

证券代码：003042

证券简称：中农联合

山东中农联合生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度暨2024年第一季度网上业绩说明会的全体投资者
时间	2024年05月14日 15:00-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 许辉 董事、总经理 李凝 独立董事 伍远超 董事会秘书 颜世进 财务总监 李强 保荐代表人 胡亦非
投资者关系活动主要内容介绍	1、 1. 什么时候可以扭亏为盈？ 2. 有哪些措施保障目标实现，具体措施是什么？ 3. 内部高管工资、绩效是否与经营结果挂钩，如何挂钩的，具体是什么。 4. 在自主创新有哪些规划，产品上什么时候可以体现，对经营有多少贡献。 答:尊敬的投资者您好，受行业供需变化影响，多数农药产品价格自2022年四季度以来持续下跌，2023年度及2024年一季度公司业绩均为亏损，面对激烈的市场竞争，公司通过分解落实销售指标、提升产能利用率、推进新产品开发和投放进度等举措增加收入，通过

	<p>开展节能降耗专项行动、强化费用管控等措施降低成本费用，通过责任到人、加强预算管理和优化考核激励机制等方式确保各项举措落实到位，争取尽快完成扭亏为盈的经营目标。</p> <p>公司高级管理人员的薪酬执行公司薪酬管理制度，薪酬与公司经营结果挂钩。</p> <p>公司重视研发创新，截至2023年末，公司已累计获得63项国内发明专利授权，实用新型专利授权21项，其中5项发明专利取得29个国家的授权。公司先后参与了“十二五”国家科技支撑计划项目、“十三五”及“十四五”国家重点研发计划、主持山东省重点研发计划项目并顺利实施，由公司牵头并联合南开大学、天津大学、复旦大学等6家高校和山东康乔申请国家重点研发课题“生态友好无公害重大杀虫剂品种创制及产业化”项目获得批复并已启动；入围农业农村部组织的“卡脖子”专项攻关团队，承担“防治稻蔬细菌性病害药剂的创制与产业化关键技术”课题的研究任务。公司创制产品氟醚菌酰胺系列产品已实现商品化，市场反响良好；面对植物根结线虫病害逐年加重、国内外杀线剂品种严重匮乏的现状，2023年，公司完成了自主创制的高效、低毒、低风险杀线剂三氟杀线酯的登记试验，登记申请已提交至农业农村部审批，产品进入市场后将有效保障蔬菜、果树等作物的生产安全；在细菌性病害的防治研究上，公司经过多年的研发取得了重要进展，细菌剂防治新产品氟啶菌酯已取得了国内专利授权，并进入新农药登记阶段。公司自主创制产品完成登记后即可进行商品化推广，将为公司业绩带来积极影响。</p> <p>2、股价破发，公司有何应对措施</p> <p>答:尊敬的投资者您好，二级市场股价受宏观经济、行业发展、市场情绪等多方面因素影响。公司将通过加强市场开拓、工艺优化创新、开展节能降耗、费用管控等方式努力提升业绩，持续加强规范运作，提高管理水平，提升公司内在价值，同时，公司将积极做好投资者关系管理工作，有效传递公司投资价值。</p> <p>3、4.27计划发布定增预告，对于中农这种破净破发，盈利为负的国企公司，是不是代表着已经没有任何方式去创造盈利</p>
--	---

答:尊敬的投资者您好,公司董事会提请股东大会授权董事会办理以简易程序向特定对象发行融资总额不超过人民币3亿元且不超过最近一年末净资产20%的股票,是基于公司当前面临的行业竞争形势以及公司项目建设资金需求的考虑。受农药行业供需变化影响,公司主要产品价格下降幅度较大,对公司经营业绩带来不利影响。随着行业去库存周期完成,主要产品价格均已企稳,部分产品价格略有回升,同时公司将积极应对市场变化,采取多种举措提升经营业绩,争取尽快完成扭亏为盈的经营目标。

