

证券代码：300269

证券简称：联建光电

深圳市联建光电股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度业绩网上说明会的全体投资者
时间	2024年05月10日15:00-17:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	总经理 乔建荣女士 独立董事 谭骅先生 财务总监 凌君建女士 副总经理兼董事会秘书 何浩彬先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司净资产极其可危，主营业务行业竞争激烈，每年净资产都在计提，包括第一季度大股东慷慨解囊赠送4000万补充税金，增厚每股净资产0.07元，但实际上2023年报-2024年第一季度每股净资产变化并没有增加0.07元，说明资产还在流失。感谢谭总控股后快速剥离大量前任遗留下来的造假资产，但负债率居高不下，大股东持股比例不高请大股东尽快启动增发，有像300025华星创业</p>

那样大股东现金全额增发，增加控股权提高净资产，或者增发溢价收购大股东盈利资产，提高净资产。整个流程下来最快也要半年以上，逻辑上2024年已经无法完成。如果大股东非要刘虎军和何吉伦彻底清掉股权才肯资本运作，就怕留给大股东时间不多了。和则赢，不和一起沉，他们已经刮尽民脂民膏，而大股东新来乍到，损失巨大。像这样情况，刚刚退市好几家资产质量比本公司好多了，矛盾就出在内斗，最后一起沉。看公司财务报表上，还有3000多万投资者索赔款都没有支付，形势已经迫在眉睫，请大股东尽快拿出方案来解决净资产危机。

答：尊敬的投资者，您好。感谢您对公司的关注。关于投资者诉讼赔偿大部分已在以前年度计提了预计负债，投资者诉讼事宜预计对公司2024年净资产影响较小。公司正在采取措施优化资产负债结构，提高资金稳健性，并减少非经常性损益对净利润的影响。未来我们将持续关注行业新技术发展动态，寻找新的业绩增长点，提高公司可持续发展能力，谢谢。

2.问财务总监，大股东为解决遗留税务问题捐赠的4000万是计入2023年财报？还是计入2024年一季度报？如果没有这4000万捐赠，是否2023年报应该亏损？这4000万对公司净资产为正值是否有影响？

答：尊敬的投资者，您好！1、大股东捐赠的4000万元，其中2000万于2023年收到，计入2023年财报，另外2000万公司于2024年1月份收到，即计入在2024年一季度。2、如果没有这4000万捐赠，2023年报不会亏损，因为我司将捐赠按收款时间计入了资本公积，不会增加利润，所以捐赠不会影响盈亏。3、我司按到款时间，于2023年增加了资本公积2000万元，2024年1季度增加资本公积2000万元，共增加净资产4000万元，但2023年度计提遗留所得税与滞

纳金近4000万元，减少2023年度未分配利润近4000万，综合来看大股东捐赠对公司的净资产不产生影响，谢谢！

3.依照2024年一季报看，led行业仍处于低迷状态，按照这个趋势，2024年公司能保证盈利吗？如果不能保证盈利，公司是否会出现净资产为负？如果净资产为负，是否公司要面临退市？在行业不景气的情况下，公司有哪些措施来保证上市公司2025年不退市？

答：尊敬的投资者，您好。公司2014年第一季度归属于上市公司股东的净利润比上年同期增长88.24%。营业收入下降主要系2023年度公司剥离了数字营销板块的子公司导致营业收入下降以及因市场竞争加剧导致订单有所减少。面对国内外市场竞争的加剧，公司将坚守“以客户为中心、以品质为初心”的经营理念，持续创新并优化协作机制，实现“共谋、共建、共创、共享”的目标，公司制定了“1246”经营方针，旨在通过技术创新、标准化体系改革、营销推广优化、加强企业文化和供应链协同等措施，来提升公司的市场竞争力和盈利能力。并围绕“1246”经营方针，激发全员的责任与激情，统一全员思想，确保2024年经营目标得以圆满完成。具体详见2023年年度报告“第三节 十一、公司未来发展的展望”的内容”，谢谢。

