

证券代码：002570

证券简称：贝因美

贝因美股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月14日（周二）15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、董事长、总经理：谢宏 2、财务总监：金志强 3、董事会秘书：李志容 4、独立董事：胡军辉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者关注的问题进行了逐一回复，重点内容如下：</p> <p>一、请问在2023年，贝因美的经营活动产生的现金流量净额是多少？与上一年相比增长了多少？请问增长的原因是什么？</p> <p>2023年度公司经营活动产生的现金流量净额为413,551,954.78元，比上年增长约10%。经营活动产生的现金流量净额持续为正，体现了公司的持续健康发展。一方面是因为公司始终坚持健康生意滚起来，更为注重经营业务的健康度；同时公司严格控制授信规模，加大应收账款催收力度，取得了明显成效。</p> <p>二、请问公司除了奶粉主业以外，还有没有其他第二主业？</p> <p>除传统的母婴生态业务外，公司还全力开拓全家营养业务，积极打造第二增长曲线。在全家营养领域，公司开发了成人食用的爱诺达系列益生菌、乳铁蛋白营养奶粉、免疫球蛋白营养奶粉、鱼</p>

油植物甾醇酯营养奶粉等众多新产品，进一步拓展了公司产品矩阵。

三、天津工厂最近怎么样了？后续的开工投产计划是怎么安排的？

天津工厂已于今年 4 月 30 日达到预定可使用状态，正式交付使用，目前正在根据市场需求及内部产能情况考虑排产。

四、请问公司有自有牧场吗，怎么保证奶源的安全性？

公司在黑龙江拥有自建牧场，采用先进的奶牛饲喂系统、挤奶系统、粪污处理系统等，保障了当地优质奶源的供应。同时，公司与全球主要原料供应商都建立了紧密的合作关系，确保了重要原材料的采购供应。

五、目前市场营销已经全面进入视频直播时代，公司在视频直播方面有哪些布局？何时可以建立强大的视频直播宣传阵地？

公司在各大主流平台及公司自有线上平台均开展了直播业务，实现了良好的业绩增长。未来公司将根据行业发展趋势，不断调整优化布局。

六、贝因美在 2023 年的营业收入有所增长。我也了解一下，这次增长的原因是什么？是由于市场需求的增加还是公司自身的战略调整所致？非常感谢！

2023 年公司实现营业收入 25.28 亿元，较 2022 年增长 0.76%。公司主营产品类实现营业收入 24.13 亿元，较上年增长 3.07%；其中，奶粉实现营业收入 23.37 亿元，较上年增长 2.66%。主要原因是管理层抢抓机遇，努力发挥公司各项优势，提质增效，在行业下降约 15% 的背景下，实现主营业务的稳健增长，彰显了公司的经营韧性。

	<p>七、我作为一位投资者，对贝因美公司的未分配利润变化非常关注。请问在 2022 年末和 2023 年初，贝因美公司的未分配利润是否有明显的变化？如果有，是什么原因导致的？对公司未来的发展有何影响？另外，公司是否有相关的利润分配政策和规划，以及如何保证投资者的利益最大化？</p> <p>由于以前年度的亏损，2022 年末公司未分配利润为 -1,116,257,895 元，随着 2023 年度公司经营业绩提升，未分配利润相应改善，但仍为负数。为更好地回报广大投资者，公司将积极研究相关政策法规，促使公司满足现金分红的条件，并通过不断改善经营，提升效益，以更好地回馈各位股东。</p> <p>八、研发实力是母婴行业的核心竞争力，请问公司目前的研发投入如何？</p> <p>公司长期耕耘母婴行业，重视研发，积累了大量的研究数据，拥有行业领先的研发平台，建立了国家级的博士后工作站，承担了多个国家级研发课题。目前已取得了 42 项专利，已通过新国标注册审核的婴幼儿配方乳粉注册配方产品 45 个，特殊医学用途配方食品注册配方 4 个，软件著作权 21 项。公司将持续为广大消费者研发出更适合母婴及全家的营养产品。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 14 日