

**东兴证券股份有限公司**  
**关于深圳奥尼电子股份有限公司**  
**2023 年度持续督导跟踪报告**

|                   |                           |
|-------------------|---------------------------|
| 保荐机构名称：东兴证券股份有限公司 | 被保荐公司简称：奥尼电子（股票代码 301189） |
| 保荐代表人姓名：王刚        | 联系电话：010-6655 5253        |
| 保荐代表人姓名：陈炘锴       | 联系电话：010-6655 5253        |

**一、保荐工作概述**

| 项目  | 工作内容    |
|---|---------|
| 1、公司信息披露审阅情况  |         |
| （1）是否及时审阅公司信息披露文件   | 是       |
| （2）未及时审阅公司信息披露文件的次数   | 不适用     |
| 2、督导公司建立健全并有效执行规章制度的情况  |         |
| （1）是否督导公司建立健全规章制度（包括但不限于防止关联方占用公司资源的制度、募集资金管理制度、内控制度、内部审计制度、关联交易制度） | 是       |
| （2）公司是否有效执行相关规章制度   | 是       |
| 3、募集资金监督情况  |         |
| （1）查询公司募集资金专户次数   | 2 次     |
| （2）公司募集资金进展情况是否与信息披露文件一致  | 是       |
| 4、公司治理督导情况  |         |
| （1）列席公司股东大会次数   | 0 次     |
| （2）列席公司董事会次数  | 1 次     |
| （3）列席公司监事会次数  | 0 次     |
| 5、现场检查情况  |         |
| （1）现场检查次数   | 1 次     |
| （2）现场检查报告是否按照本所规定报送   | 是       |
| （3）现场检查发现的主要问题及整改情况   | 未发现重大问题 |
| 6、发表独立意见情况  |         |
| （1）发表独立意见次数   | 6 次     |
| （2）发表非同意意见所涉问题及结论意见   | 无       |

|                      |   |
|----------------------|---|
| 7、向交易所报告情况（现场检查报告除外） |   |
| （1）向交易所报告的次数         | 0次  |
| （2）报告事项的主要内容         | 无   |
| （3）报告事项的进展情况或整改情况    | 无   |
| 8、关注职责的履行情况          |   |
| （1）是否存在需要关注的事项       | <p>①募集资金项目的建设投资延期及已完工项目的执行情况不达预期</p> <p>②经营业绩波动下滑且归母净利润亏损</p> <p>③与同行业可比公司的业绩差异情况</p> <p>④重大合同履行过程中的重大变化及对生产经营风险的影响</p>   |
| （2）关注事项的主要内容         | <p>1、受全球宏观经济下行影响，公司主体工程的建设施工进度有所放缓，生产线设备的定制采购也同步延缓，对募投项目完工和设备安装调试达到预期可使用状态的预期时间延迟，因此，公司对将“智能视频产品生产线建设项目”、“智能音频产品生产线建设项目”延期至2024年9月30日；另一方面，受项目房产工程建设竣工进度影响，公司将“智能音视频产品研发中心建设项目”、“品牌建设及营销渠道升级项目”同步实施申请延期，延期至2026年6月30日。受国内外经济形势变化、行业竞争内卷化、消费两极分化的影响，全球消费电子产品出现品牌差异化的需求情形，行业一线品牌和低端品牌受消费者异常青睐，二线品牌的市场需求出现明显萎缩，虽然PCBA生产车间智能化改造项目已经竣工并投入使用，但相关产能未能充分释放，项目效益未达到预期。</p> <p>2、公司2023年度实现收入约5.24亿元，同比下降21.51%，归属于上市公司股东的净利润为亏损2,257.66万元，同比下降135.34%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为亏损3,601.32万元，同比下降195.86%，公司存在业绩大幅下降并经营亏损的情形。经核查，2023年公司全年的经营业绩亏损，主要影响因素如下：①</p> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>客户结构变动，即高毛利客户规模下降、低毛利客户规模上涨。全球消费电子市场行情出现两极分化，一线品牌和低端产品的消费需求持续增长，二线品牌出现消费萎缩，消费者需求总体下降以及下游的品牌客户终端市场疲软的影响，毛利率较高的境外客户业务收入规模和占比降低，例如 COBRA ELECTRONICS CORP、Benchmark Electronics、OWLET BABY CARE INC.等境外客户，这三家客户销售规模总额从2022年度1.22亿元下降至3,412万元，占比规模由18.23%下降至6.51%，导致公司整体毛利率有所下降；同时，奇虎360等主要低毛利率客户的销售规模及占比增加，销售占比由15.18%提高至23.17%，进而也拉低了产品综合毛利水平；②成本方面，受全球经济通货膨胀和英伟达等芯片的货源紧张影响，PCBA、主控芯片、无线IC及其他电子物料、塑胶材料的市场价格均出现不同程度上涨，公司的原材料投入单位成本较2022年度出现小幅增加，对产品的毛利额形成一定负面影响；③存货跌价准备。受全球宏观经济下行和消费电子迭代更新的综合影响，根据存货库龄情况来看，公司的原材料、产成品等存货减值跌价准备呈上涨趋势，由2022年的581.60万元增加至1,057.12万元；其中，受俄乌战争与国际摩擦的影响，部分客户（*****X）无法提货，经双方协商，风险由客户承担，公司不承担相应风险并协助客户妥善处理存货；该事项未执行完成的合同额177.50万美元，导致无法实现销售并确认收入约人民币1,260.57万元，以及由此订单合同项下产生的备货和成品损失；根据库龄和风险客户承担原则，公司谨慎计提了存货跌价减值损失约233万元，影响当期资产减值损失额191万元，占当期损失比例达40.13%。④除上述主要影响外，其他因素包括期间费用增加、投资收益降</p> |
|--|---|