4.联建光电是不是大股东要有新的资产注入？

答：感谢大家对深圳市联建光电股份有限公司的关注和支持。2023年公司正式完成非核心业务的剥离，聚焦LED显示屏主业的发展，未来公司将持续深耕LED显示新型领域市场，提升产品竞争力，推进公司战略目标的实现。具体详见2023年年度报告“第三节 十一 公司未来发展的展望”的内容，谢谢。

5.面对激烈的市场竞争，公司如何维持和提升自身在

LED显示屏行业的市场定位？

答：尊敬的投资者，您好。公司已深耕LED显示行业二十年，凭借多年来在产品品质、技术研发、营销服务、品牌价值、人才建设等方面的累积，在激烈的市场竞争中具备一定的竞争优势。同时公司始终秉承“以客户为中心以品质为初心”的核心经营理念，致力于维持并提升公司的市场定位。具体内容详见2023年年度报告“第三节管理层讨论与分析”，谢谢。

6.公司未来三到五年的发展规划和战略重点是什么？请问领导，公司将如何确保这些战略能够有效执行，并对股东价值产生积极影响？

答：尊敬的投资者，您好。感谢您对联建光电的关注和提问。未来公司将坚守“以客户为中心、以品质为初心”的经营理念，持续创新并优化协作机制，实现“共谋、共建、共创、共享”的目标，公司制定了“1246”经营方针，旨在通过技术创新、标准化体系改革、营销推广优化、加强企业文化和供应链协同等措施，来提升公司的市场竞争力和盈利能力。并围绕“1246”经营方针，激发全员的责任与激情，统一全员思想，确保2024年经营目标得以圆满完成。具体详见2023年年度报告“第三节 十一、公司未来发展的展望的内容”，再次感谢您对公司的关注。

7.请问，公司目前每股净资产只有0.15元，还需要赔付投资者3500多万，还剩下几分钱净资产，负债率都快100%，几分钱净资产，每年年底还要计提，行业又不乐观，为啥大股东进来快2年了，还不进行资产注入，或者现金增发，增厚资产，防止破净变成星号st面临退市。

答：尊敬的投资者们，首先感谢大家对深圳市联建光电股份有限公司的关注和支持。关于投资者诉讼赔偿大部分已在以前年度计提了预计负债，投资者诉讼事宜预计对

公司2024年净资产影响较小。未来公司将持续深耕 LED 显示新型领域市场,具体详见2023年年度报告“第三节 十一 公司未来发展的展望 “的内容,谢谢。

8.主业季报扣非后亏损的,净资产剩下的写字楼这两年深圳写字楼掉价厉害,重新评估也会降价。每年还会计提,投资者还有3500万赔偿,净资产已经到了悬崖边了,请大股东抓紧最后的生机,尽快出台方案。否则,大股东买壳上市公司目的是啥?想让自己亏巨款?还是钱太多没地方花。

答:尊敬的投资者,您好。感谢您对联建光电的关注和提问。公司在2023年已完成非核心业务的剥离,未来将聚焦LED主业业务的发展。公司全员将围绕“1246”经营方针,激发全员的责任与激情,统一全员思想,确保2024年经营目标得以圆满完成。

9.聚焦主业“LED”没错,但和保壳增资没有冲突。led大屏幕,全行业盈利都不乐观 同业竞争的雷曼光电,奥拓电子,哪怕龙头洲明科技,利亚德等净利润都不乐观。人家都不太好,我们能好吗? 现在最重要是保壳,活着才有希望。

答:尊敬的投资者,您好。感谢您对公司的提问和建议,谢谢。

10.请问贵公司如何平衡资源利用与环境保护的关系?我注意到华证给公司的ESG评级不高(只有CCC),公司会重视这一点吗?是否计划实施更加先进的环保措施?

