

证券代码：000783

证券简称：长江证券

长江证券股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 2024 年湖北辖区上市公司投资者网上集体接待日活动
参与单位名称及人员姓名	线上参与活动的投资者
时间	2024 年 5 月 16 日 (周四) 下午 14:30~16:00
地点	线上
上市公司接待人员姓名	董事长：金才玖 董事、总裁：刘元瑞 独立董事：史占中、余振、潘红波、张跃文 副总裁、财务总监：陈水元 副总裁、董事会秘书：周纯
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司的研究业务一直是招牌，在资本市场投融资制度不断优化的环境下，这块未来有没有什么展望？</p> <p>回复：2024 年，伴随着全面注册制、公募佣金改革以及其他资本市场投融资制度的优化，证券研究业务正逐步从规模扩张迈向高质量发展阶段，研究回归本源、提升风险定价能力刻不容缓。公司将顺应新时代背景下的机构业务发展方向，进一步夯实部门内部风控体系，做好高质量发展文化建设及投资者教育工作。在研究产品上继续推动产业研究与公司研究的深度结合，加强与经纪、信用、投行与投资业务的协同，加大境内业务与国际业务联动，提升研究定价能力以更好地服务实体经济及资本市场高质量发展。公司还将大力拓展各类机构客户群体，全面提升投研服务质量，以科技赋能投研业务提高展业效率，构建公司机构客户统一化管理，有针对性、最优化配置的全面服务体系，形成更好的品牌形象与行业口碑。</p> <p>2、年报里财富业务像代买等指标的增长情况都很好，能否透露一下 2024 年公司在这块业务上有什么新举措新想法？</p> <p>回复：公司将深化财富管理转型，在规范展业的基础上做好资产引入和客户</p>

服务，强化总部赋能，深化简政放权，优化薪酬激励机制及人才队伍建设，做好客户分类管理和协同服务，稳中求进实现业务增量。一是强化总部赋能，实现体系化作战，优化管理模式、持续加强能力建设、把握合规管理对业务开展的适度性，强化分支机构属地责任。二是打造客户服务品牌，提升综合服务能力，完善产品货架建设，提高投顾专业能力，持续优化交易系统、数字化平台与运营服务体系建设。三是加强渠道建设，做好资产引入。线上线下一并举，多措并举做大资产规模，全面布局新媒体赛道，积极探索拓展非银渠道，同时，加强大资管、大投资、大投行联动，促进机构客户引入和多元创收。

3、市场回暖了，公司的融资融券业务今年有什么好举措吗？

回复：2024年信用业务规划上，客户服务方面，公司将在客户分类分级服务体系下，持续优化风险定价能力，改善信用业务投资者结构，提升对多样化客群的覆盖面和服务深度；风险管控方面，公司将在征授信、担保品、集中度等方面加强逆周期调节，强化穿透式管理，推动信用业务的高质量发展。

4、债市牛市的环境下，公司怎么规划债券投资业务？

回复：债券投资业务方面，公司将继续加强基本面和策略的跟踪与研究，提升交易能力，丰富投资策略；在控制组合风险、获取息差收入的同时，加大策略交易、强化波段交易，积极把握价差机会，适时把握大类资产配置机会。

5、现在国家鼓励现金分红回报投资者，贵司今年分红计划怎么安排的？

回复：公司经年度董事会审议通过的利润分配预案为：以本次分红派息股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.20元（含税），不转增，不送红股。近年来，公司分红比例持续处于行业较高水平，根据wind数据统计，过去三年公司累计发放现金股利31.52亿元（含税），占三年年均归母净利润约157%，居上市券商前列。公司每年利润分配方案的制定综合考虑公司当年的盈利情况、现金流量、风控指标和融资环境等因素，充分平衡股东当期回报和公司长远发展，对利润分配做出合理安排，以保证利润分配的连续性和稳定性。

6、金融服务实体经济是根本宗旨，领导们怎么看这个要求，公司围绕服务实体经济、履行社会责任方面做了什么？

回复：公司始终把“回报社会、反哺社会”视为企业的初心使命，深入服务国家战略、勤勉履行社会责任，坚定做社会责任的践行者、倡导者、传播者，在守法、合规创造财富的同时，感恩回馈社会。公司以服务国家战略、服务实体经济发展、服务客户财富增长为目标，积极发挥资本市场在推动实体经济高水平循环的枢纽作用。一方面在拓宽融资渠道、降低融资成本、促进产业升级、规范企业治理等方面发挥积极作用，为实体企业提供全方位、综合化金融服务，引导优质资本流向国家重点扶持的战略新兴产业，推动产业调整、区域发展和新经济增长。另一方面，公司建立“造血式”帮扶长效机制，助力乡村振兴，近年金融帮扶融资额超130亿元，规模稳居行业前列。公司社会责任实践案例获得社会广泛认可，连续多年获得中证协社会责任专项工作的满分评价，多次被湖北省政府授予“金融支持湖北经济发展贡献突出单

