

证券代码：002875

证券简称：安奈儿

深圳市安奈儿股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	通过“价值在线”（ https://www.ir-online.cn/ ）参加公司 2023 年度业绩说明会的投资者	
时间	2024 年 5 月 15 日 15:00-17:00	
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动	
上市公司接待人员姓名	董事长 曹璋先生 独立董事 林朝南先生 总经理暨首席执行官 张翻女士 副董事长、副总经理兼财务负责人 冯旭先生 董事、董事会秘书 宁文女士	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、贵司最新的 ESG 评级获得华证 B 等级，环境分项更是只有 C 级，在行业中并不突出。贵公司在环境方面还可以做的更加严格。面对这一挑战，贵公司如何计划加大环保投入？</p> <p>答复：投资者您好，公司高度重视环境保护、社会责任和公司治理等方面的工作，努力平衡好社会价值、股东价值、员工价值和客户价值，积极承担企业社会责任，坚持经济效益与社会效益并重，未来公司将继续践行 ESG 理念，为赋能高质量可持续发展添砖加瓦。谢谢！</p> <p>2、目前在数字化转型方面有什么战略或举措嘛？</p> <p>答复：投资者您好，公司积极通过建立多元的线上销售渠道，深化消费者洞察，强化社交媒体营销等方式加强公司数字化建设。感谢您的关注！</p>	

3、在 2023 年年报中披露的营业收入同比下降了 14.13%，请问这一下降的主要原因是什么？公司有哪些具体的策略来应对并恢复增长？

答复：投资者您好，公司持续优化店铺结构，关闭部分亏损和低效的店铺，使得销售规模有所下降。未来公司将持续优化渠道结构，提升运营质量，在强势区域继续拓展，管理半径过长、盈利能力较弱的地区转为和当地优势较为明显的联营商合作；进一步与电商平台展开深度合作，在促进传统电商渠道增长的同时全面布局和发力新兴渠道；加大小程序、朋友圈等渠道的布局，通过发力公私域联动，小程序商城和数字化导购运营，为企业提供新的增长点；打造心智品类，明确并强化品牌核心竞争力，专注于“超级舒适”的独特卖点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强安奈儿在童装市场中的竞争力和影响力。谢谢！

4、鉴于大童装和小童装业务的收入都有所下滑，是否准备调整产品策略，以重新吸引和保持消费者的兴趣？

答复：投资者您好，近几年随着社会环境和生活方式的不断演变，消费者的需求日益呈现多元化和精细化的趋势。大众消费者不仅追求产品的安全性和高品质，更对服装的功能性、个性化以及适应不同场合和年龄段的需求提出了更高的要求。在这一背景下，企业之间的竞争更聚焦于产品力和品牌力。针对上述变化，公司通过不断创新和提升产品内在价值，在 2024 年推出全新打造的心智品类“超舒衣”系列，专注于“超级舒适”的独特卖点，希望建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强安奈儿在童装市场中的竞争力和影响力。谢谢！

5、鉴于公司近一年的财务状况，目前在资本运作方面有哪些新的计划或考虑？例如，是否考虑通过并购或合作来增强公司的实力？

答复：投资者您好，感谢您对公司的关注，如有相关事项公司将按照有关规定及时进行披露。谢谢！

6、安奈儿科技现在发展到哪一步了？和创新科还有河南传媒数字的算力租赁合同是否已经终止？

答复：投资者您好，安奈儿科技目前经营正常，各项工作有序进行中。谢谢！

7、目前童装行业竞争异常激烈，领导认为安奈儿的长期竞争优势是什么？

答复：投资者您好，公司加速深耕产品的科技属性，持续向市场输出更多前沿技术产品；坚持使用好的面料，关注产品细节，专注于“超级舒适”的独特卖点，建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智。谢谢！

