证券简称:华灿光电

华灿光电股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-002

	□ 特定对象调研 □ 分析师会议
 投资者关系活动	□ 媒体采访 √ 业绩说明会
类别	 □ 新闻发布会 □ 路演活动
	 □ 现场参观
	□ 其他 (<u>请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及	通过全景网参加湖北辖区上市公司 2024 年投资者网上集体接待
人员姓名	日活动的投资者
时间	2024年5月16日(周四)下午14:30~16:00
地点	公司通过全景网"投资者关系互动平台"(https://ir.p5w.net)采用
	网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人	1、董事长、代行总裁张兆洪
员姓名	2、董事会秘书张超
	3、首席财务官安鹏
	4、独立董事祁卫红
	1、公司业绩连续亏损,股价跌破增发价、跌破净资产,公
	司有没有计划采取具体措施提振投资者信心? 控股股东京东方
	以华灿为平台,整合 MLED 业务有哪些具体措施?
ロタサソティー	答: 尊敬的投资者您好, 公司高度重视市值管理和公司长远
投资者关系活动	发展,公司将持续从维护全体股东利益角度出发,通过规范运作、
主要内容介绍	提升信息披露工作质量、加强投资者沟通等多个方面不断提升公
	司价值;京东方成为华灿控股股东后,公司通过京东方的技术、
	 管理、资源优势,有效整合产供销资源,赋能产业链,丰富产品
	 结构,提升产品竞争力,拓展应用市场,加快 Mini/Micro LED
	前沿技术研发及产品落地。

2、公司今年毛利能否转正呢?

答: 尊敬的投资者您好, 2024年公司会进一步降低生产成本,提高高毛利产品占比,改善产品毛利,具体财务数据可关注公司在巨潮网上发布的定期报告。

3、近期公司积极成立公司,能否介绍下这几家公司业务方向和展望在哪里?

答: 尊敬的投资者您好,子公司主要由于实际经营及业务需要来设立,均基于业务拓展、业务协同、业务专业化,以进一步提升公司竞争力。公司参控股子公司情况可关注公司在巨潮网上发布的定期报告。

4、对 2024 年行业形势有何看法,Mini/Micro LED 市场变化能否给公司业绩带来正面推动作用?

答: 尊敬的投资者您好, 2024 年, 照明市场: 照明客户的 直接扩产带动芯片的采购需求以外,随着旅游业复苏和刺激、亚 洲高纬度地区改善冬季果蔬种植,对 LED 家用照明、植物照明、 景观建筑照明,需求将有望增加。直显市场: 2024 年将举办多 个重要的体育赛事, 直显市场需求也有望回升。背光市场: Mini LED 凭借良好的显示效果以及低于 OLED 的价格,成为高端产 品的首选,持续在电视、车载、电竞等中高端显示器占比快速提 升,并逐渐往中端市场渗透,背光市场需求会稳步增加。 Mini/Micro 市场: 随着 Mini COB 的价格下降,逐渐往从商用到 消费级渗透,市场容量稳步提升。Micro LED 虽然在苹果取消了 Apple watch 的项目,但在车载透明显示、笔记本透明显示的项 目如期推进中,中国厂商的强劲投资力度,市场需求在逐年提升。 公司是行业内最早开展 Mini/Micro 技术研发的芯片企业之一,目 前技术水平及出货量均处于行业领先,公司会持续保持先发优 势,持续加大 Mini/Micro LED 产品占比,成为公司业绩重要的 增长点。

5、请问公司营收增加但利润大幅亏损的原因是什么?

答: 尊敬的投资者您好, 自 2023 年公司施行"满销促满产"

策略后,各季度产量及出货量有明显提升,但 2023 年 LED 全球经济恢复缓慢,市场竞争加剧,价格承压,LED 行业终端市场需求疲弱使得整体库存去化缓慢,从而导致营收增加而利润亏损。2024 年度,公司将持续在降本增效、深化与细化市场客户合作、加强新兴市场导入等方面持续发力,积极改善公司业绩水平与竞争力。

6、公司于 2020 年正式进入 GaN 电力电子器件领域,目前在技术上和市场开拓上,取得了哪些进展,在业内有哪些优势? 2024 年能否实际贡献利润?

答: 尊敬的投资者您好,公司自成立以来聚焦 GaN 材料在 LED 领域的技术研发,并于 2020 年开始进入 GaN 电力电子器件领域,产品主要面向移动消费电子终端快速充电器、其他电源设备、云计算大数据服务器中心、通信及汽车应用等领域。2023年,在自有外延方面,650V GaN on Si for D-mode 外延达业界主流。在器件方面,650V GaN 产品性能良率提升显著,为 2024年市场开拓奠定基础。

7、请问公司持续亏损, 2024 年是否可以扭亏? 有无改善业绩的具体措施?

答: 尊敬的投资者您好,公司将发挥既有半导体技术优势,致力于实现"成为全球化合物半导体创新引领者"的发展愿景。1、坚持技术引领,强化技术力领先。2024 年,公司将持续加大研发投入,优化 Mini/Micro LED 等产品的性能,提升产品可靠性和良率,加强化合物半导体功率器件等前沿技术的量产化落地;建立高可持续性的研发人才梯度,由行业资深人士和优秀应届毕业生组成,同时建设高质量专利的评价、申报和激励体系,保障核心专利持续产出;充分发挥公司从蓝宝石衬底到 PSS 到外延芯片的产业链整合优势,强化研发资源的横向协同,提升公司产品综合性能。2、强化精益管理,提升成本竞争力。通过现有产线的潜能挖潜和自动化升级,持续提拉制造产能。同步加快产品结构优化,优化产线定位,不断强化规模集中化优势;匹配公司

中长期发展战略, 检讨推进义乌、张家港、珠海等地投资扩产项
目,进一步扩大产能规模,提升产线竞争力。3、加强市场开拓,
强化客户信赖。公司管理层、BU、客户技术支持、客户产品开
发、品质、工厂等组织将协同搭建对应客户各专业组织的"系统
化、立体化"交流渠道,强化客户粘性,赢取客户信赖,同时加
快推进"产品结构优化",加码布局 Micro LED、植物照明、车用
LED 等利基市场的技术和产品,强化公司盈利性。4、完善多元
化激励,强化人才梯队建设。完善短中长期多元化激励机制,推
动公司业绩与个人收益强绑定。同时,公司会完善干部培养发展
体系,建立有商业思维、经营意识、大局意识、专业过硬的干部
人才梯队。
8、公司目前设备稼动率多少?
答: 尊敬的投资者您好, 自 2023 年 4 月起公司开始实施满
销促满产策略,整体稼动率快速提升,2023年底已经实现90%
以上的稼动率并在 2024 年持续维持。
无

附件清单

2024年5月16日

日期