

# 中国石化山东泰山石油股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024 -24

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2023年度网上业绩说明会的投资者
时间	2024年05月15日 15:00-16:00
地点	价值在线（ <a href="https://www.ir-online.cn/">https://www.ir-online.cn/</a> ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 王明昌 董事、总经理 孙学刚 独立董事 江霞 副总经理、总会计师 管振雨 董事会秘书 孙建生
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1. 作为成品油零售类上市公司，为何公司的汽油采购价比山东当地炼油厂的同期批发价高出近10%？同样采购山东地炼的汽油，为何公司的采购价比大股东旗下的中石化销售公司的采购价高出近10%？</b></p> <p>答：投资者您好，我公司采购油品均来源于成品油公开市场，本着对消费者和投资者负责任的态度，秉持油品质量为生命的原则，一贯采购品质优质、价格公允的油品。山东地方炼厂众多，由于技术工艺、油品品质、配送及其他配套服务的差异，不同地方炼厂在同一时期生产的品号油品出厂价格本就存在差异，基于对广大</p>

消费者负责的态度，我公司作出商业决策，不能仅考虑低价，品质、配送、配套等综合因素同样重要，因此简单对比价格不能说明问题。同时，受油品价格波动频繁的影响，我公司采购价格随行就市变化也成为常态，不存在高于地方炼厂同期批发价问题。我公司不掌握中石化销售公司具体采购情况，无法做出确切的价格比对。感谢您的关注！

## **2. 请问2023年汽柴油的机发量？**

答:投资者您好，公司2023年汽柴油的机发量约为29万吨。感谢您对公司的关注！

**3. 公司目前ESG还需完善，商道融绿的评级是B-，与行业内其他企业有一定差距。特别在公司治理上，风险管控、薪酬体系还有待改善。公司是否打算进一步披露ESG信息，在ESG方面计划有哪些改进？**

答:投资者您好，公司将按照深圳证券交易所新发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》指引文件进行ESG报告披露。持续探索ESG前进道路，助力公司可持续发展。不断研究最新的ESG指引政策，完善ESG指标体系，将指标与业务相结合，强化监督公司运营，从实际出发，由上至下贯彻ESG方针。感谢您对公司的关注！

## **4. 泰山石油在环境保护方面有哪些举措？**

答:投资者您好，公司在环境保护方面的举措有：1. 公司制定《环境保护管理办法》等管理制度。2. 成立泰山石油安全生产委员会作为环保工作方针政策的决策机构，配备专职环保管理和技术人员，明确管理职责和岗位环保责任。3. 将环保考核指标完成情况与绩效考核挂钩。感谢您对公司的关注！

## **5. 泰山石油在社会责任方面有哪些具体的实践和成果？**

答:感谢投资者的提问，公司在社会责任方面的实践成果有：  
1. 发挥区域成品油供应主渠道作用，“三夏三秋”时节送油到地头，全力保供三农用油资源。2. 在东平湖防洪抢险紧要关头，配合政府奋战抗洪一线，确保东平湖金山坝周边百姓平安。3. 在全区打造司机之家32座，户外劳动者爱心驿站34座，加油站业已成为户外劳动者的温馨港湾。4. 坚持“开门办企业”“开放办企业”，每年举办社会公众开放日，让消费者近距离了解公司加油站业务和转型发展。5. 赋能美丽乡村建设，推进乡村振兴，因地制宜采取产业帮扶、消费帮扶、教育帮扶等措施，切实落实包村联建责任，为双联

共建联建村捐赠财物合计30余万元，在全面推进乡村振兴中展现央企担当。

**6. 公司在产品质量和安全方面有哪些严格的标准和监管措施？**

答:投资者您好，公司按照ISO9001质量体系运行要求，通过国标+企业内控、体系内审、管理评审等形式，监督检查质量管理工作，强化全过程监控，将质量管理考评结果纳入绩效考核指标。感谢您的提问！

**7. 公司在转型成为新能源服务商的布局，进度如何？**

答:投资者您好，在充电站建设方面，发展电动汽车智能充、换电项目，累计建成充电站24座、车位252个。在新增加油站绿化带或者空闲位置预留充电桩车位，新能源车辆形成规模后，增设充电桩。感谢您的关注！

**8. 公司愿景做大做强，但由于大股东原因，只能偏居泰安等为数不多的地方展开业务，公司如何平衡愿景和现实之间的矛盾**

答:投资者您好，感谢您对公司的支持与关注，谢谢！

**9. 请问公司是如何实现成本有效控制的？**

答:投资者您好，公司成本控制措施有：1. 以全面预算管理为抓手,做好预算引领统筹，提高预算控制效率，建立预算管理体系。2. 深化成本管控，做好成本费用列支与预算对比分析，在资金费用管控上实现精益科学。3. 坚持源头管控，严细落实量、利、费、资金联动管控和奖惩机制。4. 增强全员成本意识，严格抓好各类成本费用对标，持续强化预算刚性执行。感谢您的关注！

**10. 请问公司购买董监高责任险的目的是什么？**

答:投资者您好，为进一步完善公司风险管理体系，降低公司运营风险，促进公司董事、监事、高级管理人员在其职责范围内更充分的行使权利和履行职责，保证公司和投资者的权益，根据《上市公司治理准则》的相关规定，公司为公司及第十一届全体董事、监事、高级管理人员等相关人员购买责任险。感谢您的关注！

**11. 公司未来的发展规划和目标是什么？**

答:感谢投资者的提问，公司全面贯彻新发展理念，主动服务和融入新发展格局，把高质量发展作为新时代的硬道理。紧紧围绕“油气氢电服”综合加能站的新时代发展主题和新能源发展方向，加速加力抢占充换电等新能源市场，努力提升公司内在价值和市值水平。

**12. 泰山石油在减少资源消耗和废物排放方面有哪些具体举**

	<p><b>措?</b></p> <p>答:投资者您好,公司在减少资源消耗和废物排放方面的举措有:1.制定实施2023年绿色企业行动计划方案,对生产经营过程污染物的产生与排放状况、治理设施运行效果、周边环境质量等进行监视、检测、分析和评价;2.加强加油站在线监测设备日常预警、报警监管,及时处置存在问题;3.安装、使用、维护噪声自动监测设备并联网;4.开展土壤、地下水等环境相关调查,并开展多次废水、废气、油气回收、噪声等污染物检测。感谢您的关注!</p> <p><b>13.在成品油批发市场,公司的竞争优势是什么?</b></p> <p>答:投资者您好,在成品油批发市场,公司的竞争优势有:1.精准维护客户;2.深化自身服务能力建设;3.建立健全客户服务体系,在2项普惠服务和6项增值服务基础上,以客户为中心,围绕服务增值做文章。4.推进数字化商业模式建设,提高数据分析精准研判能力,科学决策能力和营销组织能力;5.夯实基础管理工作,提升依法合规和风险防控意识。感谢您的关注!</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024年05月15日