

烟台正海生物科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	中邮证券 陈峻、姜军、程宪平；国中长城资产 刘志强；开思基金 陈镛方；华夏久盈 李孟海、桑永亮；安通基金 祝军；中泰证券 程心悦		
时 间	2024年5月14日 14:00-16:30		
地 点	公司会议室		
上市公司接待人员姓名	总经理：宋侃先生 副总经理、财务总监、董事会秘书：赵丽女士		
投资者关系活动主要内容			
本次活动主要采用解答提问的方式进行，主要内容如下：			
1、2023年的收入结构及2024年一季度业绩下滑原因？			
答：2023年公司口腔修复膜产品实现销售收入1.99亿元，占总营收比例为48.15%；可吸收硬脑（脊）膜补片产品实现销售收入1.65亿元，占总营收比例为39.89%。在研管线方面，生物修复膜产品进入注册发补阶段，钙硅生物陶瓷骨修复材料临床试验顺利完成全国入组工作，取得关键性进展，乳房补片和宫腔修复膜正常推进临床试验中；随着在研产品的陆续上市，公司产品矩阵将进一步丰富，有利于公司业绩增长的可持续性。2024年一季度公司业绩下滑受多重因素影响：1）脑膜产品两大联盟集采落地在即，下游存在观望情绪；2）口腔产品在民营市场顺应市场态势进行了价格优化；3）活性生物骨新品销售仍处于入院阶段，销售规模相对较小。谢谢！			
2、2023年口腔产品的经营情况及2024年预期？			

答：2023 年受集采政策的影响，种植牙需求增长存在结构性特征，公立市场增速快于民营市场，公司的膜粉产品与市场趋势保持一致。2024 年公司将营销精准化引领民营市场变革，提高市占率，优化渠道结构，重点开发高质量头部连锁大客户；同时，进一步巩固公立市场份额，持续推动口腔产品的有效开拓。谢谢！

3、口腔膜粉产品是否会被集采？

答：公司在口腔科的主力产品为口腔修复膜和骨修复材料，目前两个产品并未涉及集采。产品集采受多方面因素影响，公司会密切关注相关集采政策的推进与实施，谢谢！

4、脑膜产品的集采进展及对公司的影响？

答：2023 年内，公司在辽宁联盟和陕西联盟集采中成功中标。2024 年初，公司又在山东、河北的续采中接续中标，保持了在集采省份全部中标的良好记录。2024 年年内辽宁联盟和陕西联盟的集采政策将落地执行，公司还将继续关注后续省份可能的集采动态，积极参与其中，勇担社会责任。谢谢！

5、活性生物骨的销售进展？

答：公司活性生物骨产品已经于 2024 年初正式推向市场销售，一季度主要完成了全国超过 2/3 省份的挂网以及部分医院的入院工作，二季度及以后还将继续扎实推进入院范围的扩大，相关产品销售将随之逐步提升。谢谢！

6、宫腔修复膜和乳房补片的研发进展？

答：2023 年内，宫腔修复膜产品正式进入临床试验，临床试验病例入组已超过 2/3。该产品在植入宫腔后，能够严密的贴敷在子宫壁上，确保子宫壁相对独立的修复空间，促进子宫内膜修复，临床可应用于辅助生殖领域。乳房补片产品的临床试验病例入组已接近尾声，该产品主要适用于乳房重建手术中的软组织加强，在乳房重建手术中，具有减少术后疼痛、改善美观效果、缩短手术时间等优势，能够满足患者需求，守护女性健康。谢谢！

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2024 年 5 月 14 日

