主要是受工程渠道下滑影响。公司正在重新梳理和制定未来华帝家居的发展规划，将与厨电融合，制定融合发展战略。</p> <p>问题 14：智能家居越来越受市场欢迎，公司产品有接入哪些生态吗？</p> <p>回复：目前，公司智能家电占比已达 6 成以上，除接入鸿蒙、京东及阿里等生态以外，我公司也在同步构建自己的智能化服务体系。感谢您的关注！</p>
附件清单	无
日期	2024 年 5 月 13 日