

证券代码：833429

证券简称：康比特

公告编号：2024-034

北京康比特体育科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月10日

活动地点：全景网“投资者关系互动平台”(<https://ir.p5w.net>)

参会单位及人员：通过网络方式参加公司2023年年度报告业绩说明会的投资者

上市公司接待人员：公司董事长白厚增先生；公司董事、总经理李奇庚女士；公司财务总监、董事会秘书吕立甫先生；公司保荐代表人洪吉通先生、刘冬先生。

三、投资者关系活动主要内容

问题 1、2024 年在手订单和去年同期相比如何？公司采取了哪些有力措施促进营业额和净利润高增长？有无具体计划，比如 2024 年度数值等。谢谢！

回复：投资者您好！公司业务销售终端主要集中在抖音、京东、天猫等各

大电商平台，客户终端主要为消费者，订单随时在更迭。公司根据 2023 年度工作情况，结合运动营养市场现状及竞争形势，形成了 2024 年公司的经营计划。具体包括以下几方面：1、坚定品牌定位，创意品牌营销，加强品牌特性建设；2、持续夯实单品市场和专项业务竞争力，突破重点市场，驱动业绩持续稳定增长；3、不断开拓渠道资源，做好大客户营销和开发，加强创新业务布局与发展；4、坚持高标准工作，坚决落实高质量经营方针。谢谢！

问题 2、接下来几年，公司分红率大约保持在什么样的比例上？公司股东焦女士二级市场买卖股票，尤其是卖出行为是不看好康比特的的发展吗？今年目前为止，接待个人投资人大约有多少次？去您哪里有什么限制吗？

回复：投资者您好！公司的利润分配政策保持连续性和稳定性，重视对投资者的合理投资回报，兼顾全体股东的整体利益及公司的可持续发展。公司董事、副总经理焦颖女士未发生在二级市场卖出公司股票情况，焦颖女士持续看好公司发展，对公司发展充满信心，并于 2023 年 11 月 16 日至 2023 年 12 月 6 日期间增持股票 425,000 股。公司欢迎各位投资者来公司参观、调研，无相关限制，公司会做好各位投资者接待工作。谢谢！

问题 3、公司通过什么样的渠道或方式销售产品？

回复：尊敬的投资者，您好！公司采取多渠道立体营销的销售和服务模式。公司针对竞技体育市场采取线下销售为主，直营与经销相结合的模式。其中国家队以直营为主，大部分省市级运动队、俱乐部和体育院校由各地经销商与客户沟通谈判，并根据各地采购招标要求进行推广销售；针对军需市场，考虑到客户对产品质量、安全、创新以及供应体系有较高要求，公司采取线下直营模式，通过参加招投标方式取得销售；针对需求增长迅速且竞争激烈的大众健身健康市场，公司采用以线上、线下相结合，经销为主、直营为辅的销售模式。谢谢！

问题 4、公司如何看待营养食品行业发展？到了退休年龄，会不会缺少创业的动力？有人在东财股吧发布康比特与有关生物公司合作生产营养食品，有合成生物概念，请问公司是事实吗？2023 年公司是如何强化品牌定位的？

回复：尊敬的投资者，您好！近年来，国家部署实施健康中国战略，不断加大对大健康产业的扶持力度，运动营养食品行业作为大健康产业的重要支柱

逐渐被社会重视。运动营养食品在国内起步较晚，居民使用营养补充剂的习惯和意识尚未完全建立，产品的普及率和人均消费远低于发达国家水平，未来的市场上升空间巨大。随着国家一系列扩大内需，推动消费等相关政策的出台，健康消费、体育消费、国货消费逐渐成为消费市场的主流，将有力促进运动营养行业发展。

在国家政策鼓励和市场需求迅猛增长双重利好之下，运动营养食品行业正进入大发展的时代。从公司的发展情况看，公司营收、扣非归母净利润都实现了很好的增长。公司管理层具有持续创新创业的决心，并且对公司未来的发展充满信心。

