

证券代码：002478

证券简称：常宝股份

江苏常宝钢管股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
时间	2024年5月14日 上午9:30-11:30
参与单位名称 及人员姓名	刘文平 平安基金 孙人杰 摩根士丹利 曹云 太平养老 王子珏 景林资产 任恒 民生证券
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书刘志峰、证券事务代表路澜
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、问答交流</p> <p>1、公司2024年市场情况及经营目标？</p> <p>回复：从目前市场情况看，2024年油井管市场总体需求稳定，公司在不断加大国外新兴市场拓展力度，在国内油井管重点区域市场、非常规油气开采、高端产品等方面不断加大拓展力度；锅炉管从目前客户需求看，2024年将继续保持旺盛需求，对于公司是较好发展机遇；品种管是公司增长潜力较大的市场，公司将不断提升品种管市场竞争力。公司将继续加大市场和产品转型升级，加大品牌客户认证和拓展，加大国际市场拓展的力度，加快技术进步、工艺优化升级和重点新项目建设，努力提升公司基本面和价值率。</p> <p>2、公司锅炉管产品产能提升空间有多大？</p> <p>回复：锅炉管为公司有竞争优势的特色品牌产品，无论在</p>

产销量、品牌质量、国内外客户认可度、产品价值率等方面均处于行业前列。目前公司锅炉管订单充足，市场需求旺盛，公司将进一步挖掘内部产能潜力，优化产品结构，保障产品质量，提升客户服务能力。

### **3、公司国际市场拓展及布局情况？**

回复：公司一直推行国际化发展战略，坚持国际国内市场均衡发展，不断提升公司在国际市场的竞争力和品牌影响力。公司在国外传统优势市场一直保持稳定市场份额，在东南亚、非洲等新兴市场在不断加大开拓力度。目前公司已经形成了常态化迎审机制，未来公司将不断拓展国外品牌客户，持续优化市场结构和产品结构，不断提升国外市场份额。

### **4、公司新能源及半导体特材项目专家团队情况？**

回复：新能源及半导体特材项目将实现与公司现有产品的高效协同与高端延伸，实现油管、锅炉管、石化换热器产品钢级的全系列化，同时推进新能源和半导体工业工程领域、精细化工领域、海洋装备领域等重点高尖端产品的国产化。该项目是公司当前重点打造的高端化升级项目。目前公司已成立专业项目团队，在公司已有专家团队的基础上，引进了行业内顶级的专家指导开展工作，从工厂设计、设备选型、关键技术攻关，上游原料合作开发，下游客户走访等方面全面开展工作。

### **5、公司油井管的国际市场情况及目前需求？**

回复：公司油井管拥有 50 万吨的生产能力，特别油管产品为公司品牌产品和隐形冠军产品，国内主要客户为中石油、中石化、中海油等三桶油，国外客户为主要产油地区如中东地区、东南亚、北美、中亚、非洲等地区国家的油气公司。公司油井管在国外品牌客户中具有良好信誉口碑和品牌信任度，在产品质量、交期、服务等方面具有较强的竞争优势。2024 年，面对变化的国际形势，公司乐观看待市场需求，将继续加大海外重点市场和品牌客户的拓展。

## 6、新能源汽车精密用管的情况介绍？

回复：随着汽车排放的要求日益严格，汽车轻量化已成为汽车工业发展的重要趋势。常宝新能源汽车精密管项目，是根据当前汽车行业发展趋势，实现公司在新能源汽车行业的产业布局。该项目产品主要包括新能源汽车用高压油管、稳定杆、凸轮轴、驱动轴、球笼保持架、电机轴及其他精密管等。项目建成后将有利于拓展新的产品市场，助力产品转型升级，提升公司综合竞争力，打造新的盈利增长点。

## 7、公司未来对于分红有哪些考虑？

回复：公司高度重视投资者的回报，同时也注重公司的长远发展。2023年公司分红方案综合考虑了业绩因素、未来业务安排等情况，兼顾了股东的即期利益和长远利益，充分考虑了广大投资者的利益和合理诉求，与公司经营业绩及未来发展相匹配，符合公司的发展战略。未来，公司会结合股东回报规划，在保持分红的稳定性和连续性的情况下，做大做强主业，持续积极回报投资者。

## 8、公司品种管的价值率情况？

回复：品种管主要包括石化用管、工程机械用管、汽车用管、船用管、气瓶管等细分市场。公司品种管具有品类多、小批量、多规格、高要求等特点，市场潜力大，是公司重点打造和开发的新市场。2023年以来，公司品种管的毛利率同比较大的提升，盈利能力持续改善。随着公司新项目推进及技术装备升级，公司将拓展更多高端品种管细分市场，相信未来品种管的产品价值会进一步提升，逐步成为公司新的增长点。

## 9、公司经营理念及市场竞争的策略如何？

回复：公司专注于特种专用管材细分领域，深耕中小口径特种专用无缝钢管的细分赛道。公司在经营理念上一一直坚持价值经营、品牌经营和特色经营。公司根据市场价值原则组织生

	产经营，选择符合公司产品定位的产品结构和市场规模，在细分领域做深做专做特，同时公司持续通过技术进步，精益改善，结构调整，提升产品盈利能力。
附件清单(如有)	无
日期	2024年5月14日