

证券代码：300943

证券简称：春晖智控

浙江春晖智能控制股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2024年5月16日（周四）下午 15:00~17:00
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”（ https://ir.p5w.net ）采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	1、春晖智控 董事长杨广宇 2、春晖智控 总经理於君标 3、春晖智控 董事会秘书陈峰 4、春晖智控 财务总监倪小飞 5、春晖智控 独立董事张国荣 6、国金证券 保荐代表人季晨翔
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复： 1、公司募投项目是否包含参股春晖仪表北交所上市，进展如何？ 您好！春晖仪表北交所上市工作正在按计划推进，后续进展请关注公司与春晖仪表公告。感谢您的关注！ 2、为什么公司股票极少大涨，更谈不上涨停？

您好！二级市场股价受宏观经济、行业政策、市场行情等多种因素影响。公司始终坚持稳健经营，规范运作，力争以良好的经营业绩来回报投资者。

3、今年的分红大约什么时候？

您好！具体分红时间请关注公司后续公告。

4、对照目前 IPO 上市标准，春晖智控还符合上市条件吗？

您好！IPO 上市标准在不同时期会有所变化，公司始终合规经营、稳健发展，在为股东创造价值的同时承担各种社会责任，立志成为上市公司中的优等生。感谢您的关注！

5、公司的主要盈利来源是什么？2024 年是否有新的盈利增长点出现？

您好！公司盈利主要来源是制造业。公司贯彻“主业为本、产业协同、持续盈利”的经营方针，重点发展智慧城市燃气，智能家居冷暖水控，油&气加注设备检测和氢能、核电等新能源领域，信息系统集成和技术服务领域的人工智能、物联网、云计算等的创新应用。在拓宽现有产品市场的基础上，加快“步进电机驱动三通切换阀、多能互补热源的水控中心、新能源汽车热管理空调系统的控制阀部件、发动机及工程机械相关电磁阀、大数据分析 & AI 人工智能等的应用、氢能高压电磁阀及核电安全级电磁阀”等新产品的研发进度及市场推广，以提高公司的盈利能力，从而巩固公司在各细分行业的领先地位。

6、基于 2023 年的业绩表现及 2024 年一季度的开局，公司对 2024 全年及未来几年的发展有何展望？有哪些关键的战略重点或投资计划？

您好！相关内容详见公司《2023 年年度报告》第三节、管理层讨论与分析之十一、公司未来发展的展望。感谢您的关注！

7、公司股价一路下跌，投资者损失惨重，董事会是否把公司市值管理纳入工作重点？

基于对公司未来发展前景信心以及对公司价值的高度认可，为

了增强投资者对公司的信心、维护广大投资者的利益，公司已启动股票回购计划，具体参见公司公告《关于回购公司股份方案的公告》。二级市场股价受宏观经济、行业政策、市场行情等多种因素影响。公司始终坚持稳健经营，规范运作，力争以良好的经营业绩来回馈投资者。

8、面对全球供应链的不确定性，公司如何确保原材料供应稳定及成本控制？是否有优化供应链管理的具体措施？

公司一方面将持续跟踪原材料价格及市场供需变化情况，与主流供应商签订具有成本竞争力的采购长期协议；另一方面提高现有材料的利用效率，通过持续推进精益生产，优化工艺流程，严格控制生产成本，并加速原材料替代、产品迭代和技术升级，合理调整产品价格，最大限度降低原材料波动的影响。

9、预计 2024 年的股息支付率如何？

您好！公司始终高度重视股东回报，公司将严格按照《公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红（2023 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》及公司《未来三年（2024-2026 年）股东回报规划》等有关规定实施利润分派。感谢您的关注！

10、1500 万元股票回购迟迟没完成的原因是什么？

您好！公司严格按照《上市公司股份回购规则（2023 年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份（2023 年修订）》等相关规定实施股份回购，具体情况详见后续回购股份进展公告，感谢您的关注！

11、公司在海外市场的发展情况如何？是否有新的国际市场拓展计划？

您好！2023 年度公司实现海外销售收入 4,082 万元，公司将通过现有产品加强国际业务开拓和现有平台加强国际合作，努力开创新的合作平台，加快推进公司国际化进程。感谢您的关注！

12、对股东分红政策有何调整计划？

您好！公司始终高度重视股东回报，公司将严格按照《公司法》《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红（2023年修订）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》《公司章程》及公司《未来三年（2024-2026年）股东回报规划》等有关规定实施利润分派。感谢您的关注！