公司暂时未生产合成生物概念的相关产品。公司一直在从事与运动营养品及健康营养品等产品的研究、生产与销售，研发人员亦持续研究和关注市场的前沿技术，具体情况请持续关注公司最新披露的公告文件。

2023年，公司坚定执行品牌营销战略，优化品牌营销策略，不断强化“运动营养更高品质”定位。第一，坚持品牌化营销和营销品牌化，持续优化康比特品牌（元素）识别系统，建立企业理念 MI 识别体系，运用 AI 技术丰富内容创意，努力提升用户体验，提供更高品质服务。第二，以“更高品质”内容营销驱动提升品牌溢价能力。从高品质原料、高水平研发，高效率生产等角度深挖并传播康比特品牌核心优势；深度挖掘康比特品质人才结构，公司高学历、多元化学科背景的人才提供更高品质、更优体验的运动营养产品和服务。第三，整合串联次级杠杆，挖掘人物故事，探索打造支撑康比特品牌形象的情感价值，输出一系列人物故事，加强消费者情感共鸣。第四，落实上市企业价值传播，围绕公司财报、荣誉奖项、履行社会责任、投资人调研等角度，覆盖财经、体育、时政等权威媒体，提振资本市场信心。谢谢！

问题 5、公司研发方面，有什么优势？

回复：尊敬的投资者，您好！公司长期的高研发投入，使得公司的研发能力和科研队伍一直处于国内同行业的领先水平。研发能力方面，公司先后参与了 20 多项国家科技部、国家体育总局、北京市科委等省部级课题。当前公司拥有 101 项授权发明专利，研发中心先后获得 CNAS 认证、北京市工程实验室、北京市企业技术中心、北京科技研究开发机构、北京市职工创新工作室等认证。

公司管理及科研队伍方面，公司拥有 70 余名硕士及博士学历核心人才，研发人员占公司总人数的 12.7%。2023 年 7 月，康比特创始人杨则宜荣获亚洲运动健康营养学会终身成就奖；公司副总经理朱煜与研发负责人魏冰也入选成为亚洲运动健康营养学会执行委员。高水准的研发实力和科研队伍，是公司在市场竞争中的“护城河”。谢谢！

问题 6、我看数字体育化收入在疫情期间是下滑的，现在有恢复到疫情前的水平吗，能介绍下具体的收入状况吗？康比特在数字体育方面有什么规划？近年来投入与产出如何？

回复：投资者您好！自 2023 年年初以来，数字化体育科技业务得到了一定的恢复，2023 年公司数字体育科技服务收入实现 2,848.73 万元。近年来，伴随着运动健身人群市场发展，运用数字化、智能化等现代科技手段为运动健身赋能日益成为趋势，公司在数字化体育科技方面将加大投入，针对科学训练管理、智慧营养管理及运动健康管理形成标准化产品，为运动健身人群服务；同时加强全民健身服务体系整体规划，开拓全民健身智慧工程项目。整体而言，数字化体育科技业务市场前景广阔，公司会加大投入，是公司未来发展的重要业务板块，谢谢！

问题 7、公司股价未反映出公司真实价值，成交低迷，请问是否有相关维护股价措施？

回复：投资者您好，感谢您的关注与认可，公司会根据公司情况并按照北京证券交易所相关要求，适时落实有关措施。我们对市场前景充满信心，公司将继续做好产品服务，为广大客户提供更好的服务，不会辜负价值投资者对我们的期望和信任。同时我们坚信，股票二级市场价格短期内受各种因素影响会有波动，但从长远看，股票价格一定能体现公司的真实价值，是金子总会发光的。

