

证券代码：001387

证券简称：雪祺电气

合肥雪祺电气股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	东方证券：路天奇、周振 合众易晟：徐兴科 华泰柏瑞：凌一童、谭笑 中信证券：王文聪 交银施罗德基金：孔祥睿 国金证券：鲍秋宇 西南证券：龚梦泓 信达证券：尹圣迪 中欧基金：宋星琦
时间	2024年5月15日 14:30-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、财务负责人 徐园生 董事会秘书 刘杰

<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>1、公司在中长期发展方面的规划？</p> <p>答：公司自成立以来始终致力于为下游品牌商提供容积 400L 以上的大冰箱和商用展示柜等产品，凭借严格的质量控制体系、先进的核心技术、优秀的产品设计理念紧密跟随市场潮流，持续开拓境内外市场，成为大冰箱 ODM 领域的知名企业。</p> <p>公司未来将继续聚焦于大容积冰箱与商用展示柜等产品的研发与迭代，面对行业复杂的应用领域以及不同规格的系列产品要求，公司将持续注重研发投入，为下游客户量身定做冰箱解决方案，公司计划在未来 3-5 年内达成 200 万台具有差异化的、有一定附加值的大容积冰箱与商用展示柜的生产目标。</p> <p>公司拟通过加速推进厂房建设、产线优化升级等方式扩大产能，不断完善生产体系，通过对嵌入式冰箱技术的持续研发投入，拓展厨电品牌客户，不断提升公司研发能力、壮大研发团队、保持技术竞争优势。未来公司将继续通过多种方式进一步开拓国际市场，完善国际化销售网络。</p> <p>2、2023 年公司业绩情况？</p> <p>答：2023 年，面对市场环境的不确定性与复杂性，公司凭借优秀的产品设计开发能力和严格的产品质量管控水平，始终瞄准市场发展趋势，进行前瞻性研发，不断推出新产品，满足客户需求，持续推动研发创新和降本增效，较好地完成 2023 年度的各项工作。公司实现营业收入 2,358,966,311.28 元，较 2022 年同比增长 22.39%；实现归属于上市公司股东的净利润 141,243,814.99 元，同比增长 40.66%。</p> <p>3、公司今年对外出口业务的规划？主要销售区域、客户有哪些？</p> <p>答：2022年度，公司境外销售主营业务收入为35,072.53万元，占主营业务收入的比例为18.42%；2023年度，公司境外销售主营业务收入为56,845.95万元，占主营业务收入的比例为24.40%。2024年，公司将持续优化市场布局，积极拓展海外销售市场，提高境外销售主营业务收入占全年主营业务收入的比例。主要销售区域为亚太、北美和拉美片区，重点客户为伊莱克斯、海信等。</p> <p>4、公司 2023 年度分红方案及未来现金分红展望？</p> <p>答：2023 年公司利润分配方案为：以 2024 年 3 月 31 日总股本 136,760,000.00 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.5 元（含税），送红股 0 股，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。</p>
-----------------------------	---

	<p>2023 年度利润分配方案尚需 2023 年度股东大会审议通过，审议通过后，具体实施时间以公司相关公告为准。未来公司也将继续坚持以投资者为本的理念，努力做好生产经营，以稳定的利润分配政策回报股东。</p> <p>5、近期的以旧换新政策对公司有什么影响吗？</p> <p>答：国务院印发的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，坚持市场为主、政府引导；坚持鼓励先进、淘汰落后；坚持标准引领、有序提升，涉及工业、农业、建筑、交通、文旅、医疗等多个领域。公司自成立以来始终致力于为下游品牌商提供容积 400L 以上的大冰箱和商用展示柜等产品，具体以品牌商推出的销售方案为准。同时，公司后续也将继续密切关注相关政策动态，将公司的研发优势、市场经验等与以旧换新政策相结合，抓住机遇、响应政策、回应消费者需求，为公司的业务发展带来更多的可能。</p> <p>6、公司对今年家电行业内外销的预期是怎样的？</p> <p>答：内外销方面受多种因素影响，如“政策环境、汇率变动、运输成本、公司经营战略布局”等。结合公司 2023 年度经营业绩、行业政策、发展趋势以及公司的市场经验累积与洞察等，2024 年公司将继续以市场为导向、以研发创新为动力、聚焦主业，专注于容积 400L 以上的大冰箱和商用展示柜的迭代与研发，不断提升整体业绩水平。</p> <p>7、2024 年一季度业绩及全年预计情况？</p> <p>答：2024 年第一季度，公司实现营业收入 436,226,478.75 元，较去年同期下降 0.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,575,297.77 元，较去年同期下降 4.68%；报告期末，公司的总资产为 1,908,863,171.61 元，较 2023 年度末增长了 12.32%。</p> <p>2024 年，公司将加大现有产品的技术革新投入，以提升产品竞争力，完善产品结构及市场布局，积极拓展海外市场。同时，通过加快募投项目建设、提升产能、降低生产成本等举措努力实现业绩提升，争取以优异的业绩回馈投资者。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 5 月 15 日