

浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他(请文字说明其他活动内容)
活动参与人员	南华基金李昊、格林基金王振林、民生证券完颜尚文、东北证券刘俊奇、东北证券凌展翔、东北证券高伟杰、东北自营顾一弘、善思投资詹思乾、俊腾投资曹建能、俊腾投资毛杨杰、逸帆资本朱立、凯昇资本陈龙、国泰君安梁超、国泰君安张越、华安基金倪文凡、国泰君安欧阳蕤、国泰君安李启文
时间	2024年5月15日
地点	公司会议室
形式	现场交流
上市公司接待人员姓名	董事长姜岭，董事会秘书安娜
投资者关系主要内容介绍	<p>1、斯菱对于前装市场的发展规划？</p> <p>答：主机市场是公司未来发展战略的重要方向之一，公司一直在积极拓展优质项目。公司募投项目的“年产629万套高端汽车轴承智能化建设项目”完成后，预计可新增629万套高端汽车轴承的年生产能力，有助于公司扩大高端智能产品的产能，进一步丰富产品结构，提高公司整体生产经营能力，为公司争取主机市场项目打好基础。同时，公司也在持续寻找优质并购项目，根据公司发展及市场需求进一步开拓主机市场。</p> <p>2、斯菱对机器人零部件产品的销售规划？</p>

	<p>答：公司机器人零部件产品计划覆盖工业机器人、协作机器人及人形机器人等领域。未来公司将根据行业发展及客户需求,进行相关机器人零部件销售业务规划。</p> <p>3、斯菱是否考虑开拓电商市场？</p> <p>答：公司轴承产品主要面向汽车行业的售后市场和主机配套市场，目前暂无进入电商市场的计划。公司将结合实际发展情况，制定合适的发展计划，如有新的战略布局等重大经营信息，将根据相关规定及时履行信息披露义务。</p> <p>4、斯菱产品型号多，如何确保生产效率？</p> <p>答：公司自主研发出适合“小批量、多品种、快速响应”的柔性生产线，在满足产品品质的同时，根据产品订单总量和批量的变化及时匹配生产能力，使得设备运行灵活并能实现快速换型，能够提高设备利用率、缩短产品生产周期、保证产品质量，进一步提升了公司对市场的响应速度，提高企业库存周转率，使公司在市场中具有较强的竞争优势及议价能力。未来，公司将继续强化柔性制造能力，通过设备本身的自动化和智能化改造，利用数字化系统的协同性，让公司柔性制造能力迈上新的台阶。</p> <p>5、斯菱在海外的销售市场分布？泰国工厂的服务市场主要有哪些？</p> <p>答：经过多年的业务积累、并购整合，公司已实现北美、欧洲、亚洲等境外主要售后市场销售渠道的全覆盖。斯菱泰国目前主要研发、制造和销售轮毂轴承、轮毂轴承单元、圆锥轴承、离合器、涨紧轮及惰轮轴承等多个系列产品，服务于东南亚、欧洲、北美等全球市场客户。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024年5月16日</p>

证券代码：301550

证券简称：斯菱股份