问题 8、公司一季报，增收不增利的主要原因是什么，看公司大幅增加了推广方面支出，是基于什么原因呢？二季度销售费用会减少还是继续增加？有没有二季度业绩指引？

回复：投资者您好：2024 年一季度，公司为快速抢占市场份额，在抖音、京东、天猫等各大电商平台加大推广投入，同时积极参加厦门马拉松、武汉马

拉松等多项赛事活动，销售推广费用的加大投入及广告宣传效应具有延迟性，故一季度收入增加、利润未明显增加。公司二季度会持续投入相关广告宣传费用，加强费用的精细化投放，提高费用投入产出效率。公司管理层及员工正撸起袖子加油干，奋力提升对投资者及股东的回报，具体情况可关注公司公告。谢谢！

问题 9、贵公司符合转科创板或创业板的条件吗？近一年是否有转板计划？

回复：投资者您好！2023年9月1日，证监会发布《关于高质量建设北京证券交易所的意见》，北交所同步发布首批改革创新举措，其中，北交所与科创板门槛的互通、推进转板工作、做市商队伍扩容、融资融券标的股票扩大至全市场等措施，着力于改善北交所流动性，我们对北交所市场前景充满信心。

问题 10、尊敬的管理层，感谢康比特这几年经营屡创佳绩，想咨询管理层，军需订单在去年营收占比较大，该订单是否可持续发展，竞品情况如何？

回复：感谢您的关注，2024年预招标公告已发出，目前看，招标需求量与去年比保持稳定，目前军需竞品企业主要为传统食品制造业企业，而康比特公司将多年来运动营养科技技术应用于军需产品开发，公司持续加强军需食品科研攻关，不断改良饼干、压缩干粮、自热食品的工艺，提升军需食品的口味口感和产品品质，强化军需产品技术优势，为拓宽产品线进行各种组套布局。所以在该类业务中保持较高的技术优势，对接下来军需业务的发展充满信心。

问题 11、请问董事长白总，您个人的持股，今年明年有出售计划吗？（如有，规则需要提前多久公告？）。公司除高管以外，哪些部门平均工资比较高？提一个期待：请董事长力争每年都来这里，和我们交流、解惑。谢谢！

回复：我本人持续看好公司发展，暂无出售计划，具体情况可关注公司公告！另外，公司依据《中华人民共和国劳动法》制定了薪酬政策，每年根据员工绩效考核结果对员工进行薪酬发放，推行具有市场竞争力、激励性的薪酬福利制度。感谢您的关注与建议，本人会持续与投资者保持良好的沟通交流，也欢迎各位投资者来公司参观交流，进一步了解公司。谢谢。

问题 12、请介绍公司战略，5年或者10年后的规模，产品构成，人力资源，专利储备，技术研发，生产厂房，销售渠道，利润等；介绍公司产品，跟

同类竞品比较，优势劣势有哪些？

回复：投资者您好！公司以“实现运动营养行业第一，成为运动健身人群最信赖的运动营养食品”为战略目标，坚持“运动营养更高品质”定位，公司坚持自主研发创新，继续加大科研投入，夯实核心战略产品乳清蛋白的差异化竞争力，利用深耕运动营养行业积累的专有技术，创新开发更高品质精研配方乳清蛋白产品；同时不断开发适用于竞技运动人群、健美健身人群、青少年运动人群、大众运动健康人群、军需人群等不同人群的高品质运动营养食品；并依托公司长期积累的运动营养食品技术成果与实践经验，开发智能高效的科学训练及健康管理平台，提供运动营养、健康食品及科学化、智能化运动健身解决方案。

公司致力于为竞技运动人群、大众健身健康人群、军需人群提供运动营养、健康营养食品及科学化、智能化运动健身解决方案。公司产品的核心竞争优势主要包括：第一，高技术壁垒优势。公司长期的高研发投入，使得公司的研发能力和科研队伍一直处于国内同行业的领先水平。第二：高成长优势。公司营业收入从2020年的3.57亿元增长至2023年的8.43亿元，年复合增长率超过33%；扣非归母净利润从2020年的1,275万元增长至2023年的7,575万元，年复合增长率超过81%。此外，公司的毛利率近年来均在40%以上，保持较高水平。第三：高品质优势。康比特为百余支国家级、省市级专业运动队，以及奥运会、残奥会运动队提供运动营养食品、科研攻关及科技服务，并在服务奥运会、残奥会的过程中被多次表彰。同时，康比特长期为多支军队客户供应战斗口粮、特种作战食品、能量棒等军用食品。第四：行业标杆优势。康比特是国内运动营养食品行业的开创者和标准制订者，是国家体育队的龙头供应商。感谢您的关注！

