

证券代码：300969

证券简称：恒帅股份

宁波恒帅股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-013

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	交银施罗德：管浩维、白家乐；国金证券：陆强易、徐文婷； 兴业证券：刘馨遥、庄雨桑；迈科投资：熊晓武；长信基金： 徐颢、张政、陈佳斌；国投证券：何冠男
时间	2024年05月14日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：廖维明 证代：蒋瑜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司与调研人员就以下几方面内容进行了讨论与沟通：</p> <p>问题一：请简单介绍下公司的收入结构、产品结构情况？</p> <p>答：2023年，公司主营业务收入为91,121.85万元，较上年的73,260.44万元上升24.38%，归属于上市公司股东的净利润为20,209.78万元，较上年的14,553.07万元上升38.87%，收入和盈利均有所增长。老客户配套率的提升和新客户的拓展会为公司带来稳定的收入增长来源。产品结构方面，</p>

公司清洗类业务占比为 51.2%，电机类业务占比 40.5%，电机类业务增速较快。

问题二：公司电机业务中尾门电机占比较大，未来的增长趋势？

答：公司针对四门两盖领域开发了较多的电机品种，是公司未来业绩主要增长点之一，尾门电机是公司在电机领域首先有所突破的一个电机品种，收入占比较大，并已陆续开拓其他大客户，相关业务增速较快。在终端汽车的配置上，目前 SUV 车型的电动后备厢渗透率较高，轿车市场还有较大的增量空间。

问题三：请问公司传统清洗系统产品未来增长趋势？

答：公司是较早开发汽车清洗系统产品的国内企业之一，与众多知名整车厂及全球知名的跨国汽车零部件供应商建立了良好的合作关系。一方面，老客户配套率的提升和新客户的拓展会为公司带来稳定的收入增长来源；另一方面，未来公司通过积极推进海外生产基地建设，落子全球化生产基地布局，进一步拓展公司国际业务，提升配套份额。

问题四：请问公司在智能座舱领域未来相关布局？

答：公司始终坚持技术自主创新，以市场需求为导向，在现有产品线的基础上，公司也将积极开拓车用电机技术的其他市场，以高标准的产品满足全球客户的需求。公司与客户持续保持沟通交流，在主动安全及舒适配套的电机系列产品方面积极布局，实现产品多元化。

问题五：请问公司对于人形机器人行业的看法和规划？

答：从长远来看，人形机器人属于未来的一个重要发展方向，该行业目前的发展重点可能是产业化和降低成本的过程，并且这一过程是一个较为长期的过程。公司高度重视人形机器人的产业链机会，通过匹配谐波磁场电机技术与人形机器人所需电机品种（如无框力矩电机、空心杯电机等）定制化需求，

	<p>相关产业机会有望为公司打开全新的增量空间,成为公司未来第三大增长曲线。</p> <p>问题六： 请问主动感知清洗系统产品价值量?</p> <p>答：相比传统清洗系统,主动感知清洗系统产品适配未来高级别自动驾驶领域,ADAS系统的传感器数量较多,需要清洗的点位会远多于传统清洗系统,因而相关产品结构会更为复杂精密,价值量也会更高。未来随着规模化量产后,产品价格会有一定的下降空间。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月14日