

证券代码：832982

证券简称：锦波生物

公告编号：2024-047

山西锦波生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年5月14日

活动地点：山西综改示范区太原唐槐园区锦波街18号、山西省太原市小店区化章街88号。

参会单位及人员：中信证券，长江证券，中信建投，天风证券，聚力基金，方正证券，国联证券，申万宏源，旌安投资，观富资产，融通基金，中金公司，汇安基金，海通资管，国金证券，鲍尔赛嘉，涌乐投资，混沌投资，建信基金，景林资产，华夏基金，国调基金，中泰证券，杭银理财，卓越投控，怀德资本，招商证券，云富投资，卫宁投资，华鑫证券，财通证券，平安养老，海通证券，恒远资本，双城资本，上海勤远，上海申银万国证券研究所，中再资产，西部证

券自营，民生证券，汇添富基金，景顺长城基金，君和资本，泰康基金，上海五中投资，恒复投资，禾其投资，东方马拉松投资，泰信基金，禾丰正则资管，麦星投资，兴业证券。

上市公司接待人员：公司董事、总经理金雪坤先生，公司董事、副总经理、董事会秘书唐梦华女士，公司证券事务代表孟宏钢先生。

三、 投资者关系活动主要内容

1、公司产品矩阵拓展的定位有哪些？

公司产品的核心优势是基于公司自主研发的重组人源化胶原蛋白生物新材料，公司在该材料领域的核心能力是对人胶原蛋白功能区的筛选并将其产业化的能力，公司以该材料开发能力为基石进行产品矩阵布局。

未来公司的产品矩阵拓展方向包括：多剂型（如冻干、溶液、凝胶等不同的物理形态）、多型别的开发（如重组III型人源化胶原蛋白、重组XVII型人源化胶原蛋白等）及多型别胶原的联合应用（比如现在已经上市的重组III型人源化胶原蛋白、重组XVII型人源化胶原蛋白的联合应用，未来可能开发以重组III型人源化胶原蛋白为基础与各种型别胶原蛋白的联合应用）、拓展适应症（皮肤、妇科、毛发及身体其他各个部位）等。

2、请简单介绍一下，在新的发展阶段公司重组III型人源化胶原蛋白产品的销售策略。

答：在新的发展阶段公司重组III型人源化胶原蛋白产品的销售策略主要为：（1）针对B端客户：公司将继续深耕集团大客户，在一线和1.5线城市做标杆，加强医生培训，提升客户对产品的认知，在此基础上继续扩大对医疗机构的覆盖。（2）对于C端客群：一方面，通过医疗机构继续服务好现有客群，增强客户对产品的满意度，提升客户复购。另一方面，公司将继续加大宣传，提升产品品牌影响力，影响更多C端客户。（3）价格带覆盖：目前公司产品的终端价格相对稳定，长期会逐步实现各个价格带全面覆盖。

3、公司在产品出海方面的路径是怎样的？

答：在产品出海方面，公司主要考虑注册证获取速度、距离远近、客户群体等多个因素。目前公司可能优先进行东南亚市场的开拓。

4、今年以来，公司进行了电梯广告投放，效果是否符合预期？是否会影

响公司净利率水平？

答：为加大C端的品牌推广，今年公司开始进行电梯广告投放，已覆盖了10个城市，目前来看效果符合预期，后续我们会继续按一定的费用率规划来投放，总的来说不会对净利率水平造成不利影响。

5、公司对“薇旖美至真”品牌产品和“薇旖美极纯”品牌产品的市场定位有何区别？

答：公司根据不同价格带、不同规格、所注射的不同皮肤层次分别推出了“薇旖美至真”和“薇旖美极纯”两个品牌的产品，与“薇旖美极纯”品牌产品相比，“薇旖美至真”品牌产品定价相对较高、规格相对较大、注射的皮肤层次相对较深。从收入构成看，目前公司主要销售的是“薇旖美极纯”品牌的产品。

6、公司与欧莱雅合作的“修丽可铂研”产品与公司自有品牌产品在市场推广方面的差异是什么？

答：“修丽可铂研”产品的定位属于较高的价格带，与欧莱雅的合作是公司推动国际化的一个重要举措，也可以更好的覆盖不同价格带。

山西锦波生物医药股份有限公司

董事会

2024年5月16日