4、公司目前已连续四季度亏损,那么在2024年二季度是否有扭亏为盈的趋势了,公司做了哪些方面的提升,还是任其自生自灭

答:尊敬的投资者您好,受行业供需变化影响,多数农药产品价格自2022年四季度以来持续下跌,2023年度及2024年一季度公司业绩均为亏损,面对激烈的市场竞争,公司通过分解落实销售指标、提升产能利用率、推进新产品开发进度和投放等举措增加收入,通过开展节能降耗专项行动、强化费用管控等措施降低成本费用,通过责任到人、加强预算管理和优化考核激励机制等方式确保各项举措落实到位,争取尽快完成扭亏为盈的经营目标。

5、对于股价历史新低,公司有没有新的举措。

答:尊敬的投资者您好,二级市场股价受宏观经济、行业发展、市场情绪等多方面因素影响。公司将通过加强市场开拓、工艺优化创新、开展节能降耗、费用管控等方式努力提升业绩,持续加强规范运作,提高管理水平,提升公司内在价值,同时,公司将积极做好投资者关系管理工作,有效传递公司投资价值。

6、经过数据查询,不少公司生产的农药产品已经开始涨价了,公司是否能够根据目前农药产品实际价格情况,对公司业绩进行修正!

答:尊敬的投资者您好,随着全球多数市场去库存周期的陆续结束,部分农药产品价格略有上涨。公司建立了快速的市场反应机制,密切关注产品市场价格变化,及时根据各产品最新的市场价格调整公司的销售价格。产品价格上涨将对公司业绩带来积极影响。

7、领导好，请问如何看待农药行业的发展趋势？目前公司在行业中地位如何？

答:尊敬的投资者您好，农药是重要的农业生产资料，作为农业生产中防治病虫害的主要手段，在保障农产品产量和粮食安全等方面发挥着至关重要的作用。受世界人口和粮食需求不断增加的推动，全球农药市场销售额在过去十几年内总体呈现上升趋势。全球人口数量的持续增长以及农产品多样化需求的增长为农药行业的发展提供刚性支撑，农药行业稳定发展的趋势不会发生大的变化。农药行业总体市场容量较大，细分市场产品品类较多。公司作为原药制剂一体化的农药生产企业，具备产业链协同优势，公司紧跟行业发展趋势，准确定位细分市场，在吡虫啉、啉虫脒、烯啶虫胺等新烟碱类产品的研发、生产及销售方面积累了丰富的经验，在技术水平、产品质量、市场品牌、技术服务、田间应用等方面具有较强的竞争优势，吡虫啉原药、啉虫脒原药、哒螨灵原药、烯啶虫胺原药产销量均居国内前列。

8、公司股价屡创新低，公司如何保护投资者权益

答:尊敬的投资者您好，二级市场股价受宏观经济、行业发展、市场情绪等多方面因素影响。公司将通过加强市场开拓、工艺优化创新、开展节能降耗、费用管控等方式努力提升业绩，持续加强规范运作，提高管理水平，提升公司内在价值，同时，公司将积极做好投资者关系管理工作，有效传递公司投资价值。

9、您好，公司作为央企上市企业，市值管理是否纳入了考核目标，请公司管理层重视一下公司市值管理方面的工作！

答:尊敬的投资者您好，公司高度重视市值管理工作，并在年度考核中设置了部分市值管理的任务目标。公司将按照监管要求并结合自身发展状况积极推进市值管理工作，努力提升公司价值。

10、您好，请介绍一下公司今年上半年和下半年已经投产或将要投产的一些重点项目的建设情况和投产情况，谢谢！

答:尊敬的投资者您好，公司子公司山东联合吡蚜酮原药项目2021年投入试生产，溴虫腈原药项目2022年投入试生产，目前均按照设

计产能正常生产；5,000t/a啮虫脘原药项目2024年已开始试生产；子公司潍坊中农炔苯酰草胺原药项目于2023年度进行试生产并达到设计产能，吡氟酰草胺原药项目2023年末建成并开展试生产，目前试生产有序推进。随着上述新增产能逐步释放，预计将对公司未来业绩产生积极影响。

11、公司的哒螨灵在市场上有什么竞争优势？目前市占率如何？

答:尊敬的投资者您好，哒螨灵为公司多年生产的一个主要产品，工艺技术成熟，产品品质稳定，深得用户的好评。多年来，市场占有率均在60%-70%左右，今年的市场占有率有望进一步提高。