问题 13、公司会面临哪些风险，有没有应对预案？比如品控，互联网舆情，政商关系，生产事故，管理团队，内控，盲目多元化，资金财务风险。讲一下公司针对资金财务方面的风险，做了哪些应对措施。如何避免大股东和管理团队的道德风险？

回复：投资者您好！公司面临实际控制人控制风险、内部控制风险、食品安全风险、行业政策风险、市场竞争风险，详见公司2023年年度报告。公司

非常注重内部控制及产品质量控制，并且制定了一系列规章制度、不断完善公司的管理体系、树立严格的风险意识，增强供应商及客户管理，健全组织结构，在生产、销售等各个环节严格把控。

从公司资产端来看，占比最大的是货币资金，2020年以来逐年上升，2023年底达4.066亿，占总资产比重为38.03%，同比增长33.62%。另外公司的资产负债率连续4年压降，2023年为25.38%，是近5年来的新低。这可以说明公司近些年现金流状况良好，财务风险低。

同时，公司制定了一系列防控资金财务风险措施：公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。对于应收账款、其他应收款，公司设定相关政策以控制信用风险敞口。公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。公司定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

公司根据《公司法》及《公司章程》，建立健全了法人治理结构，制定了包括三会议事规则、《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》等一系列规章制度，在执行中充分发挥股东大会、董事会和监事会之间的制衡作用，以控制该风险。谢谢！

问题 14、公司有没有制定 ESG 战略？拿出一部分收入做公益，履行企业社会责任，提升企业形象。是否会参与一些与跑步主题相关的公益项目？针对青少年心理健康的跑步活动；与抑郁症相关的跑步倡议；帮助盲人融入社会的跑步项目。跟运动相关的 MCN 机构和社团保持良好的关系，共同参与一些公益活动，借鉴后浪互娱给柏剑的梦想之家的孩子们送跑鞋。管理层有没有考虑入驻抖音直播，下场做企业宣传，直接倾听用户声音，还能给公司省下很多广告推广费用。

回复：投资者您好！公司暂时没有披露 ESG 报告计划，但公司一直积极履行企业社会责任，以实际行动来回馈社会。主要体现在三方面：一是公司向来

热心公益慈善。从地震捐献救灾物资，到防汛抗灾、为一线救援人员送去能量补给物资等，康比特发挥所长来投身其中。二是公司对行业和国家的责任担当。公司通过发挥专业能力，让国家体育代表队拥有健康的体魄，在国际舞台上尽情展现风采和水平。同样，近年来公司的健康营养食品进入军需采购市场，通过提供高品质的产品，让保家卫国的人民子弟兵得到更好的营养补给和用餐体验，用实际行动支持国防建设。三是公司创新性地将“科技兴体”与带动就业有机融合。康比特为全国第一家获批的教育部“1+X 证书”体育运动领域企业，《运动营养咨询与指导职业技能等级证书》成为第一个获批的体育运动领域职业技能等级证书，开创了我国运动营养行业复合型专业人才培养的新模式，借此对促进社会就业做一点贡献。

在关心教育和青少年健康成长、关注弱势群体等方面，公司一直有所作为，包括跑步公益进校园，捐助希望小学等公益活动，同时公司与运动相关的 MCN 机构和社团一直保持着良好的关系，赞助多场马拉松、健美等赛事，共同参与公益活动。

公司会认真考虑，感谢您的建议！

北京康比特体育科技股份有限公司

董事会

2024 年 5 月 14 日