13、公司2017年到2023年这七年来，主营业务收入从6.2亿逐步下降到23年4.6亿元，作为董事长如何看待公司这几年来的经营，是否考虑扩大市场份额提高营收？有哪些方面具体的措施？

2017年度，公司受“煤改气”的利好政策影响，公司供热控制产品收入大幅增长，在后续政策逐渐建设，公司供热业务收入有所降低，同时受近阶段经济环境影响，公司各项业务亦随之有所下降。目前，公司正积极开拓新客户，开发新产品，积极推进募投项目建设，提高公司的盈利能力；具体参见公司2023年度报告内容。

14、股价跌的这么厉害

您好！二级市场股价波动是由宏观经济、行业环境、市场情绪等多种因素综合决定的。谢谢！

15、核阀、氢阀这两块今年能实现多少的营业收入？

您好！公司坚持“智慧城市&绿色能源”两大产业方向，重视在核能、氢能相关产品的研发，目前相关产品正处于研发和市场开拓阶段。具体业务收入实现情况请持续关注公司定期报告。感谢您的关注

16、请问公司对于净资产收益率连续下降有何应对措施

公司正通过各项措施增强公司盈利能力，在现有业务方面，公司正积极拓展和开发新项目，在油气、燃气、供热、内燃机配件、空调等领域均有新开发的客户或产品，具体参见公司2023年度报告内容；未来，公司正积极加快推动募投项目建设落地，及时解决项目实施中的相关问题，通过募投项目的建设，充分应用数字化等

手段，促进公司数字化、智能化、国际化工厂建设的有效推进，增强公司的盈利能力，持续提高公司的净资产收益水平。

17、2024年是否有新产品推出？

您好！公司有关新产品研发项目请关注公司《2023年年度报告》第三节管理层讨论与分析四、主营业务分析4、研发投入。感谢您的关注！

18、一季度利润降低的原因是什么

一季度利润下降，主要系上年同期资产处置收益较高，本期扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润同比上升。感谢您的关注！

19、公司对2024年全年的业绩预期是怎样的？是否有特别的增长策略或目标？

2024年，公司将以“再创业”为起点，坚持“智慧城市&绿色能源”两大产业方向，重点推进公司“数字化、智能化、国际化”工作，保持各板块业务协调稳定发展，着力提升核心竞争力，做好以下工作：

(1) 加强科技研发，进一步提升公司核心竞争力

公司重视研发中心及实验室建设，积极申报SNAS认证，加强产学研合作；通过引进高端特殊人才，联合开发提升公司产品研发能力，达成合作共赢；积极申报及承担科研项目，与成员单位、高校等内外协同，共同承担一批科研项目，带动内部研发创新。做好各单位基层帮扶工作，持续推进公司科技创新能力提升。

(2) 加快推进国际化工作

通过现有产品加强国际业务开拓，现有平台加强国际合作，开创新合作平台，通过建立驻外机构等方式，加快推进公司国际化进程。

(3) 加强审计工作，推动公司合规化管理

2024年，公司将加强事前、事中、事后监督体系建设，保障公司合法合规经营。加强审计监督，逐步推进“强内控、防风险、促合

	<p>规”一体化建设等相关的年度重点工作，提升全面内控及风控管理水平，促进合法合规经营。</p> <p>（4）加快募投项目建设，推动公司转型升级</p> <p>加快推动募投项目建设落地，及时解决项目实施中的相关问题，通过募投项目的建设，充分应用数字化等手段，促进公司数字化、智能化、国际化工厂建设的有效推进。</p> <p>（5）进一步推进降本增效，提升公司效益</p> <p>2024年，公司将继续以年度经营目标预算为抓手，全面加强预算管理，缩减管理费用支出，降低采购成本和期间费用，完善考核机制，有效提高资金使用效率；加强在手订单的执行力度，确保经营目标有效达成。</p> <p>（6）积极履行企业社会责任</p> <p>作为上市公司，公司将积极履行企业社会责任，肩负起对员工、客户、供应商、投资者、社会的责任。公司将强化安全管理，加强对员工的关怀和保障，提高产品质量和性价比，主动对标国内一流上市公司，拓展公司对外宣传维度。通过国内外展会、论坛、媒体等多种形式，加强公司品牌推广，同时构建投资者良好沟通机制，注重加强与投资者和媒体的沟通交流。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年5月16日