

证券代码：301285

证券简称：鸿日达

鸿日达科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：____（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位及人员	线上参加公司2023年度业绩说明会的投资者
时间	2024年5月15日 15:00-16:30
地点	深圳证券交易所“互动易平台”(http://irm.cninfo.com.cn)“云访谈”栏目
公司接待人员姓名	董事长、总经理：王玉田先生 副总经理、董事会秘书、财务总监：陈大卫先生 独立董事：张建伟先生 独立董事：沈建中先生 保荐代表人：蔡晓涛先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：请问公司有哪些主要客户？</p> <p>答：公司是专业从事精密连接器和机构件相关产品的研发、生产及销售的高新技术企业。目前公司销售业务基本都来自于消费电子行业，2023年度公司前5大客户为小天才、传音控股、小米、华勤和闻泰科技。此外，公司与天珑科技、TCL等业内知名厂商也建立了稳定的长期合作关系。</p> <p>问题 2：请问下公司未来的经营计划，预期能达到怎样的业绩？</p>

答：2023年11月，公司制定了2023年限制性股票激励计划，激励计划以公司销售收入和净利润为指标，对公司2024至2026年三个会计年度进行考核，其中2024年公司销售收入不低于8亿元或净利润不低于7500万元；2025年公司销售收入不低于12亿元或净利润不低于1.2亿元；2026年公司销售收入不低于16亿元或净利润不低于1.6亿元。未来三年，公司将以股权激励业绩考核指标为奋斗目标，努力做好内部的生产经营和运营管理工作！

问题3：请问贵公司2023年整体经营业绩怎么样？

答：2023年全年实现营业收入约7.21亿元，较上年度同期增长约21%；实现归母净利润近3,100万元，较上年度同期减少约37%。整体而言，2023年度3C消费电子行业终端市场的需求仍不及预期、全年依然延续了2022年以来下降的趋势。面对宏观环境、市场需求等持续趋于严峻的背景，以及消费电子行业出货季节性、周期性的影响下，公司主动、快速调整战略规划和市场策略积极应对宏观市场的变化和行业周期的特性，尤其聚焦于对重点核心客户关系维护及对产品结构的主动调整，从而实现了营业收入持续稳定增长。但由于市场竞争格局的加剧，以及上游原材料涨价、公司研发投入支出也有所增加等因素共同影响，从而导致本年度盈利水平有所下降。

问题4：董事长：能谈谈公司未来的战略规划吗？

答：公司中长期战略规划是以过去积累的传统的模具加工、注塑、冲压、CNC、电镀、MIM（金属注射成形）等生产工艺为基础，以连接器和精密机构件产品为核心，通过研发创新、技术突破、升级改造等内延式发展模式孵化、开发新技术和新产品，不断丰富公司产品线，满足下游市场和客户的新需求，将公司的业务和产品延伸至覆盖多元化行业、多元化应用领域。立足于2023年内延式研发突破、及外部专业团队及人才的引进，公司期望在接下来2-3年的发展，从单一3C消费电子行业的制造公司，发展成为覆盖汽车产业链、光伏与储能等新能源产业链、及半导体产业链等多行业布局的集团化企业。

附件清单	无
日期	2024年5月15日