答:尊敬的投资者,您好。ESG评级是衡量公司环境、社会和治理绩效的重要标准。公司计划在未来加强ESG管理,制定具体的ESG战略和计划,将环境保护、社会责任和公司治理纳入公司的长期发展规划中。并通过加强内部

培训，提升员工对ESG的认识和参与度，同时积极与投资者、客户、合作伙伴等各方沟通，共同推动ESG理念的普及和实践。为公司和股东创造更大的价值。感谢您的关注。

11.报告期公司有什么研发项目落地？目前专利情况。

答：尊敬的投资者，您好。公司充分利用现有的技术优势和产品供应优势，根据市场需求不断推陈出新，丰富产品类别，拓展应用领域，在继续深耕传统领域市场同时，进一步向教育、xR虚拟与现实拍摄、室内裸眼3D等新型显示领域积极布局与拓展。报告期内，公司研发团队主要研发项目有10项，拥有400多项已经授权及申请中的国家有效专利。具体内容可详见《2023年年度报告》“第三节管理层讨论与分析之四 主营业务分析之 4 研发投入”，感谢您的关注。

12.2023年联建光电年报显示，营业收入下降的情况下，净利润反而上升的原因？

答：尊敬的投资者，您好。报告期内，公司全面剥离了非核心主业的数字营销类子公司，实现全年营业收入98,064.42万元，比去年同期下降21.41%；其中LED显示业务2023年实现营业收入85,820.17万元，比去年同期增长4.52%。归属于上市公司股东净利润8,458,368.86元，实现扭亏为盈，主要系：1、公司致力于提升综合管理水平和经营质量，优化资产负债结构，不断加强内部管理，通过各项措施持续推进降本增效，促使本期相关费用较上年同期有所减少；2、公司逐步处置了数字营销板块子公司与部分经营亏损的子公司，并回购注销了部分业绩承诺所对应的应补偿股份，导致本期投资收益以及公允价值变动损益较去年同期有所增加。感谢您的关注。

13.公司的市场开发方面有何新进展？

	<p>答:尊敬的投资者,您好。公司产品以 LED 小间距显示产品为核心,形成专业显示、通用显示、商业显示、租赁显示、户外显示、会议显示、体育显示七大产品线。并立足小间距领先优势基础,推动 LED 显示屏从最初的户外广告大屏,逐步进入到 Mini-LED、Micro-LED、裸眼3D、会议一体机等新型热点应用领域,其中公司作为裸眼3D 大屏的领军企业,已在全球范围内打造了众多裸眼3D 大屏,树多个标杆案例。未来公司将持续深耕 LED显示新型领域市场,进一步加强产品优化及新产品开发,提升产品竞争力。在市场拓展方面,公司采取多渠道、多层次的营销策略。一方面,积极参加国内外行业展会和论坛,与业内同行和客户进行深入交流,了解市场动态和趋势;另一方面,加强与合作伙伴的战略合作,共同开拓市场,实现资源共享和互利共赢。谢谢。</p> <p>14.2023 年联建光电在 LED 显示技术方面有哪些具体的创新成果?</p> <p>答:尊敬的投资者,您好。联建光电“THEWOW”室内裸眼3D方案在2023年AV Awards中斩获“年度视觉科技奖”。该方案经过五次迭代升级裸眼3D弧形显示算法,结合科技与艺术,提供深度沉浸的视觉效果。该方案拥有创新的7屏7面“W”3D造型,无缝多弧形转角,多维跨屏空间,并构建视差屏障,广泛应用于产品发布会、企业展览展示、博物馆、科技馆、教育、主题娱乐等场景。</p> <p>“THEWOW”方案此次斩获2023AV Awards“年度视觉科技奖”,是对联建光电在数字显示领域的创新能力和技术实力的充分肯定。未来,联建光电将继续聚焦LED显示技术创新,以更先进、更具想象力的LED应用与解决方案,拓宽艺术边界,缔造至美显示。感谢您的关注。</p>
附件清单(如有)	

日期	2024年05月10日
----	-------------