低的影响。销售费用 2023 年度发生额 5,590.68 万元，较上年同期上涨 57.47%，电商平台推广费、市场宣传费显著提高，主要系亚马逊站内 CPC 广告费用投入、平台佣金和 FBA 仓储费显著增加（平台销售额从 1,311.45 万元增至 3,866.72 万元），以及新增小红书、抖音、美客多等平台的推广服务费；另外，公司存货报废 233 万元、管理人员和研发人员数量带动薪酬较上年分别增加 228 万元和 369 万元、新产品设计费增加 210 万元，带动管理费用和研发费用较上年同期均出现小幅上涨；受银行结构利率和理财规模的降低，公司的理财收益出现大幅下降。

3、关于经营业绩波动与同行业可比公司的差异说明：公司同行业可比公司中，安克创新 2023 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 161,487.20 万元，比上年同期增长 41.22%，安克创新在细分产品、业务模式方面与公司均存在一定的差异，其业绩增长主要系凭借在电商领域深耕多年沉淀的线上经营经验，持续扩大现有市场的销售份额使得充电储能类、智能创新类、智能影音类产品规模大幅增长。大华股份 2023 年度归属于上市公司股东的净利润为 736,189.24 万元，同比增加 216.73%，大华股份主营为机器视觉及移动机器人、智慧生活、热成像、汽车电子、智慧安检、智慧消防和存储介质等智慧物联产品及方案，除安防产品外，其产品结构调整后的细分产品已与公司产品存在一定的差异。公司与同行业可比公司的业绩差异，主要由于在细分领域、产品结构、客户结构及业务模式上存在明显差异所致。