8、今年二月至三月公司连续十个交易日的收盘价格涨幅偏离值累计达到 105.83%，属于股票严重异常波动情形，能解释一下吗？

答复：投资者您好，感谢您的关注，具体内容详见公司 2024 年 3 月 7 日于巨潮资讯网上披露的《股票交易严重异常波动暨风险提示性公告》，谢谢！

9、公司主营的童装产品是否受到行业趋势或消费者需求变化的影响？

答复：投资者您好，行业趋势以及消费者需求变化对童装产品的影响较大。近几年，随着社会环境和生活方式的不断演变，消费者的需求日益呈现多元化和精细化的趋势。大众消费者不仅追求产品的安全性和高品质，更对服装的功能性、个性化以及适应不同场合和年龄段的需求提出了更高的要求。在这一背景下，企业之间的竞争更聚焦于产品力和品牌力。针对上述变化，公司通过不断创新和提升产品内在价值，在 2024 年推出全新打造的心智品类“超舒衣”系列，专注于“超级舒适”的独特卖点，希望建立“超级舒适安奈儿”的品牌心智，增强安奈儿在童装市场中的竞争力和影响力。谢谢！

10、对于股票交易异常波动公司在稳定股价和保障投资者利益

方面有哪些措施？

答复：投资者您好，公司会努力加强经营能力的提升；切实完善公司治理，保障公司规范运行；加强信息披露管理，积极履行信息披露义务，切实维护公司及全体股东合法权益。谢谢！

11、鉴于原材料价格的不稳定，请问公司将如何管理采购成本？

答复：投资者您好，公司将继续开发丰富的面辅料供应商资源，并且与之建立、保持长期稳定的业务合作关系，同时公司面辅料采购量大，具有一定的议价能力。此外，公司会加强对上游大宗商品价格波动的监控力度，在相对合理的价格范围内与供应商签订采购协议，提前锁定价格。谢谢！

12、领导认为公司 2023 年的净利润同比下降了 30.70%的主要原因是什么？准备怎样恢复或提升盈利能力？

答复：投资者您好，公司 2023 年净利润同比增长 57.18%，亏损幅度大幅缩窄。公司未来会加强渠道战略优化，提升运营效率；打造心智品类，提升品牌力；加大存货精细化管理力度，有效管理库存。谢谢！

13、能否分享一下公司在环境保护、可持续发展方面的具体措施和目标？谢谢。

答复：投资者您好，公司高度重视环境保护、社会责任和公司治理等方面的工作，努力平衡好社会价值、股东价值、员工价值和客户价值，积极承担企业社会责任，坚持经济效益与社会效益并重，未来公司将继续践行 ESG 理念，为赋能高质量可持续发展添砖加瓦。谢谢！

14、为响应国家对新能源汽车产业的扶持政策，公司会加大在该领域的投入吗？

答复：投资者您好，公司深耕童装 28 年，致力于为 3-12 岁儿童提供超级舒适的多场合服饰。谢谢！

15、对于年报中提到的业绩下滑问题，公司有何具体的解释和

	<p>应对措施？</p> <p>答复：投资者您好，面对经济环境和市场环境的变化，公司也采取了相应措施来积极应对并取得一定成效：公司通过严格管控产品折扣使销售折扣有所提升，2023 年公司毛利率提升 4.64%；优化渠道布局，提升市场竞争力，2023 年公司线下联营店铺实销同比增长 54.14%，线下直营店铺店效提升 25.50%；加强库存管控，存货周转速度加快，截至 2023 年 12 月 31 日，公司存货账面原值 2.92 亿，与期初相比下降 19.24%，存货周转天数与去年同期相比，减少 16 天；强化费用管控水平，2023 年公司期间费用同比下降 20.33%。谢谢！</p> <p>16、公司年报中提到，将加大存货精细化管理力度以改善库存情况。请问目前库存情况如何？这一策略对公司的财务状况有何影响？</p> <p>答复：投资者您好，公司一直致力于加大存货精细化管理力度，提升商品管理人员能力和加强商品团队建设，通过月度滚动销售预测及时制定生产和采购计划，提升货品效率，加速商品流通，有效降低库存。截至 2023 年 12 月 31 日，公司存货账面原值 2.92 亿，与期初相比下降 19.24%，存货周转天数与去年同期相比，减少 16 天。谢谢！</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 15 日</p>