12、请问公司目前有多少发明专利或授权以及未来的研发规划？

答:尊敬的投资者您好，公司高度重视研发创新，截至2023年末，公司已累计获得63项国内发明专利授权，实用新型专利授权21项，其中5项发明专利取得29个国家的授权。公司先后参与了“十二五”国家科技支撑计划项目、“十三五”及“十四五”国家重点研发计划、主持山东省重点研发计划项目并顺利实施，由公司牵头并联合南开大学、天津大学、复旦大学等6家高校和山东康乔申请国家重点研发课题“生态友好无公害重大杀虫剂品种创制及产业化”项目获得批复并已启动；入围农业农村部组织的“卡脖子”专项攻关团队，承担“防治稻蔬细菌性病害药剂的创制与产业化关键技术”课题的研究任务。公司创制产品氟醚菌酰胺系列产品已实现商品化，市场反响良好；面对植物根结线虫病害逐年加重、国内外杀线剂品种严重匮乏的现状，2023年，公司完成了自主创制的高效、低毒、低风险杀线剂三氟杀线酯的登记试验，登记申请已提交至农业农村部审批，产品进入市场后将有效保障蔬菜、果树等作物的生产安全；在细菌性病害的防治研究上，公司经过多年的研发取得了重要进展，细菌剂防治新产品氟啶菌酯已取得了国内专利授权，并进入新农药登记阶段。公司自主创制产品完成登记后即可进行商品化推广，将为公司业绩带来积极影响。

13、您好，请介绍一下公司涉及合成生物学的一些产品的情况？

答:尊敬的投资者您好，公司高度重视研发创新和生物制造技术在农药制造领域的应用，目前正在研发的部分农药产品涉及到合成生

物学的研究，尚未形成合成生物方面的研究成果。

14、公司今年分红计划是怎样的？

答:尊敬的投资者您好，公司 2023 年度未实现盈利，结合当前面临的外部环境及自身经营发展需要，公司拟定 2023 年度利润分配预案为：不派发现金红利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

15、与同业公司相比，公司的核心竞争力是什么？

答:尊敬的投资者您好，公司具备如下核心竞争力： 1、技术和创新优势，公司始终秉持“贴近客户、注重差异、自主知识产权、精品意识”的技术理念，建立了完善的研发管理体系，坚持以市场和客户需求为导向的研发策略，坚持企业自主研发，不断加大技术研发投入，技术和产品储备不断增加； 2、产业链及产品优势，公司拥有产业链优势，实现了农药中间体、原药及制剂的协同发展； 3、品牌优势，公司较好的品牌美誉度和服务，有助于产品推广与市场开拓，进而提升自有品牌产品的市场占有率； 4、客户资源优势，公司主要下游客户在其细分领域内占据一定的市场优势，需求量稳定，与公司建立了良好的合作关系； 5、管理团队优势，管理层二十余年长期稳定合作保证了公司生产经营的持续性和稳定性。在农药产品研发、生产管理、销售网络建设等方面具有丰富的从业经验，对国内外农药行业技术及业务发展路径、未来趋势和市场前景具有深刻的理解。

16、今年有减持计划吗

答:尊敬的投资者您好，公司未收到股东减持计划的相关信息。

17、目前公司所在行业竞争加剧、产品价格不断走低。公司对此有何应对措施？该如何保持行业地位，提升核心竞争力呢？

答:尊敬的投资者您好，公司将积极参与市场竞争，努力提升核心竞争力。一是继续坚持农化行业主业，持续高效的改进生产管理水平，开展自动化升级改造，提升信息化水平，持续优化现有产品工艺，实现提质降耗，进一步巩固和提升生产制造优势，降低生产成本。二是进一步加强渠道和品牌建设，特别是国内外市场自有品牌建设，深入分析客户需求，提高公司国内外市场的销售能力和影响

	<p>力，进一步提高产能利用率，提升主要产品市场占有率。三是加强自主研发创新投入力度，加快创制产品的商业化进程，逐步实现由仿制为主向仿创结合转变。针对创制产品，提前进行市场化研究和布局，完善创制产品的销售模式和销售政策，优化创制产品销售渠道，真正实现技术创新驱动企业发展。四是加强人才队伍建设，做好青年干部的培养和高端人才的引进，不断提升人均贡献，降低管理成本。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年05月14日