4、受俄乌战争和国际摩擦下经济制裁的持续影响，公司俄罗斯地区的主要客户因芯片供应受限问题，无法及时、有效实现产品交付，客户提货受限。公司与该客户采取的合作方式为“先

|                     |   |
|---------------------|---|
|                     | 款后货”，双方正在履行的销售合同出现停滞的变化，未执行完成的合同订单额 177.50 万美元(约人民币 1,260.57 万元)，影响公司销售收入的确认和该合同项下存货的备货原材料、成品跌价减值损失。  |
| (3) 关注事项的进展或整改情况    | 保荐机构已提示公司关注内外部形势的变化，督促公司积极并有效推动募投项目的实施；持续关注公司业绩波动情况、同行业可比公司的业绩情况，并履行好相关信息披露工作。同时，建议公司根据业绩波动情况做好业绩波动经营分析，研究市场情况，采取应对措施。                                |
| 9、保荐业务工作底稿记录、保管是否合规 | 是   |
| 10、对上市公司培训情况        |   |
| (1) 培训次数            | 1 次   |
| (2) 培训日期            | 2024 年 4 月 25 日   |
| (3) 培训内容            | 本次培训重点学习了中央金融工作会议精神和关于提高上市公司质量和投资价值的相关要求，从加强上市公司信息披露、防范绕道减持、增强投资者回报、加强市值管理、提升投资价值等方面分析提高上市公司质量实现路径。同时，培训人员结合案例对创业板上市公司募集资金使用、信息披露管理、减持新规等业务规则进行了详细讲解。 |
| 11、其他需要说明的保荐工作情况    | 无   |

## 二、保荐机构发现公司存在的问题及采取的措施

| 项目             | 存在的问题 | 采取的措施 |
|----------------|-------|-------|
| 1、信息披露         | 无     | 不适用   |
| 2、公司内部制度的建立和执行 | 无     | 不适用   |
| 3、“三会”运作       | 无     | 不适用   |
| 4、控股股东及实际控制人变动 | 无     | 不适用   |
| 5、募集资金存放及使用    | 无     | 不适用   |
| 6、关联交易         | 无     | 不适用   |
| 7、对外担保         | 无     | 不适用   |
| 8、收购、出售资产      | 无     | 不适用   |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 9、其他业务类别重要事项（包括对外投资、风险投资、委托理财、财务资助、套期保值等）   | 无 | 不适用   |
| 10、发行人或其聘请的中介机构配合保荐工作的情况                    | 无 | 不适用   |
| 11、其他（包括经营环境、业务发展、财务状况、管理状况、核心技术等方面的重大变化情况） | 是 | 保荐人已提请公司管理层关注业绩亏损情况及导致业绩下滑的因素，并积极采取有效应对措施加以改善，同时按照相关规定要求履行信息披露义务。 |

### 三、公司及股东承诺事项履行情况

| 公司及股东承诺事项                                     | 是否履行承诺 | 未履行承诺的原因及解决措施 |
|---|--------|---------------|
| 1、公开发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定及延长锁定期的承诺              | 是      | 不适用           |
| 2、持股 5%以上股东持股及减持意向的承诺                         | 是      | 不适用           |
| 3、公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员稳定股价的承诺           | 是      | 不适用           |
| 4、公司、控股股东、实际控制人关于对欺诈发行上市的股份回购和股份买回承诺          | 是      | 不适用           |
| 5、公司及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员关于填补即期回报的承诺       | 是      | 不适用           |
| 6、公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员依法承担赔偿责任或者赔偿责任的承诺 | 是      | 不适用           |
| 7、公司及控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员未履行承诺的约束措施的承诺     | 是      | 不适用           |

### 四、其他事项

| 报告事项                                  | 说明 |
|---------------------------------------|----|
| 1、保荐代表人变更及其原因                         | 无  |
| 2、报告期内中国证监会及本所对保荐机构或其保荐的公司采取监管措施及整改情况 | 无  |
| 3、其他需要报告的重大事项                         | 无  |

（以下无正文）

（本页无正文，为《东兴证券股份有限公司关于深圳奥尼电子股份有限公司 2023 年度持续督导跟踪报告》之签章页）

保荐代表人： \_\_\_\_\_  
                                王 刚                                陈忻锴

东兴证券股份有限公司

2024 年 5 月 15 日