位”称号，2023年，公司获评“中国金鼎奖-最具社会责任感券商”“卓越 ESG 践行上市公司”“金桥奖杰出 ESG 实践企业”等。

7、国家很重视 ESG 这块，我看公司今年也发布了社会责任报告，贵司在 ESG 发展上面有没有什么长期计划？

回复：2023年，公司持续探索符合新发展理念的先发展生产力质态，坚持绿色发展的高质量发展底色，完成搭建 ESG 治理架构，促进可持续发展理念与日常经营管理相生相成，最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值，推进可持续发展战略目标稳步落地。2024年，公司将牢牢把握高质量发展的工作主线，坚守“服务实体经济发展，服务客户财富增长”的根本宗旨，为社会及公司众多利益相关方贡献可持续综合价值，为建设中国特色现代金融体系、实现金融强国奋斗目标积极贡献“长江力量”。

8、在倡导绿色金融，提出双碳目标的大环境下面，领导们能不能分享一下，公司做了什么努力？

回复：为贯彻落实中央金融工作会议关于做好绿色金融的战略部署，进一步提升资本市场服务绿色低碳发展能力，促进经济社会全面绿色转型，公司通过承销绿色债券等方式，带动支持实体经济绿色低碳发展，为推动国家经济增长模式、实现经济结构顺利转型贡献力量。此外，公司遵循国家环境保护相关法律法规，深入贯彻绿色经营及绿色办公理念，坚持做绿色环保赋能者和降耗倡导者，不断推动 ESG 战略的落实与完善。

9、长江证券作为老牌券商，公司治理的水平如何？

回复：公司严格按照《公司法》《证券法》《证券公司监督管理条例》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规、监管规章及自律要求，不断完善法人治理结构，规范业务运作，健全和完善合规管理制度和内控管理体系，以党建为引领，形成了股东大会、董事会、监事会和经营管理层相互分离、相互制衡的公司治理结构，使各层级在其职责与权限范围内各司其职，保障公司治理科学、规范、透明、有效。

10、AIGC 模型的布局上面，公司有没有进展和规划，未来都是科技的竞争，公司有没有做充足的准备或者投入？

回复：2023年，公司遵循“守底线、强中线、拓上限”的管理方针，构建金融科技核心能力。深化完善覆盖运维、安全、研发和测试各领域的金融科技管理体系，确保信息系统运行安全稳定；强化技术支撑平台、优化管理支持中台、建设信创试点平台，重点投入 AIGC（生成式人工智能）领域，发布“灵曦”AI 平台，有力赋能业务发展；构建平台化、敏捷化、产品化的科技核心能力，推进金融科技技术深化应用，拓展公司业务能力上限；打造金融科技品牌，获评“企业标准领跑者”“金融科技发展奖”“信创优秀评级”“行业共研优秀课题”。2023年，公司信息技术投入总额为 56,028.37 万元。公司高度重视科技赋能，持续加大金融科技研究投入，不断加强在运维管理、自主研发、数据挖掘等领域的科技运用，为前台业务开展和管理模式优化提供技术支持，助力公司数字化转型，实现高质量发展。

	<p>11、近来关于金融行业的要求频出，请教领导层怎么看待未来行业发展，公司有没有应对举措？</p> <p>回复：展望 2024 年，作为连接资本市场与实体经济的桥梁纽带，证券公司要积极践行金融向善，坚守服务实体经济的使命，树立“以投资者为本”理念，将功能性放在首要位置，做好资本市场“看门人”、直接融资的“服务商”、社会财富的“管理者”。证券公司要坚持党建引领，回归金融服务本源，加大支持新科技、新赛道、新市场力度，认真履行资本市场“看门人”职责，加快财富管理转型，不断满足居民多样化的财富管理需求和美好生活需要，提升客户投资体验。未来，研究及定价能力所塑造的差异化产品和服务将成为构建券商业务新“护城河”的关键，拥有核心定价能力的券商将在行业竞争中脱颖而出，获得更优的发展机遇。公司将坚持投研为核心、科技赋能，凸显金融机构的功能性，完善机构定位和打造差异化优势。一是坚持和加强党的全面领导；二是在服务实体经济中实现自身价值；三是全力满足客户多样化财富管理需求；四是切实防范金融风险；五是培养政治过硬、能力过硬、作风过硬的人才队伍。</p> <p>12、请教领导层如何看待未来证券行业发展？</p> <p>回复：展望 2024 年，作为连接资本市场与实体经济的桥梁纽带，证券公司要积极践行金融向善，坚守服务实体经济的使命，树立“以投资者为本”理念，将功能性放在首要位置，做好资本市场“看门人”、直接融资的“服务商”、社会财富的“管理者”。证券公司要坚持党建引领，回归金融服务本源，加大支持新科技、新赛道、新市场力度，认真履行资本市场“看门人”职责，加快财富管理转型，不断满足居民多样化的财富管理需求和美好生活需要，提升客户投资体验。未来，研究及定价能力所塑造的差异化产品和服务将成为构建券商业务新“护城河”的关键，拥有核心定价能力的券商将在行业竞争中脱颖而出，获得更优的发展机遇。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 5 月 16 日</p>